〈全日本遊園施設協会(JAPEA)機関誌〉昭和47年5月25日第3種郵便物認可　23巻2号　1994年1月26日発行　毎月1回26日発行

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業

THE AMUSEMENT INDUSTRY

2
FEB. 1994
VOL.23 NO. 2

特集：首都圏最新ロケーションMAP

グラビア：全米一のファミリーデスティネーションへ変貌するラスベガス

PERSON THIS PARK：⑪ウエスタン村



イラスト　真鍋　博



たのしさ∞ 無・限・大
おもしろ原産国
SEGA
©SEGA
3DリアルタイムC.G.の多彩な技が、
格闘界を極めた。
Virtua Fighter
バーチャファイター
ハイスピード・大迫力・超リアル・フィニッシュリプレイ!
C.G.パワーが炸裂する
『バーチャファイター』堂々登場!!
毎秒180.000ポリゴン表現の3Dグラフィックスエンジンと32bit-CPUをフルに使用。表現が困難といわれた人間の動作と、偶発的な要素の多い格闘技のスピードのある動きを滑らかに3D表現。プレイヤーの個性を活かす、リアルタイムC.G.の格闘技シミュレーション。今までに見たことも、体験したこともない闘いがこれから始まる。
『バーチャファイター』に待望の普及版が登場!!
ハイパフォーマンス・キャビネット
アストロシティ2に搭載。
バーチャファイターのC.G.ボード「モデル1」に完全対応。
高解像C.G.画面に対応する、ハイグレードな29インチフラットモニターを採用。大画面の搭載にもかかわらず、狭いスペースにもジャストフィット。大量導入でもスペースを有効に活用。
ASTRO CITY 2
750(W)×1,005(D)×1,445(H)mm 125kg AC100V 170W ₸95-4634
ワイドなフィールドの
ダブルス対戦仕様!2Pプレイ可能。
ペアマッチホッケー
1,750(W)×2,540(D)×1,900(H)mm 約290kg
AC100V 215W ₸91-48661
人気復活のコミカルなマシンが
大爆走するメダルゲームマシン!
チキチキマシン猛レース
2,510(W)×
3,480(D)×2,250(H)mm
約1,025kg AC100V
マックス5KW アベレージ3.6KW ₸95-4429
© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
2P同時体感!マジカルベンチシートで甦る空前のスリル!
恐竜たちの暴走をくい止めろ!!
JURASSIC PARK
ジュラシック・パーク
Jurassic Park TM & ©1992 Universal City Studios, Inc. & Amblin Entertainment, Inc.
信頼性の高い
「ミッドポイント占星学」を
採用した 新タイプの
ハイクオリティー占いマシン!
スターライトフォーチュン
900(W)×1,600(D)×2,200(H)mm 約245kg
AC100V 274W ₸95-3886
©SEGA/ディ・メーレ 1993
株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)
TV番組
「それいけ!!ココロジー」でおなじみ
心理テスト「セルフモニタリング」の
アーケードゲーム第2弾!!
「心理テスト&
性格調査」の
NEWタイプゲーム
それいけ!!ココロジー2
780(W)×980(D)×1,950(H)mm 約160kg AC100V 211W ₸95-3886
©SEGA 1993 ©IVS
協力:ディ・メーレ

子供たちの夢を育てる!!

シンプル追求
長持ち設計

まさに本物、楽しさ満載！
新幹線のぞみ号
SINKANSEN NOZOMI-GO

忠実再現！
チビッ子満足

ワ〜イッ



4人乗り

●幅1,010mm×長さ2,000mm×高さ1,450mm
●ライト、運転席ランプ点滅式●音声メッセージ８種入り（ボタン切り替え方式）

メタリック&スピーディ
新幹線つばさ
SINKANSEN TUBASA

シリーズ最新
お待たせ登場！

ヤッホー



4人乗り

●幅1,000mm×長さ2,160mm×高さ1,520mm
●電子音２曲、音声メッセージ６種付き（ボタン切り替え方式）

迫力の本物感！
ビッグパトロール
BIG PATROL

追ってくる
でっかいヤツ！

オーイ



4人乗り

●幅1,350mm×長さ2,350mm×高さ1,520mm●走行音、音声メッセージ（音声２タイプ切り替式）８種付き（ボタン切り替え方式）●両面散光式警光灯付き

まっ赤な目立ちがり屋さん
ワイワイ消防車
WAI-WAI FIRE CAR

ボクの街の
赤いヒーロー

ゴーゴー



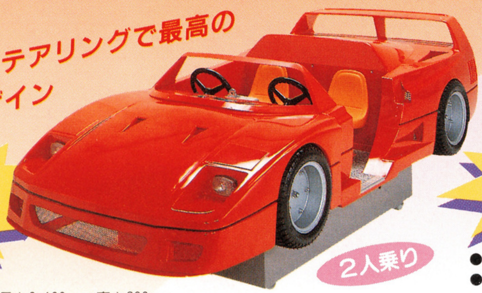
4人乗り

●幅1,020mm×長さ2,000mm×高さ1,580mm●大型回転灯●ライト、ランプ点滅式●音声メッセージ６種入り（ボタン切り替え方式）

フェラーリの忠実レプリカ
F40 レッドスター
F40 RED STAR

ダブルステアリングで最高の
造形デザイン

ヒュー



2人乗り

●幅1,080mm×長さ2,100mm×高さ800mm
●電子音、音声メッセージ６種付き（ボタン切り替え方式）

かわいさいっぱい
ハッピーバス
HAPPY BUSS

コンパクトで
どこでも置ける！

ワイワイ



●幅850mm×長さ1,660mm×高さ1,330mm
●ランプ点滅式●電子音２曲・音声メッセージ６種付き
（ボタン切り替え方式）

2人乗り

※この仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

KATO 加藤工業株式会社
本社・工場　大阪府茨木市沢良宜西１丁目２番11号
〒567　ＴＥＬ0726(35)1886㈹　ＦＡＸ0726(35)1880



スペースシャトル


二層メリーゴーランド



ニューエンタープライズ


マッドマウス


107M大観覧車



ツインドラゴン


ショーボート(ゲームコーナー)



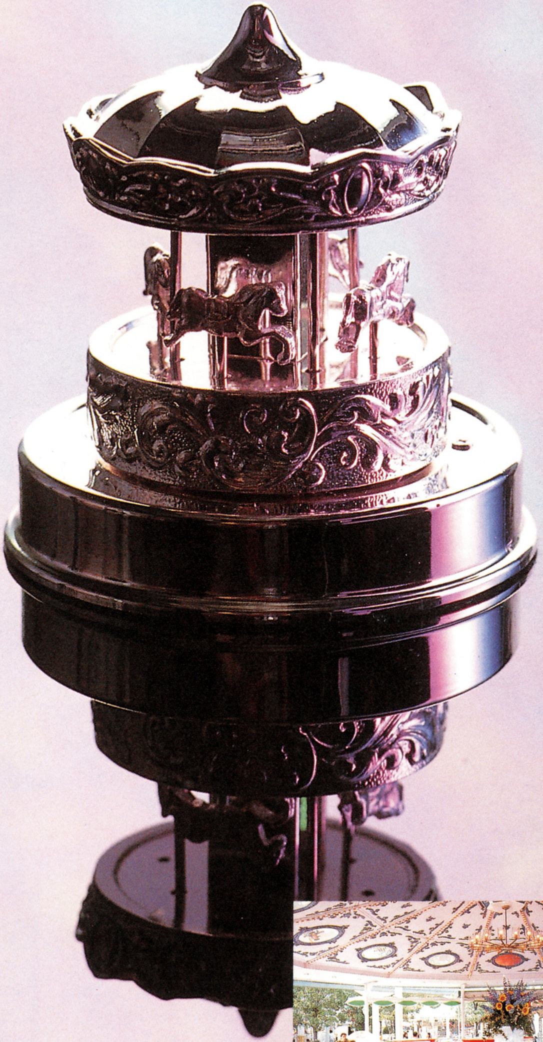
移動式スリラーマンション

遊園施設、博覧会、イベント etc. レジャー施設のことなら OKAMOTO にお任せ下さい。

株式会社 岡本製作所

●本　　　社	〒553	大阪市福島区海老江7丁目19-9	TEL(06) 451-6156	FAX(06) 451-5530
●東京事務所	〒105	東京都港区芝大門1-4-4-1102	TEL(03) 3434-1590	FAX(03) 5473-0219
●成田工場	〒286	千葉県成田市南羽鳥字松ヶ下570-8	TEL(0476) 37-0690	
●鷺州工場	〒553	大阪市福島区鷺州3丁目6-21	TEL(06) 458-8737	
●佐伯工場	〒738-02	広島県佐伯郡佐伯町浅原字迫ノ谷山332-1	TEL(0829) 72-1630	FAX(0829) 72-1631
●有明工場	〒869-01	熊本県玉名郡長州町大字長州3087-1	TEL(0968) 78-6572	FAX(0968) 78-1683

idea & technology for fantasia.



CREATION

楽しさをすべての人に 夢を世界に。

●お気に入りのメロディー。ゆるやかに旋回する木馬の、硬く、頼もしげな背中の感触。メリーゴーラウンドは、いくつになっても忘れることのできない、なつかしさと初々しい感動の原体験といえるでしょう。世代を越えた感動を伝えること。遊戯機に求められるオモシロさの源がここにあります。

●感動する心をはぐくみたい。メルヘン気分を楽しむ、宇宙の謎に挑む冒険者になる。そんなナイーブなイマジネーションを大切にしたい。誰の心にもある、いつまでも色褪せない夢の扉をノックし続けたい。ファンタジーあふれる各種遊戯機から、ゲームソフトを３次元に描き起こした次世代遊戯機スターファイターの開発まで。私たちは豊かな遊びのクリエイターとして、いましか得ることのできない夢、ここにしかない夢を世界に向けて発信しています。





●私たちは技術を鍛え、感性を育むことから次代のアミューズメント・シーンを語りたいと思います。人と遊戯機でつくる新しいコミュニケーションの在り方を求めて―。ＨＯＥＩはコンセプトから描き起こすオリジナル遊戯機製作を通し、上質な夢空間創造に取り組んでいます。

《夢と技術のファンタジア》

豊永産業株式会社
大阪事業本部　〒550 大阪市西区江戸堀1丁目25-29 江戸堀KNビル10F
TEL.06(444)4120㈹ FAX.06(444)4124
本社工場　〒555 大阪市西淀川区大野3丁目7-43
TEL.06(475)0321 FAX.06(473)1273



"創・遊・人すきです"
TOGO
究極の
パンチングマシーン
Fighting Pose
ファイティング ポーズ
アッパー!フック!!ストレート!!!
ぶちのめすまで パンチを連打
大迫力! 等身大ボクサーとの闘いは
今までのパンチングマシーンをはるかに凌ぐ
店頭アイキャッチマシーンの決定版だ!
相手はヤツだ!
熱い闘志をグローブにたくせ!
ランク表示でリピート効果絶大!
サイズ:幅930mm×長さ1,200mm
×高さ1,850mm
消費電力:AC100V 200W
ハイ・インカムマシーン
ロケーションの救世主、現わる!!
SHOTING STAR
シューティングスター
サイズ:幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力:AC100V 150W
〒61-15405
シュートスピードをスカッと測定!
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ:幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V 180W
〒61-15405
これが話題の景品出しバスケ!
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V 270W
〒61-15405
投球フォームをビデオでスロー再生
モックンゴルフ
モックンゴルフ
サイズ:幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力:AC100V 200W
〒91-48422
ロケのすき間をうめるミニミニサイズ
STREET SHOOTER 2 on 2
ストリートシューター2 on 2
サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V 180W
〒61-15405
景品出しでインカム炸裂!!
SUPER PERFECT BALL
スーパーパーフェクトボール
サイズ:幅2,260mm×奥行5,600mm×高さ1,650mm
(モニター部2,200mm)
消費電力:AC100V 300W
〒91-49168
コンパクトでも本格派!
モックンレース
モックンレース
サイズ:幅1,800mm×奥行1,150mm×高さ1,400mm
消費電力:AC100V 250W
〒61-15405
人気の対抗モグラにニューバージョン登場!
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社トーゴ
本 社/〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420


●スカイバルーン


●2層カルーセル


●スーパートマホーク


●ツインドラゴン

遊気百倍!

私たちは、これからも
もっともっと楽しく愉快なアミューズメントマシーンのスタイルを追求してゆきます。



●ウォーターコースター


●ミラクルコースター


●大観覧車

本　　　　部	〒541 大阪市中央区瓦町3丁目6番1号	
	☎06 (201) 4052	Fax 06 (201) 4053
東京営業部	☎03 (3595) 0531	Fax 03 (3595) 2587
九州営業部	☎0942 (92) 5635	Fax 0942 (92) 5298
中国営業部	☎0829 (32) 8385	Fax 0829 (32) 8384

坪効率UPの新対面型筐体

対面型25インチ筐体

II in αα

ツインアルファ25

2台分の働きを1台でやってくれる高稼動の省スペース対面型筐体。従来あった相互干渉の問題を完全に一掃し、汎用性もさらに向上させました。

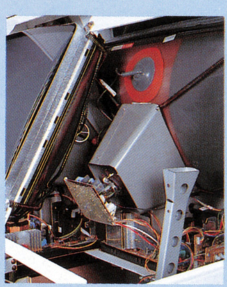
4大特長



メンテが楽な両面カバー

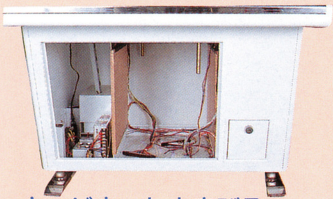
両面どちらからも開閉できてメンテナンスがし易く、操作性が向上しました。フラットモニターはもちろん、縦・横の変更に簡単に対応できます。





四重で相互干渉完全防止

ツインアルファ25の干渉防止カバーは四重構造。VS筐体で起こりがちな画面の乱れを完璧にシャットアウトします。これがご好評を戴く理由です。



キャビネット内広びろ

下部のキャビネットも両面から開閉でき、基板の付けはずしが簡単。また庫内が広いため、ゆとりを持って操作、収納ができます。



申請は1台、インカム2台分

2イン1の対面型筐体だから1台分のスペースに2台稼動が可能。設置申請の際は1台の計算で処理できます。流行の対戦仕様はもちろん、基板2枚の通常仕様にも対応。

〈仕　様〉
●幅880mm×奥行1,000mm×高さ1,200mm

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335



テイルズ・フロム ザ・クリプト

〔テイルズ・フロム・ザ・クリプト〕データイースト(株)製●全米で大人気のTVホラー番組が、上陸!!

ぱにっくボンバー

ボンバーマン



〔ぱにっくボンバー〕(株)エイティング製●痛快!!爆列アクション対戦パズルゲーム。

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12〒170 ☎03(3940)3271(代)FAX03(3949)1122

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

February
AMUSE ★ ORIENT

龍虎の拳2

〔龍虎の拳２〕㈱エス・エヌ・ケイ製
●スーパーリアルな格闘ゲーム「龍虎の拳」の第２弾、ネオジオより新登場。

RIDGE RACER™



〔リッジレーサー〕
㈱ナムコ製
●業界最高水準のグラフィックで見せるレースゲーム。このゲームでドライブ物は新時代を拓く。

CHALLENGE HITTER
チャレンジヒッター

〔チャレンジヒッター〕
㈱タイトー製
●野球ゲームのルールに、１人用・２人用のショートルールを短期熱戦タイプにアレンジ！26インチモニターで、ゲーム内容も迫力の演出!!



Virtua Fighter

〔バーチャファイター〕
㈱セガ・エンタープライゼス製●あの『バーチャルレーシング』と同じＣＧ基板<MODEL1>を使用。毎秒18万ポリゴンを表現できる３Ｄグラフィックエンジンと32bit-CPUのフル稼働により実現した超リアル、超迫力の３Ｄ格闘バトル。



株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12〒170 ☎03(3940)3271㈹FAX03(3949)1122

AOUショーでお会いしましょう！

'94春の製品

KX ザウルス（仮）
迫力ある恐竜がロケーションで目立ちます。話題の恐竜をちょっとリアルでダイナミックな乗物にした。さぁ！恐竜に乗って冒険に出かけよう！

CJ カルーセル（仮）
大型メリーをそのまま小型にしたリアルで豪華な３人乗りメリー。今までのメリーよりひとまわり大きくイルミネーションを加えてひときわ目立ちます。

GJ ドリブルシュート
人気のあるサッカーを子供向けのフリッパーゲームにした。ゴールキーパーの妨害をさけてゴールへシュート。一定以上の得点で景品がもらえます。

GK ガウガウランド
３体の恐竜を的に楽しいシューティングゲームにした。銃から自動的に連打されるボールで的を狙って撃ちます。一定以上の得点で景品がもらえます。

ＫＶ
ピエロカー

好評
発売中



ＫＷ
ハッピーコンサート

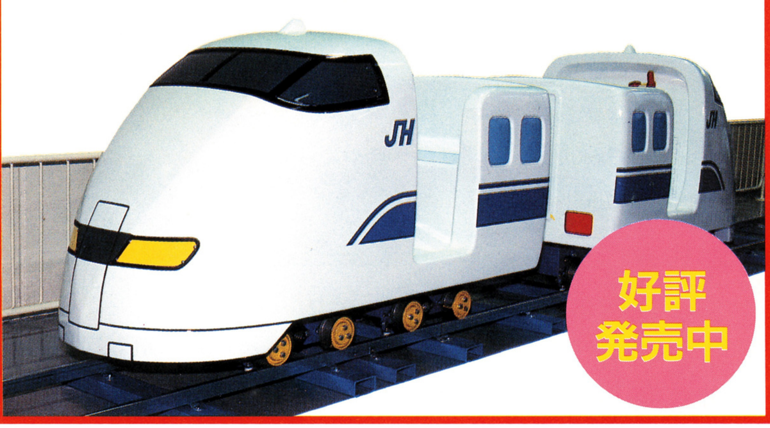
好評
発売中



ボタン遊びで可愛い
ぬいぐるみが動く
ピエロカーとハッピー
コンサートはちびっ子
に大人気。景品付。



RD 新幹線「のぞみ」



好評
発売中

登坂やスイッチ
バックが可能な
新幹線「のぞみ」は
集客力抜群で大好評。
2輌編成、4人乗り。



子どもたちの「遊びの世界」を知っている
株式会社 ホープ

本社工場　川崎市中原区今井上町５０番地　〒211
ＴＥＬ044(722)6141㈹　ＦＡＸ044(711)2779
関西営業所　京都府乙訓郡大山崎田鏡田２番地　〒618
ＴＥＬ075(957)5613㈹　ＦＡＸ075(957)0313
東京本社　東京都港区芝５丁目３１番１７号　〒108

壁際からロケ中央機へ！"組み置き"できる「六角筐体」

燃えよ！パチンコメダル

FIRE DRAGON

ファイヤードラゴン

大量メダルを
一気に獲得！
長寿命メダル機です。

遊べる！パチンコメダル

FIRE QUEEN

ファイヤークイーン

メダル獲得の
チャンス拡大！
高人気メダル機です。

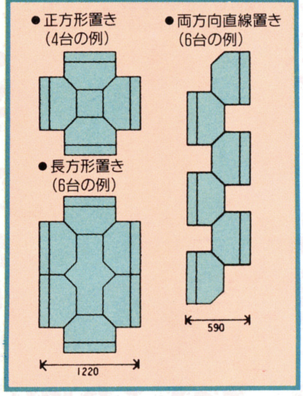


■2種の機械を"組み置き"すれば、
さらに一層高収益！

定評のパチンコメダル機！
省スペース「六角筐体」で
2機種同時発売です。

〈タニガワ・パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角篋体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚●電源AC100V・消費電力70W●外部電源装置使用(▽61-14569)

■新型「六角筐体」による
省スペースな組合せ例



モックンゴルフ

可愛いモグラで
女性客にもアピール！



●幅1,100㎜×長さ850㎜×高さ1,500㎜　㈱トーゴ

HILL CLIMBER

ヒルクライマー

カンタンだけど
奥が深い！
緊張の
プライズマシン！



●幅600㎜×奥行720㎜×高さ1,790㎜　アイレム㈱

厳選の
商品群です。

TGM
株式会社
タニガワ
TEL 0489(76)3211
FAX 0489(75)9745
埼玉県越谷市神明町3-410-2

Virtua Fighter
バーチャファイター



すごい！本物！
世界初3次元
CG格闘技！

29インチキャビネット
「アストロシティ2」
で発売

㈱セガ・エンタープライゼス

RIDGE RACER™
リッジレーサーSD



リアルを超えた超リアル！
スタンダードタイプ新登場!!

●幅790㎜×奥行1,630㎜×高さ1,870㎜
㈱ナムコ

STRIKER

ビンゴタイプの単純ゲーム！
縦か横かに
ボールが
並べば
75φカプセ
ル払出し



●幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜
昭和技研工業㈱

ニンジャ どろんパ
NINJA DORON-PA

忍者三人衆を倒せ！
景品は円筒ケース入り
ぬいぐるみ！



●幅1,100㎜×奥行2,413㎜×高さ2,360㎜
㈱カトウ製作所

ストリートシューター 2 on 2
（オン）

大人気のナイス
バスケット！
ダブルタイプで
高インカム。

●ぬいぐるみ
などの
景品対応機



●幅1,230㎜×奥行2,500㎜×高さ2,500㎜
㈱トーゴ

簡単！電光ルーレット
ドリームチャンス
DREAM CHANCE

景品は円筒ケース入りのぬいぐるみ景品！



●幅760mm×奥行1,000mm×高さ1,960mm
昭和技研工業㈱

NEW SWEET LAND
namco

好感度ナンバーワン！
永遠の高収益機です。



●幅1,380mm×奥行1,380mm×高さ1,180mm
㈱ナムコ

ジャンボツインDX

大きいサイズの景品皿収納可能！



●幅1,240mm×奥行1,240mm×高さ1,210mm
㈱ユウビス

どうぶつグランプリ

SCロケに最適！車に乗って競走する動物レースゲーム！



●幅1,630mm×奥行1,060mm×高さ1,060mm
コナミ㈱

Flower 7 Ⅱ
フラワー7 Ⅱ

LED表示で楽しさ倍増のAMメダル機



●幅630mm×奥行545mm×高さ1,575mm

Fantasy Land
ファンタジーランド

フィーバーが楽しい4人用マスメダル！



●幅1,050mm×奥行1,300×高さ1,650mm
㈱こまや

TGM
株式会社
タニガワ
TEL 0489(76)3211
FAX 0489(75)9745
埼玉県越谷市神明町3-410-2

手に汗握る大迫力！だから高インカムです!!

Mr. GANG!? GOLD!? 真剣勝負

~ハラハラドキドキ~

対決?! ロシアンダイナマイト



この俺が負けるとは……ふーし、カプセル持っていけー！

〈仕様〉
75φカプセル対応（標準）
1プレイ100～500円
ペイアウト率は8段階で変更可能
サイズ：幅750mm×奥行900mm×高さ1,560mm
重さ約70kg
▽外部電源使用
※仕様等は改良のため予告なく変更することがあります。

〈遊び方〉
- 100円投入後、シリンダーを回し、音声の指示に従って交互に銃を打ち合います。
- 撃った時、弾が入っていると爆弾が爆発し、ゲームオーバーとなります。
- ギャングが負けると爆発音と共にカプセルが払い出されます。
- プレイヤーの番でいつまでも引き金を引かないとゲームオーバーとなります。

差のつくオリジナルグッズ新登場！

ロシアン ダイナマイトグッズ





75φカプセル入り景品
（セット内容）
ロシアンダイナマイト
時計（2種）…………10個
ハンカチ（2種）……10個
巾着（2種）…………10個
マジックボックス…10個
（手品セット、9種）70個
計100個

OP価格 ￥19,800

御注文を頂いた方にもれなく特製ステッカーを進呈致します。

©TOWA

Pirates adventure すすめ！



ジョン・パイレーツJr.
ジョン・パイレーツ
ローズ・パイレーツ
ロイ・フック
ゴースト・ゴースト

OP価格29,500

定番「短剣刺しゲーム」 とびだせ海賊カン一発

TOBIDASE KAIZOKU KAN IPPATSU

大樽（プライスタイプ）
●幅900mm×奥行900mm×高さ1,350mm（飛び出し時）



パイレーツグッズ2



OP価格￥19,800

75φカプセル入り景品
（セット内容）
単眼鏡（3倍レンズ）……5個
ハンカチ（2種）…………10個
香りのスピリッツ（4種）35個
巾着（2種）………………10個
特製ミサンガ（4種）……40個
計100個

※品切れ確実ですので、お早めに発注願います。

「コノの伝説」に続く
占いの小部屋第2弾！
未来と運命を予言し、未知の旅へと導く…

新タロット占い

アステカの神



占いジャンル
- 運勢占い…5ジャンル
- 相性占い…2ジャンル

〈仕様〉●外形寸法：2010H×900W×1,500D ●消費電力：110W ●電源仕様：AC100V 50/60Hz ●形式認可：91－4461 ●モニター寸法：19インチ

※本機は前後に分割して搬入できますから、あらゆるロケーションに対応します。

※仕様等は、予告なく変更する場合がありますので、御了承下さい。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F、4F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377/1722

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

トーワコミカルプライズシリーズ第3弾は、カプセルプライズ機の歴史を変える、どでかいカプセルシューティングゲームです。

斬新なゲーム内容、数々の特徴で高インカムを実現

- ■3タイプのBGMで楽しさを演出
- ■アイキャッチ抜群の外観
- ■従来にないゲーム内容
- ■パチパチジャンボ専用70φカプセル使用

70φ パチパチジャンボ専用カプセル使用



〈仕様〉
- ●外形寸法：1,890H×1,200W×900D
- ●消費電力：80W
- ●電源仕様：AC100V 50/60Hz
- ●形式認可：電取申請中
- ●金庫容量：100円玉、2,500枚以上
- ●ホッパー容量：φ70専用カプセルが約100個収納

〈注意事項〉
●景品のカプセルは、当社オリジナルカプセル以外のものを使用しますと、故障の原因となり、機械が正常に作動しなくなるときがありますので、絶対に使用しないで下さい。

▶特製強化カプセルは、割れ線を縦にしてボックス内に置きレバーを下げると開きます。

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

遊び方そのまま!!変わらぬ面白さをコンパクトに!

42φ パチパチパラダイス専用カプセル使用



〈仕様〉
- ●外形寸法：1,600H×870W×700D
- ●消費電力：71W
- ●電源仕様：AC100V 50/60Hz
- ●形式認可：電取申請中
- ●金庫容量：100円玉、2,500枚以上
- ●ホッパー容量：φ42専用カプセルが約300個収納

パチパチジャンボ パチパチパラダイス **専用カプセル入り景品発売中!!**

パチパチジャンボ用（70φカプセル入り）	Aセット	100個入り	19,800円
	Bセット	100個入り	15,800円
パチパチパラダイス用（42φカプセル入り）	Aセット	100個入り	14,800円
	Bセット	100個入り	11,800円

※仕様等は、予告なく変更する場合がありますので、御了承下さい。

GROUND EFFECTS

デラックスタイプ **スーパーグランドエフェクト**

FOCA公認！レースゲームの決定盤





スタンダードタイプ **グランドエフェクト**



〈仕様〉
サイズ：幅1400×奥行3000×高さ1870(mm)
モニターサイズ：37インチ
消費電力：650W 〒95－4706

製造元／㈱タイトー、㈱トーワジャパン
総発売元／㈱タイトー

ⒸTAITO CORP, 1992 Licenced by FOCA to FUJI TELEVISION

大人気キャラクター「クレヨンしんちゃん」のうらない機がついに登場!!

「クレヨンしんちゃん」のドリームBOX



- ●ポップな外観としんちゃんのコミカルな動きで、アイキャッチ度抜群。
- ●テレビと同じ、しんちゃん言葉でさらに注目度アップ。
- ●「クレヨンしんちゃん」のイラスト付ケースに入ったはっぴーカードは、しんちゃん言葉と楽しいイラストでキッズに人気。リピート性が違います。

仕様：W800×D985×H1900 ㈱タイトー

ワイワイ アニマルランド Jr.

キッズ向けニューバージョン新登場



㈱タイトー

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F、4F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377/1722



バンプレストのこと、何でもトーワにおまかせあれ！
BANPRESTO
クレヨンしんちゃん
まわるしんのすけ
ジャンボカードルーレット
第2弾！
「クレヨンしんちゃん」登場！
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
マリオうんどうかい
足の動きとゲーム画面が
同時進行！
成績によって
エンディングも
変化！
景品は人気のマリオカード
©Nintendo
美少女戦士
セーラームーンR
新発売
ワンツートライ
セーラー戦士を探せ！
大人気キャラの組合せゲーム！
75φカプセル景品
カードは24種
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
近日発売!!
斬新で多彩な必殺技、そして合体技！
ロングランの高インカムを実現する、最強のニューリリース！
電神魔傀
TM
DENJINMAKAI
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
CELL NEEDLE
TWIN BARIAT
とるとるTシャツ
TORU TORU T SHIRT
ぼのぼの
©いがらしみきお
スーパーマリオワールド
©Nintendo
とるとるマスコット
ぼのぼの
©いがらしみきお
ウルトラマン
©円谷プロ
ジャングルの王者ターちゃん
©徳弘正也/集英社・テレビ東京・アミューズ
みずいろぞうさん
©TATEKI・フジテレビ・NAS
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
スーパーマリオコレクション
©Nintendo
おやすみヒーローシリーズ
©円谷プロ　©1990 Moomin
とるとるスリッパ
セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
ぷよぷよ
©1993 ©MPLE
スーパーマリオワールド
©Nintendo
とるとる愛テム
TORU TORU ITEM
CDアニメ探偵団
©光プロ・東映動画©水木プロ・東映動画©フジオプロ・東映動画©ダイナミック企画/東映動画
©水木杏子・いがらしゆみこ・テレビ朝日・東映動画©松本零士・フジテレビ・東映動画©バードスタジオ/
集英社・フジテレビ・東映動画©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©ダイナミック企画
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F、4F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377/1722



店舗の企画、設計にも情熱を燃やします——㈱ジール

信頼からスタートし、豊かなビジネスご提案

常に業界の先をゆくオリジナル景品

シルバーピアス&リングセット



(指輪10種×5、1種×10、ピアス4種×10) 100個
OP価格¥30,000

ビーズシェルピアス



(10種×10) 100個 OP価格¥30,000

ウッディペインティングピアスセット



(ネコ10種×8、人形5種×4) 100個 OP価格¥25,000

ウッディペインティングバレッタ&ピアスセット



(バレッタ8種×5、ピアス12種×5) 100個
OP価格¥27,000

レザーペインティングピアス・バレッタ・ブレスレットセット



(ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5)
100個 OP価格¥23,000

リーフソフトケース
「クレーンゲームにも対応!」



100枚・1セット OP価格㊅¥4,500 ㊈¥3,200
㊅110×95×40(mm) ㊈90×80×30(mm)

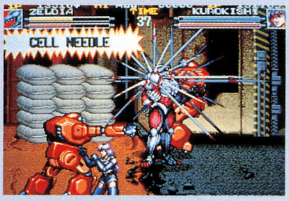
愛ティアYOUモア
BANPRESTO

クレヨンしんちゃん
人気者+スリッパ=強力景品



©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

電神魔傀 DENSINMAKAI™
格闘ビデオゲーム



©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN

㈱バンプレスト

製品情報からコーナー展開まで占い機のこと何でも御相談下さい!

X-DAY



余命検索ゲーム
あなたの余命は?

㈱ナムコ

マインドエスコート
MINDESCØRT™



2人同時プレイの心理テストゲーム

㈱タイトー

今月の一押しアーケード機はコレ!

「クレヨンしんちゃん」のドリームBOX

カード付!
人気者のコミカル占い機



©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
㈱タイトー

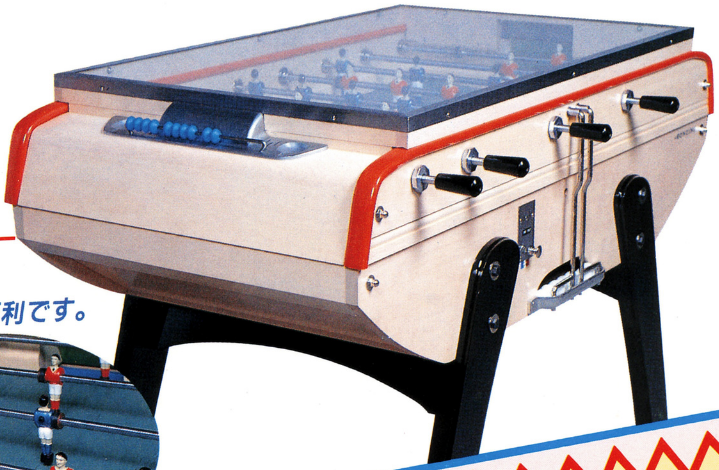
Zeal 株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL03-5351-2470
FAX03-5351-2471

Jリーグのサッカーブームで人気沸騰!!
電気不要の高インカム達成機です。

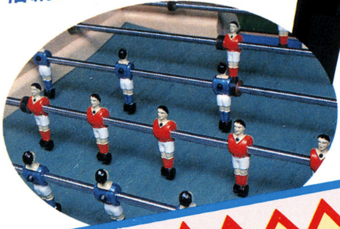
Model B60

コインオペだから人手いらず！ いつまでも稼ぎ続ける長寿命機です。

フランス生まれの本格派
Football Table BONZINI
ボンジーニ〈フットボールテーブル〉



- ●フランス製の本格派！いつまでも壊れずに長持ちです。
- ●抜群のプレイ感覚！ショックアブソーバー付きロッド採用です。
- ●組立て・分解が簡単！格納にも大変便利です。



管理がラクなトップグラス付きモデルです。

●幅1,000mm×長さ1,500mm×高さ1,000mm●重さ90kg●ボールは7～13個、設定可能

大評判の"デカカバ"ぬいぐるみ。びっくり低価格！

今が買い時！儲け時!!

おじいちゃんからドラ息子まで

カバくんファミリー
10種100個入り



- ●20cmサイズ
- ●よく当たる！トランプ占いカード付き

●製造開発・輸入発売元
富貴商会
TEL075(595)1136 FAX075(595)1139
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3階

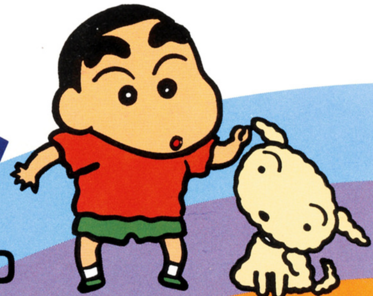
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

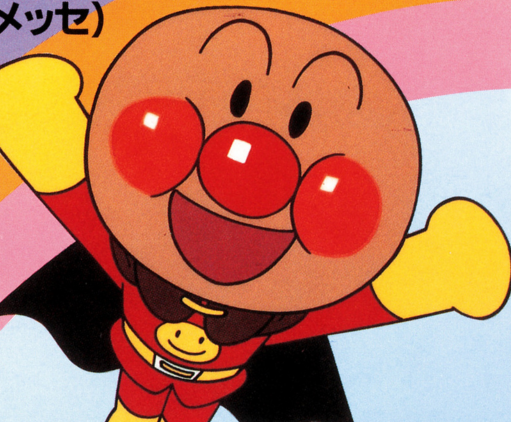
キャラクターパワーと斬新なアイディア! '94年もバンプレストがブームを創ります!





©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

1994 AMUSEMENT EXPO
日時:2月22日、23日
場所:日本コンベンションセンター
(幕張メッセ)



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル PHONE:03-3847-5161(代)

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

新キャラクター、ぞくぞく！
我が家は全員とるとるスリッパ！

とるとるスリッパ

美少女戦士セーラームーンR 新発売！

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



クレヨンしんちゃん 新発売！

人気の嵐を巻き起こすしんちゃんスリッパ！

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日



販売元㈱バンプレスト
発売元㈱タイトー

ぷよぷよ ©1993 COMPILE 新発売！

ファミコンの大人気キャラがスリッパになった！



大好評！ スーパーマリオワールド © Nintendo



大好評！ サンリオ



©1988、1992、SANRIO CO.,LTD.



ぼのぼの、スーパーマリオワールド共、それぞれ絵柄は5種類で、白地のTシャツです。

※この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

★掲載商品はオペレーター価格@￥300程度以下です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

おやすみヒーロー

大好評！

寝顔のかわいさで
またまたファンが急増中！

楽しいムーミン一家



©1990 Moomin Characters／Bulls／
テレビ東京／テレスクリーン

ウルトラマン



©円谷プロ

ゴジラ



©TOHO／TOHO EIGA

みずいろぞうさん

大好評！



©TATEKI・フジテレビ・NAS

スーパーマリオコレクション™



© Nintendo

ジャングルの王者ターちゃん

©徳広正也／集英社・テレビ東京・アミューズ



※この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE：03-3847-5166



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
これからは
ジャンボカード!
史上最大の人気!
ジャンボカード・ルーレット!
JUMBO CARD
ジャンボカード
クレヨンしんちゃん
まわるしんのすけ
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
美少女戦士
セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
ムーンクリスタル
ルーレット
●遊び方…ハンドルを回して、ランプが「当たり」に止まれば、
ジャンボ・カードがもらえます。1コインで3回プレイできます。
仕様:幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量約42kg/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒91-50098
商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

美少女戦士セーラームーンR ワンツートライ



頭とカンを使うカード合わせゲーム！
セーラー戦士を探せ!

●遊び方…モニターにでる9枚のカードを下の対応した9つのボタンで順に開けていきます。3組のセーラー戦士を完成できれば大当たり。しかし途中で「チビうさ」や「ナルちゃん」が出たら再スタートになったり、カードがシャッフル（かき回される）されてしまいます。またタキシード仮面が出たら1組のペアが完成します。3回失敗するとゲームは終了します。

大好評のφ75カプセル景品がもらえます。6種類。



失敗しても人気のセーラームーンカードがもらえます。



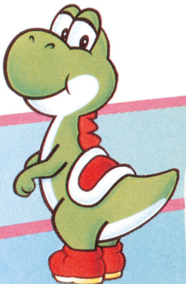


仕様：幅550㎜/奥行615㎜/高さ1460㎜/重量50kg/入力電圧AC100V50/60Hz

遊びがおもしろい！

SUPER MARIO WORLD
SUPER MARIO BROS. 4
スーパーマリオワールド

マリオうんどうかい





踏んだり、跳ねたり!
足を使ったアクティブゲーム!



●遊び方…ステップの中央に立ち、画面の遊び方を見ながらステップパネルを踏んで遊びます。ゲームはアスレチック、アクション、バラエティーの3コースから1つ選んで、各コース2ゲーム遊べます。（アスレチックコースは100m競争と他2ゲーム）ゲーム進行と画面が連動し、結果も楽しく画面表示されます。

景品は人気のマリオカードです。



仕様：幅1000㎜/奥行1400㎜/高さ1340㎜/重量本体40kg、ステップボード30kg（ガードバー含む）/消費電力AC100V 50/60Hz/▽95-4260

※商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 AM部 PHONE：03-3847-5164


愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド
クッパたいじ
© Nintendo
クッパ大王に
ボールを当てろー!
マリオカード全12種
●遊び方…コインを投入するとボールが出てきて、クッパ人形が左右に動き出します。人形にボールが当たると得点されます。制限時間内に取った得点によって勝負が決まります。勝敗に関係なくカードは払い出されます。
仕様:幅755㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/重量210kg/消費電力190w/入力電圧AC100V 50/60V
カーニバル
超人気のボールカーニバルゲーム!
©1993東宝・東宝映画
ポッキンゴジラ
ゴジラの歯を
ぜんぶ折れ!
φ75カプセル景品
アイキャッチ効果抜群!
迫力あるゴジラ人形!
●遊び方…コインを入れるとボールが出てきてゴジラが体を左右に振りながら、口を開閉します。制限時間内にゴジラの歯にボールを投げて折ってください。8本の歯を全部折れば、景品が払い出されます。
カーニバル
仕様:幅900㎜/奥行1500㎜/高さ1800㎜/重量120kg/消費電力300w/入力電圧AC100V 50/60V
カーニバル
いろいろなキャラクターグッズがもらえます。
走行
ハンドルで運転して、自由に走ることができます。
定
定置型の遊園施設で広いスペースを必要としません。
カード及び景品は本体とは別売りですので、あらかじめご了承ください。※商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

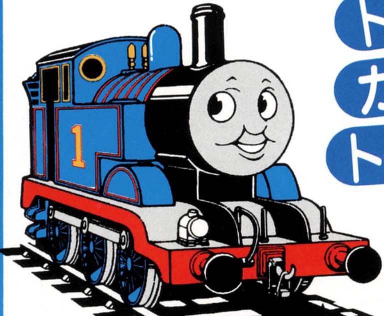
愛デイアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

きかんしゃトーマスとなかまたち

わくわくトーマス



トーマスに乗って
カードがもらえて
トーマスと遊べます。

★遊び方…コインを入れるとカードが出て、取るとスタートします。きかんしゃとモニター内の絵が動き出すので、車内にあるレバーやボタンを使って簡単なゲームが楽しめます。





カードは全24種



仕様：幅1240mm/奥行1870mm/高さ1515mm/重量200kg/消費電力260w/入力電圧AC100V 50/60Hz
定員大人1名、子供2名

遊ぶ！走る！飛ぶ！

フライングアンパンマン



親子で安心して乗れます!

★遊び方…コインを入れるとスタート。アンパンマン・カードが出て、ゆっくりと回り始めます。作動中、プレイヤーの操作でアンパンマンの乗物を上下に動かすことができます。またキャラクターの声がいろいろ聞ける音声ボタンも付いています。

仕様：直径φ3200mm/高さ2530mm/消費電力400w
定員2名(大人1名、子供1人)

アンパンマンカードは全36種



スーパーマリオドライブ

世界の人気者と仲良くドライブ!

SUPER MARIO BROS.4 SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド

マリオ号



ヨッシー号



★遊び方…親子で楽しめるマリオとヨッシー2種類のバッテリーカー！コインを入れるとスタートします。この時、スーパーマリオ・カードが出ます。足下のボタンを踏むと走って、離すと止まります。

マリオカード全12種



仕様：幅920mm/奥行1270mm/高さ900mm/重量90kg

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 遊園部 PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



イメージイラスト/永井 豪

電神魔傀™
DENJINMAKAI

近日発売!!

斬新で多彩な必殺技、そして合体技！
ロングランの高インカムを実現する、最強のニューリリース！

バンプレストが初のオリジナルキャラクターで格闘アクションゲームの極限に迫る!!スーパーコンピュータが支配する近未来都市をステージに繰り広げられる凄まじいまでの死闘。コマンド入力による斬新な必殺技の数々。さらに、1P&2Pの合体技の組み合わせも、前代未聞のバリエーションだ！その強大な破壊力にかつてない快感と興奮が目覚める!!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル VG事業部 PHONE:03-3847-5165



★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

AMUSEMENT TAKARA

プライズゲーム

スーパーチャレンジ・シュート

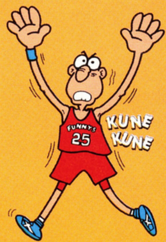
SUPER CHALLENGE SHOOT





景品カプセルはぬいぐるみも
入るビッグサイズ

クネクネ&コミカルに動く
ディフェンス人形とバスケットゴール

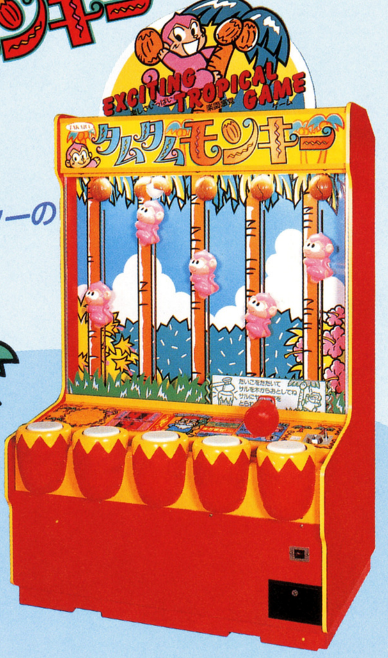


ボールを叩く力によって
コースが変わる！
狙いを定めてチャレンジシュート!!

〈仕様〉
- ■寸法：W1,000mm D1,440mm H2,120mm（バトライト150mm含む）
- ■重量：140kg
- ■電源：AC100V　50／60Hz
- ■消費電力：200W
- ■専用カプセル：φ150　30個収納可能

いたずらモンキーから
太鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！

タムタムモンキー



かわいいキャラクターの
コミカルな動きで
人気爆発！

〈仕様〉
- ■寸法：W1,200mm D890mm H1,895mm（バトライト150mm含む）
- ■重量：160kg
- ■電源：AC100V　50／60Hz
- ■消費電力：300W

えんま大王

《デラックスタイプ》

占い機に変わる
SC機の決定版！
斬新なデザインで
アイキャッチ
抜群!!



〈仕様〉
- ■寸法：W1,200mm D800mm H1,800mm
- ■重量：140kg
- ■電源：AC100V　50／60Hz
- ■消費電力：160W
- ■モニターサイズ：25吋

企画・開発／㈱東亜プラン

株式会社タカラアミューズメント 機器事業部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル　TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

堂々登場!!小型メダル機「JOYM（ジョイム）」シリーズ!
ロケーションに合わせて個性発揮の3兄弟!

JOYM（ジョイム）仕様

- 外形寸法：W360×D480×H1,370mm（アイキャッチ含む）
- 消費電力：約70W
- 電源電圧：単相交流100V　50／60Hz
- 重　　量：50kg
- 金庫容量：10円硬貨2,000枚　100円硬貨700枚
- メダル容量：700枚（通常払い出しメダルホッパー内）
- メダル寸法：φ25、25セント両用









※仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT
〈開発製造
総発売元〉株式会社 サンワイズ

営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2－2－18－301
TEL.0422-36-3611(直通)　FAX.0422-36-1136
本　　社　〒181 東京都三鷹市大沢1－9－24
TEL.0422-31-2511(代)　FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

手軽で楽しいおもちゃの世界。セットでどうぞ！

安心・確実・ハイスピードな納期。景品アイテム常時2,500種以上在庫しています。
サンリオ製品に関すること、何でも御相談下さい。

元祖・駄菓子屋セット

4,300個入り　¥30,000

●アッセンブルしてあるので御使用の際、かき混ぜたりする必要がありませんセット内容は写真と多少異なる点があります

スウィートランド用



セット内容は写真と多少異なる場合があります。
但しグレードは変わりません

ダイキャスト ミニカー

ミニクーパー（4種）96個入り¥29,000 ミニクーパーJr.（6種）144個入り¥21,600



▼ミニクーパーJr.（9cmサイズ）

▲ミニクーパーダイキャストミニカー（13cmサイズ）

超高級駄菓子屋セット

1,000個入り　¥30,000

駄菓子界の人気者をまとめてセットしました。超㊕セットです！



新登場

スウィートランド用

内容は写真と異なりますが、グレードは変わりません。

サンリオおいしいセット

1,266個入り　¥28,000

●アッセンブルしてあるので御使用の際、かき混ぜたりする必要がありません



NBAミニシュートバスケットボール

96個入り



75φ カプセル対応　直径約7cm／
シカゴブルズやロサンゼルスレイカーズなど人気チームや選手の名前が実名で入っています

セーラームーンR キーホルダー

120個入り（3種アソート）¥31,800



75φ カプセル対応

セーラームーンR コインパース

200個入り　¥45,600



75φ カプセル対応

サンリオ ハローキティーセット

100個入り　¥22,000



サンリオキャラクター湯めぐりセット

240個入り　¥18,800

国彩入浴香



ビートル（プルバックカー）

144個入り　¥23,800



75φ カプセル対応

サッカー・ヨーヨー

144個入り（4色アソート）¥33,000
（ピンク・イエロー・オレンジ・グリーン）

ウォーレ、ウォーレ、音が鳴り、光る

"ウィアーザチャンプ"サウンド入り



75φ カプセル対応

セラミックドック

288個入り（10種アソート）¥23,800



48φ カプセル対応

ポートレート

144個入り（3種アソート）¥14,200



75φ カプセル対応

クリスタル パワーストーン

100個入り　¥28,000



中央宝石研究所発行鑑定書付き

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。　●セット内容は変更する場合があります。

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します

K-mic 株式会社ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F

TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

キャラクター勢揃い

かわいくて
省スペースな
人気者です

デザイン変更中

人気絶調！恐竜キャラの定置式乗物です

サンリオの男の子向けニューキャラクター
『WE ARE DINO SAURS!』が定置式に！



トリケラトップス

幅850×奥行1,350×高さ1,525(mm)
消費電力：450W



ブロントザウルス

幅850×奥行1,550×高さ1,175(mm)
消費電力：450W

小型両替機

EX-250ASA

世界の精密機器ブランド！
シチズングループの製品です。



CITIZEN, Group
SAYAMA

リサイクル式高額紙幣両替機

RX-300DSA



別機種で、新デザインの
ダブルホッパータイプ

近日発売予定

- ホッパー容量が大巾アップ
- ホッパーの組合わせにより払い出し金種は自由。

仕　様 (EX-250ASA)

受入貨幣	10000円、5000円、1000円紙幣、500円硬貨
両替構成	1000円紙幣＋100円硬貨
両替パターン	4通りのパターンから選択可能
受入金収納枚数	10000円➡300枚、5000円➡200枚 1000円➡800枚、500円➡800枚
両替硬貨収納枚数	約4000枚
使用電源	AC100V ±10%　50/60Hz
消費電力	動作時 150W
本体サイズ	520mm巾×400mm奥行×1620mm高さ（架台含む）
重量	約135kg（両替機のみ）

仕　様 (RX-300DSA)

受入貨幣	1000円紙幣、500円硬貨
両替機能	1000円紙幣➡100円硬貨　10枚 500円硬貨➡100円硬貨　5枚
受入金収納枚数	1000円紙幣➡500枚 500円硬貨➡250枚
両替硬貨収納枚数	100円硬貨➡約2500枚
使用電源	AC100V ±10%　50/60Hz
消費電力	動作時　140W
本体サイズ	250mm巾×175mm奥行×810mm高さ（両替機のみ）
架台付サイズ	250mm巾×175mm奥行×1280mm高さ
重量	約21.5kg（両替機のみ）

ハローキティの

フルーツランド

絵が揃えば
メダル
ざくざく！
可愛い
スロット

10円玉かメダルを入れると1枚、2枚、3枚と音声が出ます。



- 幅400mm×奥行350mm×高さ1,350mm
- 消費電力100W
- メダル、10円、100円（メダル貸出し機能）の3ウエイ方式

けろけろけろっぴの

ドキドキ絵合わせ

ダブル挑戦
の面白さ！

ボタンで選んだ絵と、中央に出た絵が揃えば「当たり」。電光ルーレットが回わり、止まった数のメダルを払い出します。



- 幅400mm×奥行350mm×高さ1,350mm
- 消費電力100W
- メダル、10円、100円（メダル貸出し機能）の3ウエイ方式

かわいいサンリオキャラのオリジナルメダル



小型クレーンの決定版

とってくれ〜ン



どこにも置ける
コンパクト設計

- 65φ、75φカプセル　使用可
- 幅550mm×奥行600mm×高さ810mm

ポチャッコの

うきうきピカデリー

かわいいキャラクター
ポチャッコの
コインアクションゲーム！



デザインに変更があります

- 幅470mm×奥行380mm×高さ看板含まず1,370mm
- 消費電力70W

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します
K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F
TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

アーケード機を創りつづけて四半世紀…KOMAYA

ようこそ、遊びのワンダーランドへ

とれるDEゴザール

カプセル、キャンディ、ぬいぐるみ
どんな景品にも対応



〈仕様〉
- 幅800mm×奥行750mm×高さ1,795mm
- 重量90kg

ファンタジーランド



ルーレットを当てる
1〜4人用マスメダル機

〈仕様〉
- 幅1,050mm×奥行1,300mm×高さ1,650mm
- 重量175kg

ワールドサッカー

ブームは今年も！
簡単子供メダル機



〈仕様〉
- 幅575mm×奥行420mm×高さ1,460mm
- 重量38kg

怪獣国の戦車戦 ザウルスキャノン SAUROS CANNON

エアーガンで弾く
対戦アーケード



〈仕様〉
- 幅750mm×長さ1,530mm×高さ1,220cm
- 重量120kg

GHOST SHOOTER ゴーストシューター



ピンポン玉対戦の
ヒットマシン

〈仕様〉
- 幅750mm×長さ2,200mm×高さ1,570mm
- 重量160kg

5匹のアヒルの競争ゲーム アヒルのヨーイドン AHIRU-NO-YOI-DON

アヒルのダービー！
子供用マスメダルの先駆け



〈仕様〉
- 幅1,300mm×奥行1,100mm×高さ1,260mm
- 重量125kg

KOMAYA 株式会社 こまや
神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号 〒658
電話(078)412−2121(代) FAX(078)412−3851

メダルゲームの開拓者

FRONTIER
フロンティア・シリーズ

新発売！

メダルゲームの新時代を築く。待望の「フロンティア・シリーズ」新登場！



The grade up Fruits
グレードアップ フルーツ



The grade up Joker's wild
グレードアップ ジョーカーズワイルド



Premium Poker
プレミアム・ポーカー



カラーマッチング
を重視し本体と
一体感をもたせた
ゲーム専用台

〈ゲーム専用台〉
●サイズ：W700×D600×H600(m/m)

〈仕様〉
●本　体：W500×D620×H1,000(mm)
●専用台：W700×D600×H600(mm)

（特徴）
- ●メダル投入口はマシンガンタイプ。高速連続投入が可能です。
- ●麻雀、花札、カードゲーム他、5種類のディスプレイパネルを添付。ワンタッチで他の機種に変わります。
- ●硬貨投入（メダル交換式＝オプション）も可能。2WAY方式にも対応できます。

久々に放つチャイルドゲームの決定版

ダッシュGoGoGo!!

新発売！

気分爽快。ズバッと猛ダッシュ！スーパードライブアクションゲーム新登場!!



- ●超スピード感と連続アクションでコースを爆走！
- ●ハンドル＋2ボタンの簡単操作。
- ●コンティーニュ機能付きでリピート性が高く高インカム実現。

〈仕様〉●サイズ：W430×D630×H1,430(mm)







製造元
TAIYO JIDOKI
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社太陽自動機
■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX03(5696)5515■TEL03(5696)5511(代)

販売代理店
sunmuse
有限会社サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03(5674)2662 / FAX03(5674)2660

キャッチ・ザ・ハート ――――

TAITO®

前代見聞のハイテク野球盤ゲーム登場!!



CHALLENGE HITTER™
チャレンジヒッター

■寸法/W700×D1,450×H1,870.5(mm)
■重量/150kg
■消費電力/81W



STAR TREK THE NEXT GENERATION™
スタートレック

戦え!エンタープライズ・クルー!!
宇宙の平和を守るため。

■寸法/W735×D1,395×H2,160(mm)
■重量/144kg

THE FIRST FUNKY FIGHTER
ザ・ファースト・ファンキー・ファイター

襲いかかるサメや、
ワニを撃ち倒せ!!



■寸法/1P筐体:W670×D1,021×H1,720(mm)
2P筐体:W1,310×D1,021×H1,720(mm)
※2P筐体もあります。



バズーカ砲を
撃ちまくれ!

1ゲーム
60秒
弾5発

3人同時
プレイ可能

LUCKY CARNIVAL™
ラッキーカーニバル

■寸法/W2,400×D2,900×H2,100 or 2,430(mm)
■重量/690kg■消費電力/740W



MINDESCORT™
マインドエスコート

本格的な心理テスト。美しいグラフィック、
わかりやすい操作で簡単に楽しめます。

心理テストゲーム
2人同時プレイ可能

■寸法/W790×D800×H1,800(mm) ■重量/100kg



カードディスペンサー搭載で、
さらにパワーアップ!

集客効果絶大!!

デラックスタイプ｜スタンダードタイプ

うそ発見機ゲーム

えんま大王

〈デラックスタイプ〉■寸法/W1,200×D800×H1,800(mm)■消費電力/160W
〈スタンダードタイプ〉■寸法/W720×D650×H1,990(mm)■消費電力/150W



SUPER GROUND EFFECTS
スーパー グランド エフェクト

F-1レース
体験!

■寸法/W1,400×D3,000×H1,870(mm)
■重量/500kg
■消費電力/330W

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー®
本社:〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL:(03)3222-4808

はっけよい、球入れゲーム！

すもう大会

SUMO-TAIKAI

横綱を倒せば嬉しいカプセル。入気の大相撲ゲームです。



45φ・75φカプセル、ワンタッチ切替式

三役を倒せばリプレイ 横綱でカプセル払い出し

スマートボールのように球を弾き、各関取の穴に球を入れて相手を倒す単純ゲームです。2列目の三役をすべて倒せばリプレイ（リプレイ設定は、はずすことも可能）。一番下の横綱を倒せばカプセル景品を払い出します。

1ゲーム6球プレイ 100円で3ゲーム

1ゲームで6球プレイ（切り替え可）できますから楽しさいっぱい。100円硬貨1枚で3ゲームにチャレンジできます。



▲各関取の穴に球を入れると「まいった」の声とともに絵が倒れます。

縦に倒して横綱狙いテクが使える面白さ

カプセルを狙うには、中央の関取を上から順に縦に倒していくのが最上策。横綱の穴の前に障害物がなくなり、球がとても入り易くなります。

●幅700mm×奥行750mm×高さ1,600mm●外部電源装置（〒61-15800）使用

ハートが光る愛とスリルのぬいぐるみゲームです。

簡単！電光ルーレット

ドリームチャンス

DREAM CHANCE



簡単！電光ルーレット

見える！景品ぬいぐるみ

透明ケース50個つき

遊び方

ゲームは簡単。ハート型に走る電光点滅ルーレットを赤ランプで止めるようストップボタンを押すだけ。うまく止めれば景品のぬいぐるみを払い出します。

仕様

●幅700mm×奥行600mm×高さ1,700mm●難易度16段階調整可●ペイアウト率調整可●外部電源装置（〒61-14569）使用

STRIKER

ビンゴタイプ

ストライカー



見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ（75φ）が見えます。

TILT機能付き。

遊び方

●コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。

●フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

仕様

●高さ：1,500mm×奥行：800mm×横幅：570mm

●重量：71.5kg●プレイ料金：100円1～3PLAY

●外部電源：〒61－14569

くらしに夢と遊びを…

UA 株式会社 友栄

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号

〒101 ☎03（3263）9421(代) FAX03(3263)9476

SPACE CAPSULE6



宇宙カプセルシックス

◇6つのカプセルの宇宙レース　1番のカプセルは何色？



JUMBO BINGO

ジャンボビンゴ

◇簡単なルールで、誰にでも本格的ビンゴゲームが楽しめます

STRIKER



ストライカー

◇ボールを並べるシンプルゲーム4つ並べて景品をもらおう！

MEDAL GAMES



SUPER SHOT

スーパーショット

◇シュートを決めろ！対戦可能！本格派バスケットボールゲーム

PRIZE GAME

SIDEWINDER



サイドワインダー

◇くねくねロードのハンドルさばき！お店を華やかな雰囲気で盛り上げます

CARNIBAL GAMES

DUMP THE UMP



ダンプ ザンプ

◇投げまくれ！気分スッキリコミカルまと当てゲーム！



KYOTARO 29

筐太郎29

◇大画面の29(にく)いやつ！コンパクトなキャビネットに迫力のモニターを装備！

VIDEO GAME CABINET

テクモ株式会社　東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL.03-3222-7620 FAX.03-3222-7629

喜ぶ顔っていいな

腕だめしの勝負が楽しい、体汗アーケード！

コミュニケーションが生まれる、
わいわいタイプのゲームです。汗をかいて満足度もいっぱいです。

親ライオンに御用心 ドキドキライオン

DOKIDOKI -LION

3匹の子ライオンの
シッポを引けば
円筒景品払い出し



専用の
直径80㎜
円筒景品使用

中身は可愛い
ヌイグルミです

●幅830㎜×奥行1,020㎜×高さ1,780㎜●標準プレイ回数＝100円2ゲーム（切り替え可）●〒91-46348(直流電源装置使用)

忍者三人衆、見参！ ニンジャ どろんパ

NINJA DORON-PA

専用の
直径80㎜円筒景品

（中身は可愛いヌイグルミです）



ボールをぶつけて
忍者を倒せ！
城を守りぬけば
景品を払い出し！



●幅1,100㎜×奥行2,413㎜×高さ2,360㎜●標準プレイ料金＝100円（切り替え可）●〒91-41722（直流電源使用）

叩きものの決定版 ドラネコバンバン

DORANEKO-BANBAN

ドラネコと対戦する
高人気アーケード
遊ぶだけで面白い！



●幅930㎜×奥行850㎜×高さ1,500㎜●標準プレイ料金＝100円（切り替え可）●〒91-41722（直流電源装置使用）

『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221代 FAX(03)3307-1244

並べ置きでコーナーがつくれる高人気メダル

変化に富んだハイインカムのメダルマシン。
心どきどき、はずむ面白さのラインナップです。

楽しみが持続するSCロケ等の必須マシン

永遠の恋人 マドンナ V(ファイブ)
Madonna V

新製品

「マドンナ」のオールマイティカードが登場！ビックチャンスで大量メダルに挑戦



●幅505㎜ × 奥行500㎜×高さ1,450㎜(看板含む)●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウエイ仕様●〒61-15240（交流電源装置使用）

恋人たちの饗宴 レディーマドンナ
Lady Madonna

当たりが頻発する楽しみ多いメダルマシン



●幅505㎜ × 奥行500㎜×高さ1,450㎜(看板含む)●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウエイ仕様●〒61-15240（交流電源装置使用）

胸が高鳴るパチンコメダル機

ダイナマイトショット
DYNAMITE SHOT

液晶画面のフイーバーパチンコ！大当りでメダル続々！

新製品





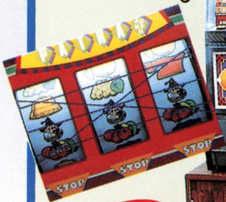
●幅700㎜×奥行500㎜×高さ1,540㎜（看板含む）●メダル、100円の2ウエイ方式●〒61-15240（交流電源装置使用）

大人のための興奮メダル機ゲーム場の人気マシン

華麗なアダルトマシン MSパトラジョーカー
MS PATORA JOKER

「ジョーカー」のオールマイティカードが生きる！最高当たりはメダル1000枚





新製品

●幅600㎜ × 奥行490㎜×高さ1,540㎜(看板含む)●メダルのみの1ウエイ仕様●〒91-49070（直流電源装置使用）

格調のアダルトマシン MSパトラ
MS PATORA

大人のためのシックなデザイン。最高当たりはメダル1000枚



●幅600㎜ × 奥行490㎜×高さ1,540㎜(看板含む)●メダルのみの1ウエイ仕様●〒91-49070（直流電源装置使用）

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi·METAL COIN

バイ・メタルコイン



Bi·METAL COIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き――
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！



アミューズメント用メダル

● メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群



巾900×高さ742×奥行470%

付属品

ペレット	8kg
洗浄ネット	2枚
洗浄液500cc入	1本

専用カラーペレット

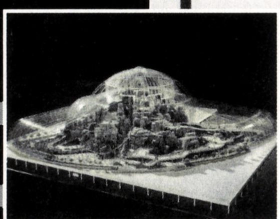
静電防止剤付・研磨材



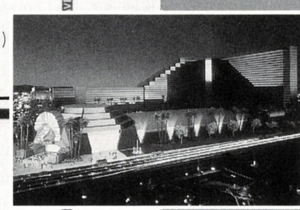
株式会社 トーケン

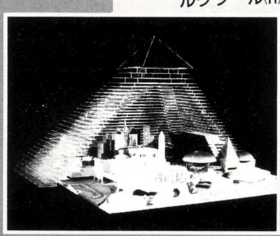
■東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4Ｆ） ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営) / 〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1Ｆ） ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4Ｆ） ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺

計20億ドルが投資された1993年は、"夢・ファンタジー元年"……。全米一のファミリーデスティネーションへ変貌する**ラスベガス**





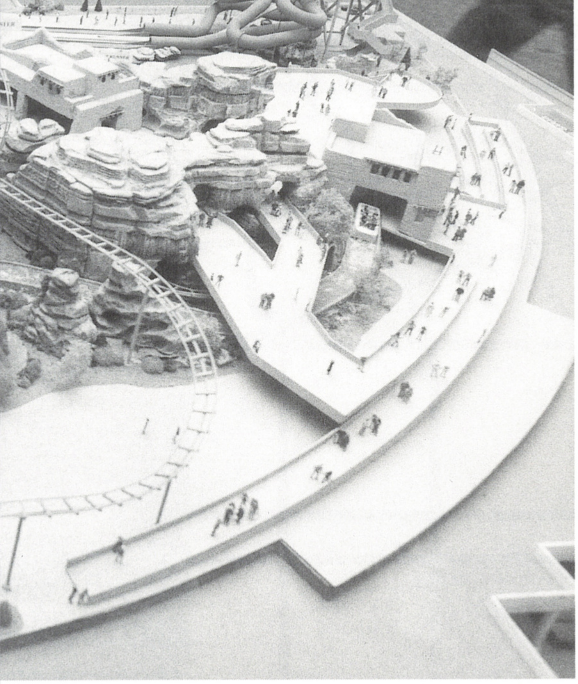






※( )内は客室規模での世界ランキング

パークの全景



▲「グランドスラムキャニオン」はグランドキャニオンをモデルにした高さ約43mの岩山を中心に、5つの遊戯施設、滝、コンピュータ制御で動く恐竜やメキシカンレストラン、ラウンジ、スーベニアショップを配している。設計は米国ネバダ州のベルダン・シンプソン氏。同氏は「ルクソール」の設計も担当したが、アミューズメントパークをてがけるのはこれが初めて。

パークの面積は2万㎡弱。なお、写真は「グランドスラムキャニオン」入口に置かれている施設模型。

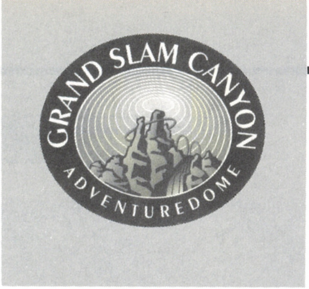
ラスベガスには、93年末現在、67の大型ホテル（5万9000室）と201のモーテル（1万7000室）がある。客室数を基準としたワールドワイドのランクづけをすると、上位第1〜9位までがラスベガスのホテルとなっており、しかも、それだけの客室数を有しながらラスベガスの平均客室稼働率は90％を超える。観光客は92年度の実績で2180万人。93年には2200万人、そして94年には2500万人が見込まれている。

このように発展の一途をたどっているのは、ラスベガスがギャンブルの街から全米一安全なファミリーエンターテイメントシティへと見事に脱皮したからに他ならない。特に93年後半は、全天候型パーク「**グランドスラムキャニオン**」（8月23日オープン、サーカスサーカス社経営）、古代エジプトをテーマとしたピラミッド型ホテル「**ルクソール**」（10月15日、サーカスサーカス社）、スティーブンソンの小説『宝島』をモチーフにしたホテル「**トレジャーアイランド**」（10月27日、ミラージュ・リゾーツ社）、本格的なテーマパークを付帯した巨大ホテル「**MGMグランド**」（12月18日、MGMグランド社）が相次ぎ登場。計20億ドルが投じられたこれら4つのプロジェクトの完成により、93年は〝ラスベガスの新たな成熟への幕開けの年〟、〝ファミリーの夢・ファンタジー元年〟とも称されている。

ラスベガスが急速に成長したのは、1931年、ネバタ州がカジノを合法的な遊びとして認めてからのこと。しかしそれはギャングやマフィアが支配するギャンブルの街として。その後1955年、ゲーミングコントロール委員会の設立によりカジノは健全な営業となり、ラスベガスは徐々にファミリーが安心して遊べるエンターテイメントシティへと変貌を遂げていくことになるのである。ラスベガスの人口は現在30万人。ここ最近1カ月に2000人ずつ人口が増加している状況にあり、10年前に比べると2倍の数になっているという。

カジノが健全な営業になり、ファミリーの旅行にも対応できるようになっていくにつれ、これまでの「客室やレストラン、ショーはカジノの客寄せ施設」との考え方は、他州でもギャンブルが公認され始めたことの危機感もあり、変化してくる。即ち、付帯施設として位置付けられていた各エンターテイメントにより以上の投資をし、それぞれがそれぞれの魅力を出して単独で集客しようという考えだ。その代表格はミラージュホテル。同ホテルは、他ホテルのカジノ収入が総じて全体売上の7割程度を占めるというのにもかかわらず、同4割と圧倒的に低くなっている。いずれにしても、こうしたことを背景に、ラスベガスは〝エンターテイメント・キャピタル・オブ・ザ・ワールド〟（世界のエンターテイメントの中心）といわれるまでに各種ショーが充実し、しかも93年オープンの4施設にみられるようなテーマパーク、アトラクションが続々と誕生しているのである。

このように年々ファミリー向けのエンターテイメントを強化させているラスベガスだが、実は米国人の85％はいまだラスベガスを訪れたことはなく、今後の更なる観光客増員は期待できようというもの。ちなみに、毎日700万ドルの現金が動くラスベガスでのカジノの一人当たりの負け額の平均は190ドル。カジノビジネスで成功を収めるのは容易なことではなく、ラスベガスのカジノホテルの経営現状は、3割が成功、3割が不振、4割が収支とんとん、といったところだという。



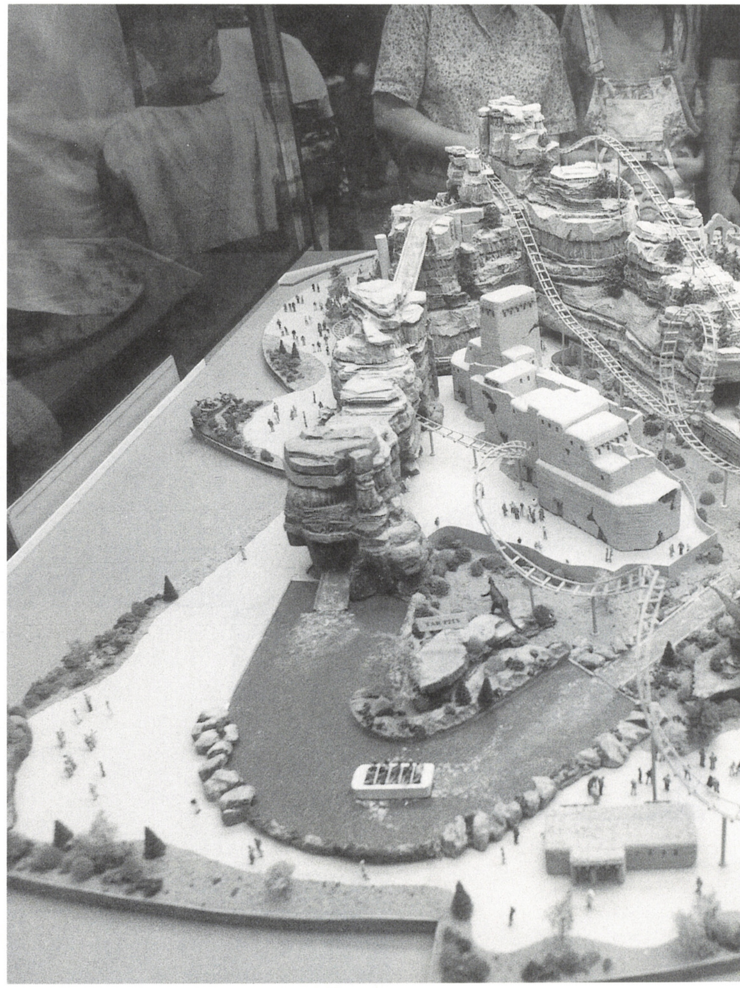
グランドキャニオンのテーマにあわせた演出

▼コールタールがふき出しているそばに、コンピュータで制御され、油圧で動く恐竜が。この恐竜はクリエイタープレゼンテーション社製で、パーク内２カ所に設置され、太古のグランドキャニオンの雰囲気をもりあげる。





▲恐竜の化石の演出も。



パーク外観

▶ピンク色のドームに覆われたグランドスラムキャニオンは地上５ｍのデッキの上につくられ、下は駐車場になっている。つまり、厚さ50㎝のデッキは重さ160ｔのテーマパークを乗せている格好になるわけで、従って入場者数は重さの関係で瞬間3500人が限界とされている。オープン当初の混雑時は１日４回２時間30分ずつの入れ換えを行って対応したという。オープンから３カ月の総入場者数は約40万人。

なお、ピンクは事業主体であるサーカスサーカス社のコーポレートカラー。ドームは紫外線をカットする材質（延べ4500㎡を使用）でつくられている。ドーム高は約50ｍ。





▼「キャニオン・ブラスター」のプラットホーム。利用に際しては、身長48インチ(約122㎝)以上の制限有。



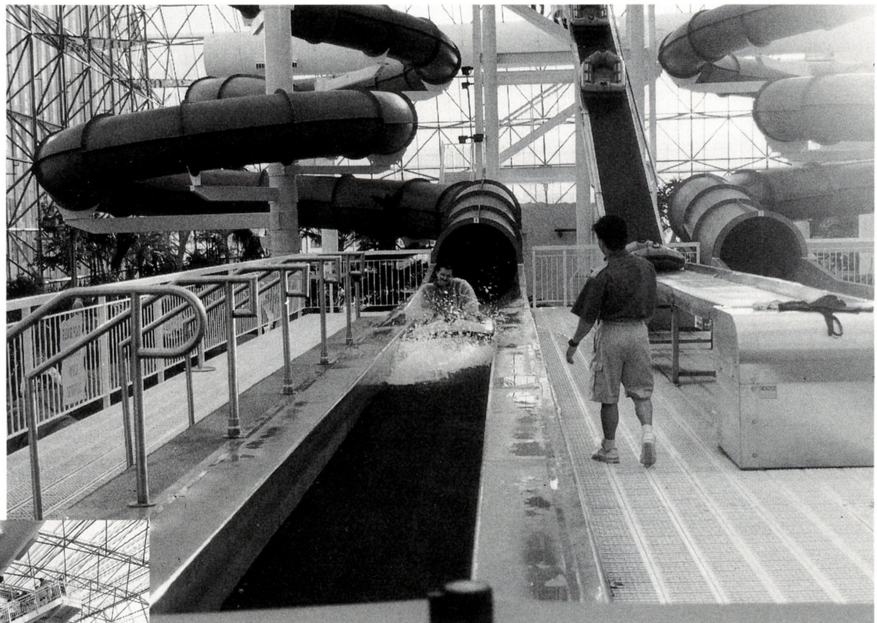
▲1番の呼びものとなっているローラーコースター「キャニオン・ブラスター」。アロー社製で、2つのループと2つのコークスクリューをもち、全長600m、最高部高さ30m、最大傾斜角55度。所要時間2分。定員は4人×7輛連結＝28人、2編成運転。工場引渡し価格250万ドル、設置込で320万ドルとのこと。



▼ラストは乗客がずぶ濡れになるため、ビニールガッパを貸し出している。



▲ウォーターシュート「リム・ランナー」。同機もアロー社製で、トンネルやキャメルバックのコースを通り、ラストは20mの高さから60度の傾斜角で滑り下りる。所要時間3分30秒。20人乗りのボート×5台。身長42インチ(約107㎝)以上の利用制限有。



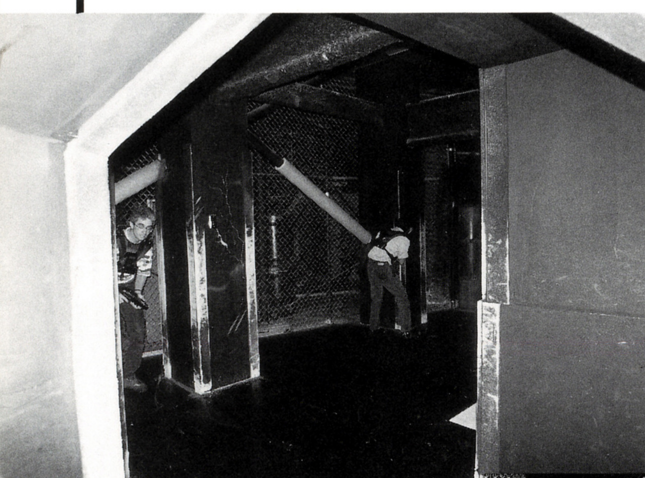
▼コースは2レーン。ゴムボートは2つのコースにはさまれたリフトによってプラットホームに搬送されてくる。



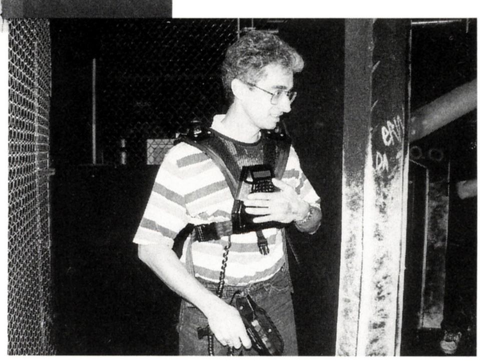
▲着衣のままのウォータースライダー「ツイスト&シャウト」。1人用のゴムボートに乗り、チューブ状のコースを揺れたりうねりながら滑り下りる。かなり濡れるためビニールカッパを貸し出している。なお、当初は半筒状のコースを予定していたが、チューブの方が一般的に利用者に人気があり、投資もおさえられることから、急遽チューブに変更になったという。身長42インチ以上のみ利用可。



▲㈱セガ・エンタープライゼスの米国現地法人であるセガ・エンタープライゼス・インク（USA）社がゲーム機78台を設置している「キャニオン・アーケード」。約500㎡。利益はセガとサーカスサーカス社の折半という形がとられている。運営は米国で主流のトークン方式でなく現金によるものだが、これはセガ側の希望とのこと。



▲ウルトラゾーン社（オーストラリア）製のレーザーガンゲーム施設。薄暗くスモークがたちこめられたゲームフィールドは約700㎡。最大30人ずつの2組に分かれ15分間の対戦を行う。現在、平日は大抵18人ずつ、週末は22～23人ずつの組にしているということだが、キャパシティは1時間あたり140人程度と小さいことがネックとのこと。システムの価格は40セット（ガンとベスト）で32万5000ドル。なお、利用に際しては身長42インチ以上の制限有。



◀レーザーガンゲーム施設は他社からも発売されているが、ベストが軽くンも持ちやすいことからウルトラゾーン社のものが選ばれた。同社製の施設は現在世界2ヶ所で稼動している。

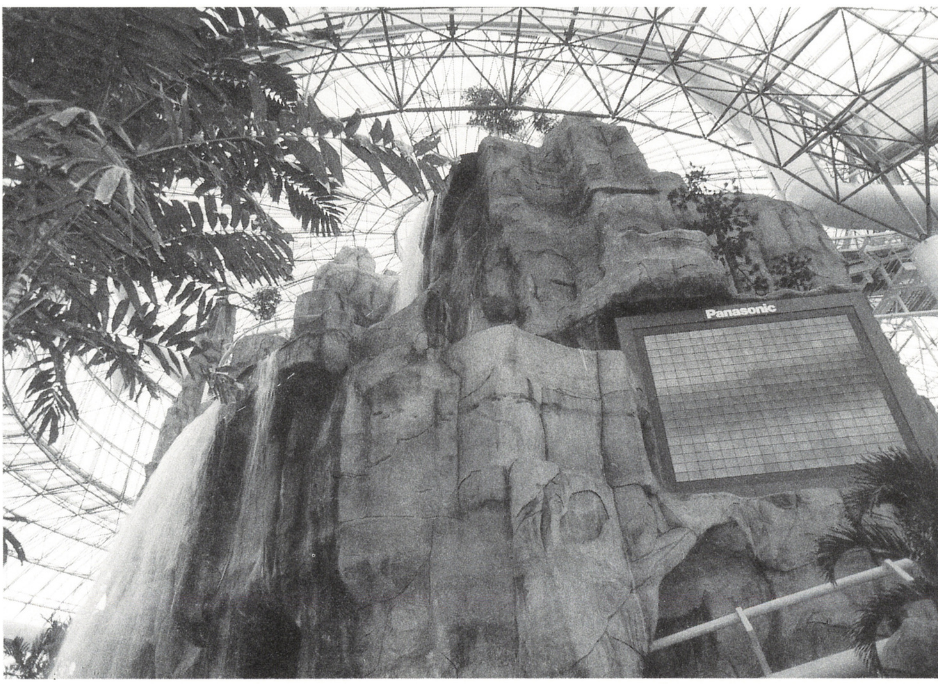
全天候型

▶パーク内は年間を通し26〜27度に保たれる。雨の日は年に10回程度と少ないが、寒暖の差が激しいラスベガスにおいて、室温が一定であることは望ましい条件である。

なお、滝やウォーターライドなど「グランドスラムキャニオン」内で使用されている水の総量は250万リットル。これらは薬品とフィルターを併用して浄化されている。



「ルクソール」との連動？



▲岩山には約25mの高さから滝（2段式、2つのポンプで下から上に水を汲み上げる）が落ちる。

一方、岩山に組み込まれているスクリーンは、同じくサーカスサーカス社が経営する「ルクソール」内のアトラクションと「グランドスラムキャニオン」を連動させようとしていたことから「ルクソール」の映像を流すために設置された。相互の施設で利用可能なチケットも当初は発売して2施設の連動を図ったが、「グランドスラムキャニオン」はファミリー対象、「ルクソール」はミドルアッパー層という具合にターゲットが異なり、しかもレーザーシステムが故障続きだったことから、11月1日より独立採算とした。

料金システムの変更



◀「グランドスラムキャニオン」はワンペイ方式。入場料はウィークディ（月〜木）7ドル50セント、ウィークエンド（金〜日）が10ドル。6歳未満は無料。

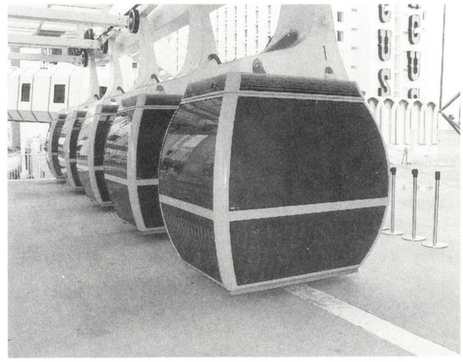
もっともこの料金体制になったのは11月1日から。それまではアトラクション利用ごとに料金を支払う方式だった。この管理システムにはレーザーゲート・システム社製のシステムが用いられており、当初は各アトラクションの入口で写真のスキャナーの下に利用者がチケットのバーコード部分をかざし、それによりホストコンピュータが利用状況を一括管理するというものだった。しかし、アトラクション利用ごとに料金を払う方式は割高感があったこと、システムが5日間にわたり故障したこと、そして「ルクソール」と運営を切り離し独立採算性にしたことの理由で11月1日よりワンペイ方式に変更した。現在レーザーゲートシステムは、入場者の管理のみに用いられている。

「グランドスラムキャニオン」の客単価は12ドル。

カジノホテルを結ぶ



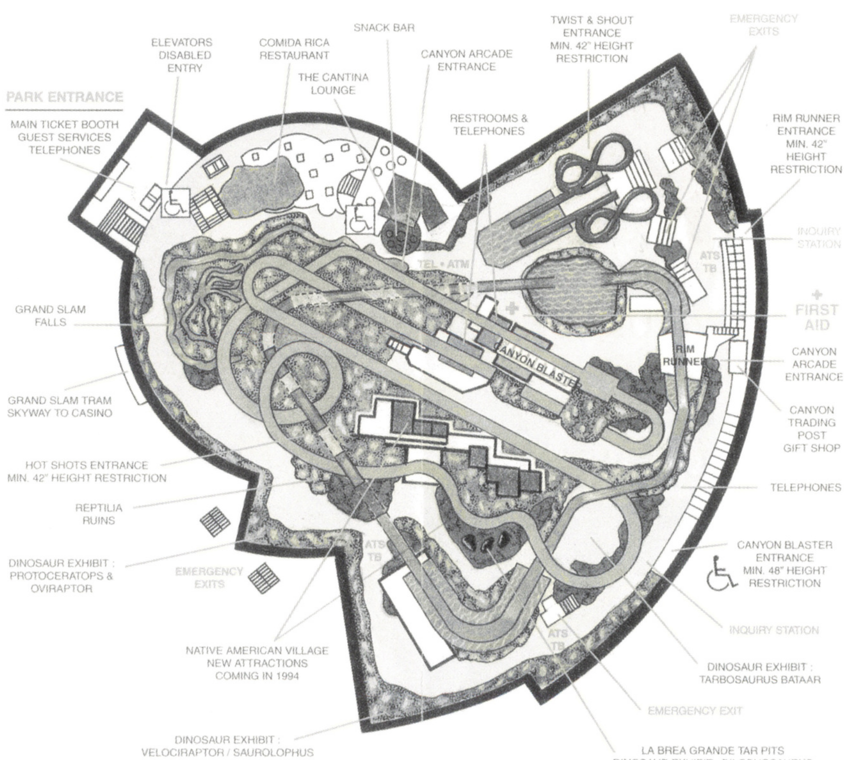
▲「グランドスラムキャニオン」は、サーカスサーカス社が同社のカジノホテル「サーカスサーカス」の裏側にオープンさせた全天候型パークである。ホテルとパークとはゴンドラにより結ばれている。



▲ホテル内のカジノとテーマパークを結ぶゴンドラは5台連結で1台目が動力部。残り4台は各6席でキャパシティは1時間あたり800人となっている。

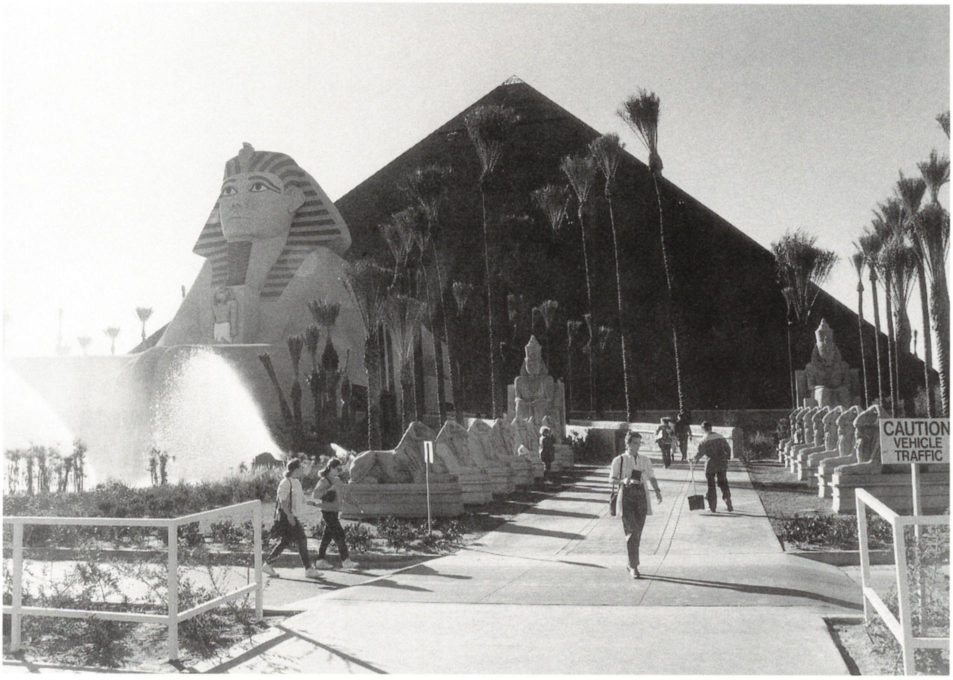


▲ホテル本館とカジノを結ぶモノレールも走る。



▶「ルクソール」は古代エジプトをテーマとしたピラミッド型ホテル。サーカスサーカス社が18.5万㎡の敷地に3億7500万ドルを投じてつくりあげた。高さ106mのピラミッドの外壁は黒いガラス張り。4面の壁が49度の角度で立ち、頂上からは夜空に向けて光線が伸びる。客室（30階、計2526室）は4面に沿っているため部屋の窓側は斜めにカットされており、エレベーターはピラミッドの四隅から39度の斜面を上る。

ピラミッド内のアトリウム（中央空洞部分）は3層になっている。下から順にアリーナ、ミュージアムフロア、カジノフロア、アトラクションフロア。年間700～1000万人の入場が見込まれている。

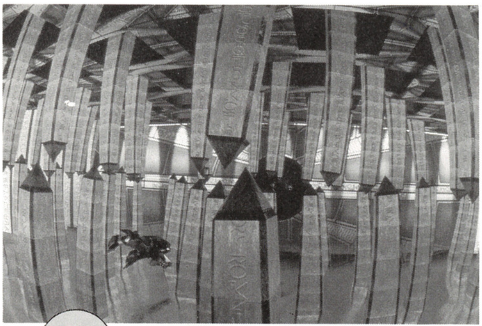


過去・現在・未来をテーマにした3つのアトラクションは個々に独立しているが、『ルクソールピラミッドの秘密』という1つのストーリーで統一されている。アトラクションデザイナーは、ダグラス・トランブル氏。アトラクション単独でも楽しめるが、連続したストーリーでより面白い体験を、という手法となっている。3アトラクションの投資額は計4000万ドル。「ナイル・ボート」も含めアトラクションの平均客単価は10～15ドルとなっている。各アトラクションは次の通り。

●過去「In Search of the obelisk」――モーションシミュレーターライド（所要時間4分）をメインとしたアトラクション。遺跡調査の旅に出発するというストーリーで、メインのアトラクションに行くまでに数々の演出がある。

●現在「Loxor Live」――シアター形式（座席数350）のアトラクション。入場者は、テレビ番組のトークショーの観客という設定。トークショーの途中でエジプトからの衛星中継が飛び込み、観客は目を守るためという理由で、入口で渡されたメガネをかけさせられるが、これは3D映像を見るための演出。なお、ソフトはショースキャン社製。「過去」のアトラクションで発見したオベリスクが現れる。

●未来「The Theater of Time」――縦に長い巨大スクリーンを用いたシアター形式のアトラクション（座席数350）。タイムマシンに乗って未来を旅する、という設定。



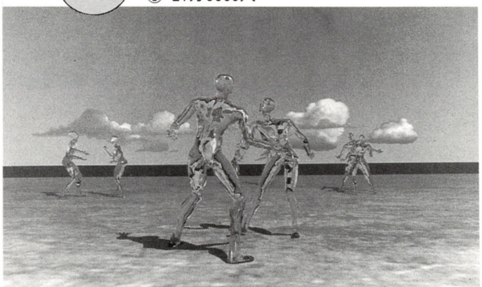
過去

① 5ドル
② 900人
③ 35万5000人



現在

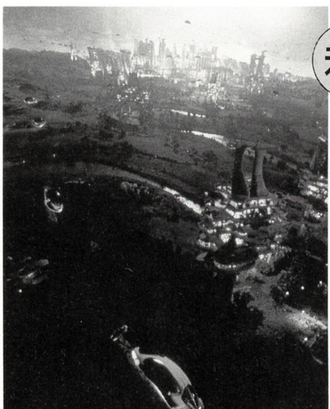
① 4ドル
② 1050人
③ 21万5000人



※ ① 利用料金
② 1時間当りのキャパシティー
③ オープン(10月15日)～93年末までの利用者数

未来

① 4ドル
② 1050人
③ 37万人





ルクソール

▼カジノフロア入口。全体の内装を行ったはイエーツ・シルバーマン社だが、アイテック社がこのフロアーのデザインを担当した。なお、「ルクソール」誕生により、サーカスサーカス社は「エクスカリバー」など既存のカジノホテルとあわせ世界最大のカジノスペースを有する企業になった。



▲街並をデザインしたアトラクションフロアは「ルクソール」の目玉。各建物の中に過去、現在、未来の３つのアトラクションとセガＵＳＡ社のゲームスペース、５つのレストラン、バー、ショッピングスペースがある。



▼客室を出た廊下から見下ろすアトラクションフロア。客室は2526室のうちバスタブのある部屋が416室のみ（うちジャグジー付の部屋236＝150ドル）で、他はシャワーのみ。これは米国人はシャワーしか使わないことが多く、シャワールームだけならホテルの契約する保険料が安いからとの理由から。ちなみにスタンダードタイプ（約42㎡）の料金は、平日69ドル、週末89ドル。客室稼働率は97%を目標にしている。







▲セガＵＳＡ社が約170台の機械を設置している「バーチャランド」は1700㎡。内部は２層構造になっており、バーチャレーシング、ＡＳ－１、R360などグレードの高い機械を設置しているのが特徴。

▼カジノフロアの周囲にはナイル川が流れ、ここでは壁画やレプリカで古代エジプトの歴史を遡る川下りのアトラクション（ナイル・ボート）が体験できる（利用料金３ドル、24時間営業）。ライドの定員は20人。ガイドの説明を聞きながら約1.6kmのナイル川を90cm/秒でゆっくりと進んでいく。93年末までの利用者数は59万5000人。





トレジャーアイランド

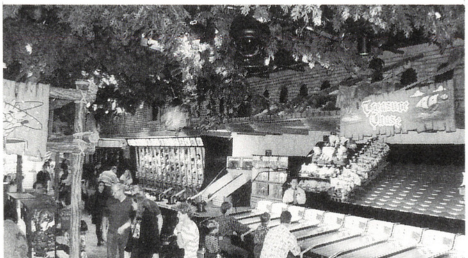




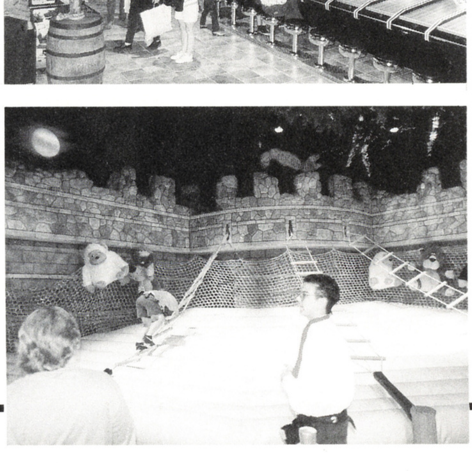
▲トレジャーアイランドは、ミラー・ジュ・リゾーツ社が同社のカジノホテル「ミラージュ」の北側隣接地７万㎡に4億3000万ドルを投じて建設したもの。客室数は2900室（スイート212室）で、ルームチャージは45～189ドル（スタンダード）。

ホテルのテーマはスティーブンソンの小説『宝島』と海賊。ホテル前には海賊の湾が作られており、そこで現在午後３時～10時30分まで１時間半ごとに１日６回のライブショー（ストリップから見学でき、無料）が行われている。約15分間の実戦さながらのショーは次のような内容。〈岸に停泊する帆船から略奪品を下ろす海賊船を発見したイギリス海軍の帆船が、港に近づき大砲を海賊に浴びせかけ、両者は激しい戦闘を開始。やがて海賊側は弾が底をついて敗戦寸前となるが、最後に残された大砲弾が見事イギリス船に命中、イギリス船を撃沈させる。沈没しはじめた船から次々に海に投げ出される兵士達とマストに体を縛りつけて船と一緒に沈む船長。海賊達は大歓声をあげて勝利に酔いしれる。最後に映画監督が「カット」と大声をあげて終了。〉30人のスタントマンと特殊効果を使っての18世紀の本格的な海賊戦を再現するショーだ。ちなみに、隣の「ミラージュ」でも同じく無料の火山噴火のショーを実施しているが、「トレジャーアイランド」の方が頻度が少なく、また新しく始まったショーだということで、30分以上前に陣取っていないと思うように見学できない状態。

なお、ミラージュ・リゾーツ社は92年にデューンズホテルとゴルフ場を7000万ドルで購入しており、その主要ビルを爆破して取り壊す「世紀の爆破ショー」が話題となったが、このイベントは「トレジャーアイランド」営業開始の日に行われた。







◀ホテル内部も「パイレーツビレッジ」がテーマ。テーマに即したデザインのアミューズメントコーナー（営業時間：月～木10時～０時、金10時～翌１時、土９時～翌１時、日９時～０時）もある。ここはアイテック社が企画から造形物のコンピュータ制御までを担当。リデンプションゲームが中心で一部ビデオゲームが置かれている。運営はホテルが行なっているが、ビデオゲームのいくつかはナムコが歩率形式で運営している。なお、アスレチック施設のようなカーニバルゲームもあり（写真下）、これはハシゴを上ってボタンを押せばぬいぐるみがもらえるという一風変わった内容になっている。





▲MGMグランドホテル社が10億ドルの巨費を投じて建設した「MGMグランド」は敷地面積45万3000㎡。客室数（5014室、スタンダードタイプのルームチャージは69～119ドル）、カジノスペース（1万7000㎡）ともに世界一。

同社グループの映画製作会社MGMの映画、テレビ作品を随所に用いているのも特徴で、シンボルであるライオンのメインエントランスを入ると、まず『オズの魔法使い』のレプリカが並ぶライブショーのアトラクション「エメラルドシティ」が。また、2つあるシアターのうち1つは「ミラージュホテル」の著名なショー「シークフロード&ロイ」（ホワイトタイガーが登場する大がかりなマジック）に匹敵するグレードの高さを誇るという。ランドマーク社の手によるこのショーは特殊効果＋ダンス＋シアターによるもので開発には3000万ドルを要した。座席数は1700。

なお、写真はオープン直前のもの。建設地は「マリーナホテル」と「トロピカーナ・ゴルフコース」の跡地で、MGMが両施設を買収し「MGMグランド」を誕生させた。



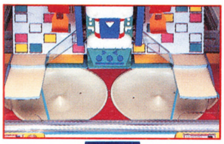
▲カジノやレストランエリアを抜けた屋外に約13万3000㎡のテーマパーク「MGMグランド・アドベンチャー」が位置する。ゴルフコースだった部分を整備して植栽を生かしながらつくられたこのパークは、9つのテーマエリア、12のメジャーアトラクション、ショッピングエリアやレストランが並び、例えればアナハイムのディズニーランドが1955年にオープンした当時と同規模だという。

料金はワンペイ方式で25ドル（6歳未満は無料）。長い待ち時間なしで楽しめるよう1日1万5000人に入場制限している。

アトラクションは、ライドが7つ（インドアコースター、ライド内の映像と外の造形を組み合せたダークライド、映画製作の舞台裏を体験させるボートライドツアー、幽霊が住む閉鎖した鉱山を進むダークライド、バンパーカー、ウォーターシュート、ラピッドライド）、そして5つのショー（ライブミュージカル、スタントショー、アニメーションシアターなど）。

namco

革新！W(ダブル)ターンテーブル採用　何でも取れる！好きな景品も選べる！



景品使用例





new SWEET FACTORY™

ニュースウィートファクトリー

優れた耐久性
景品の形・大きさを選ばない

2人同時プレイOK！

新機構W(ダブル)ターンテーブル採用でW(ダブル)インカム

仕様●寸法：W1,680×D962×H1,940(mm)　●重量：290kg　●消費電力：190W　●〒91-47718

※筐体上下及び操作部の分割が可能です。

SHOW REVUE™

ショーレビューSD

アイキャッチ抜群の
ゴージャスな筐体！

3人同時プレイOK！

仕様●寸法：W1,190×D810×H2,090(mm)
●重量：340kg　●消費電力：370W　●〒91-49419



超新製品

余命検索サービス X-DAY™



2人対戦可能！

プレイするほど
寿命がのびる。

驚異の長寿命養成マシン
ついに登場!!

仕様
●寸法：W650×D750×H1,900(mm)
●重量：120kg　●消費電力：144W
●〒95-4717

PAT. P

エキサイティングバスケットボールゲーム!!

EXCITING BASKETBALL DUNK&DUNK™

ダンクアンドダンク

売上爆発必至

なんと言ってもリング
が上昇・下降するのは
ダンク&ダンクだけ！

2人同時対戦可能！



仕様
●寸法：W1,240×D2,150
×H2,185(mm)(パイプ部含む)
●重量：270kg　●消費電力：約300W
●〒91-49627
※筐体は前後分割可能です。

「遊び」をクリエイトする——
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)


namco
受賞
1993
マルチメディアグランプリ
アミューズメントマシン賞
リッジレーサーフルスケール
集客UPをねらうならコレ!
話題のアミューズメントスポットに
なること間違いなし。
限定発売
仕様
●寸法：W6,000×D5,000×H2,500(mm)
●重量：3,000kg ●消費電力：1,700W
※限定発売につきご注文はお早めに。
リッジレーサー
RIDGE RACER
TM
注文殺到! 生産フル稼動!!
〈いろいろ選べる4タイプ〉
リッジレーサーDX
おかげ様でひっぱりだこの大人気、
すでに定番の
タイプです。
仕様
●寸法：W1,200×D1,920
×H2,000(mm)
●重量：350kg
●消費電力：301W
●Ⓣ95-4689
リッジレーサーSD
省スペースでもOK!
インカムは最高の
コンパクトタイプです。
仕様
●寸法：W790×D1,630×H1,870(mm)
●重量：180kg ●消費電力：206W
●Ⓣ95-4664
リッジレーサーTM (Three monitor version)
NEW
美しい画面がさらに180度に展開。
3画面になって迫力3倍!
新しい魅力が満載です。
仕様
●寸法：W2,490×D1,930×H2,110(mm)
●重量：644kg ●消費電力：765W
●Ⓣ95-4689 33インチモニター×3画面
通信機能搭載レーシングゲーム
ファイナルラップR
FINAL LAP R
全てが進化、噂の『R』現わる
最高8シートまで
通信可能!
※画面は開発途中のものです。
ファイナルラップ
F・Lが変わった!
●レーシングマシンは4種類全て実名!
●実在4コースを新採用!
●筐体デザイン一新で集客効果抜群!
※写真はSDタイプです。
DXタイプ DX・SD改造キットもあります。
仕様 SD●寸法：W1,230×D1,660×H1,900(mm)
●重量：252kg ●消費電力：300W
●Ⓣ95-4664
※筐体は前後分割可能です。
DX●寸法：W1,730×D2,760×H1,790(mm)
●重量：540kg ●消費電力：510W
●Ⓣ95-4339
Licensed by FOCA to Fuji Television
通信機能搭載!!バイクレーシングゲーム
インカムランキング
グングン上昇中!
スズカエイトアワーズ2
Suzuka 8 hours 2
TM
仕様 DX●寸法：W4,420×D2,150×H2,050(mm)
●重量：710kg ●消費電力：800W ●Ⓣ95-4689
DX・SD用
改造キットもあります。
SD●寸法：W2,010×D1,860×H1,370(mm)
●重量：300kg ●消費電力：290W ●Ⓣ95-4664
ゴジラ大・接・近!
2人同時
プレイ可能!
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
巨大なゴジラでアイキャッチ抜群!
人気怪獣ゴジラ起用のエレメカ・
シューティングゲームで
高インカム間違いなし!
仕様
●寸法：W915×D2,500×H1,930(mm)(看板部含む)
●重量：290kg ●消費電力：333W ●Ⓣ91-49385 ※筐体は前後分割可能です。
©1993 TOHO・TOHOEIGA
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。
本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部 (大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
©1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

アミューズメント産業

1994年 2月号

目次

表紙のことば●真鍋博
遊園地ならではの体験館。一つは、世界の特別な地域の気温や動植物をそのまま体験するミニ世界一周。もう一つは、冬眠中の動物の様子をこっそり観察できるのぞき穴。映像やセットだけのつくりものでない本もので。

■掲載広告主一覧（五十音順）■

A.O.Uショウ出展！会場でお待ちしてマ〜ス！

良品印 SYSTEM SERVICE



アタゴオル物語（22㎝）（5種/100個入）OP価格30,000円
～星の街カーニバル編～
© Hiroshi MASUMURA，コミック・バーガー

A.O.Uショウ



タイニー・トゥーン アドベンチャーズ™（19㎝）（5種/100個入）
OP価格30,000円

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character name and all related indicia are trademarka, of Warner Bros., © 1993

MLB（メジャーリーグベースボール）
（18㎝）（5種/100個入）
OP価格30,000円

MAJOR LEAGUE BASEBALL INTERNATIONAL



JUN Planning Co., INC. © MLBIP 1993

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

from OSAKA
メディア商事
今月の特選品
情報局
1994
FEBRUARY
MEDIA montly EXPRESS

ロケの中核を構成する主力マシン

大型アーケード

RIDGE RACER
リッジレーサー

技術の頂点！
革命的ドライブゲ



㈱ナムコ

STRIKER
ストライカー

単純ビンゴゲーム
75φプライズ機



昭和技研工業㈲

V.S.SUPER CAPTAIN FLAG
V.S.スーパーキャプテンフラッグ

2P対戦になって
おもしろさアップ！



㈱ジャレコ

PACHI PACHI JUMBO
パチパチジャンボ



景品カプセルを
直接弾く、
画期的プライズ機

㈱トーワジャパン

ドリームキュート ストリートファイターII

人気キャラ採用の
プライズマシン



㈱カプコン

ドリームキュート ロックマン

カプコン人気で
インカムアップ



㈱カプコン

ストリートファイターII ラウンドアタック

ストIIキャラ採用の
SCタイプメダル機



㈱カプコン

ストリートファイターII スロットボーイ

絵柄を揃えて
払い出し！
ストIIの
SCメダル機



㈱カプコン

SUPER CHALLENGE SHOOT
スーパーチャレンジ・シュート

バスケットゲームの
プライズマシン



㈱タカラアミューズメント

えんま大王
〈デラックスタイプ〉

占いの隣に
ウソ発見機！



㈱東亜プラン／㈱タカラアミューズメント

X-DAY
エックスディ



余命を計る
新タイプ機

㈱ナムコ

ロケをグレードアップ

筐体・付帯機器

PONY mark IV

新素材
キャビネットの
29インチ
筐体



㈱ジャレコ

COSMOS ラムダ 25

対戦仕様、
通常仕様も自在
省スペース



コスモ電子㈱

アンボ18

シングルに最適
スリム筐体



コスモ電子㈱

スリーチェンジャーサブ

1台の筐体で2or3種類の基板を取付け、
選択できるこれで在庫基板のインカムUP!!



OP価格￥58,000（JAMMA仕様）

開発元コスモ電子㈱／総発売元メディア商事㈱

麻雀専用パネル

ボタンが大きく、使い易い。
エアロシティ他、
多彩な筐体に対応

JAMMA仕様の
麻雀ハーネスも有り（別売り）



コスモ電子㈱

信頼を製(かたち)品でお届けします。

当たるものだけを厳選

基板ゲーム







今月のお薦め！売れ線景品はコレ！

レーシングホースシリーズ

大人気ダービー馬続々登場!!



現役馬のぬいぐるみ

キーホルダー付

100個セット(Ｓサイズ)
ＯＰ価格￥30,000

©AVANTI/メディア商事㈱

わかれてポン！

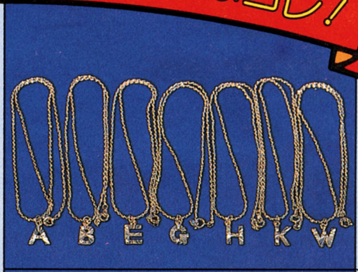
ガラスをはさんで通り抜けさせよう！



２月末発売予定！

頭70個　下半身30個
５種類
ＯＰ価格￥30,000

㈱スクラッチ



イニシャルネックレス

自分のイニシャル狙って何回でもリピート確実

100個入
ＯＰ価格￥18,000



高級イヤリング真珠タイプ

雰囲気はホンモノ女性人気必至

100個入
ＯＰ価格￥18,000

サッカーキーホルダー



それでも盛り上がるサッカー人気

ヒット商品

100個入　ＯＰ価格￥25,000

◎新製品情報サービスをFAXにて流しております。FAX番号を販売課迄、御連絡下さい(月５回)

●デリバリー、アフターサービスも万全を期しております。

●ロケーション運営に関することなら、何でもお気軽に御相談下さい。

メディア商事株式会社　〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717㈹ FAX.0729-64-2059



株式会社 ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

AMUSEMENT TOPICS

オープン

タイトー、エピックと共同で デイトナパーク2号店を仙台にオープン

●町田店を雛型に、ゲーム、物販、飲食、カーショールームで構成



▲シンボルカラーの黄色と黒を使った「デイトナパーク仙台」の外観。



▲２階から見た１階の様子。天井高が７ｍもあるので、機械の台数の割に広々とした印象を与える。

㈱タイトー（長谷川桂祐社長、本社東京）と㈱エピックインターナショナル（斉藤大社長、本社東京都町田市）は11月27日、宮城県名取市に〝サーキット&ガレージ〟を基本テーマとした複合AM施設「デイトナパーク仙台」を共同でオープンした。総工費は6億円。エピックが総合プロデュースを手掛け、タイトーが施設全体の管理・運営を担当。

同店は、1991年12月23日に東京・町田市にオープンした「デイトナパーク」の2号店にあたり、基本コンセプト等は町田店と同じ。今回のオープンは町田店が盛況なことを受けての出店で、すでに昨年12月28日には同じくタイトーとエピックの共同によるデイトナパーク3号店が北海道・札幌市にオープンしている。エピックでは98年までにフランチャイズ方式による「デイトナパーク」のチェーン店を15施設展開する計画を持ってい

るが、出店のひきあいがかなりあり、96年中に15施設を達成しそうな勢いだという。

「デイトナパーク仙台」は、仙台市に隣接する名取市の仙台バイパス沿いに位置しており、仙台市内からは車で30分程度の距離にある。近くにはファーストフード店、ファミリーレストラン、CD・ビデオレンタルショップ等で構成されている大型SC（セガのロケもある）の他、ジャスコやホームセンターなどがあり、郊外型ロケとしては恵まれた立地条件といえる。

デイトナ国際スピードウェイをテーマに内装

同店は90台収容の駐車場を持ち、敷地面積は約4980㎡。以前はドライブシアターだった場所に新しくつくられたもので、建物の外観は「デイトナパーク」のシンボルカラーである黄色と黒を基調に、ガラス張りの部分を多く取り入れている。仙台バイパス沿いには外国の中古車が置かれているため、一見カーディーラーのようでもある。

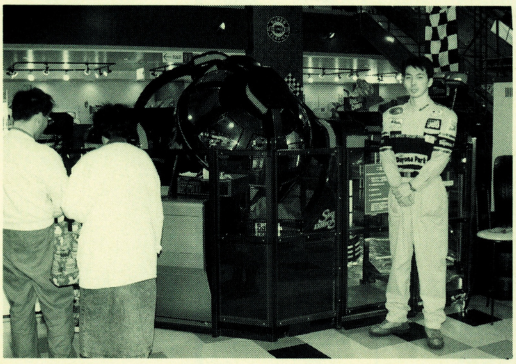
内装は、国際的なストックカー（市販の乗用車を改造したレーシングカー）サーキットとして有名な「デイトナ国際スピードウェイ」をイメージして施されており、チェッカーフラッグやレース写真、ポスター、レース場で見られる横断幕等の他、米国の古い公衆電話やガソリンスタンドの給油機などが飾られている。

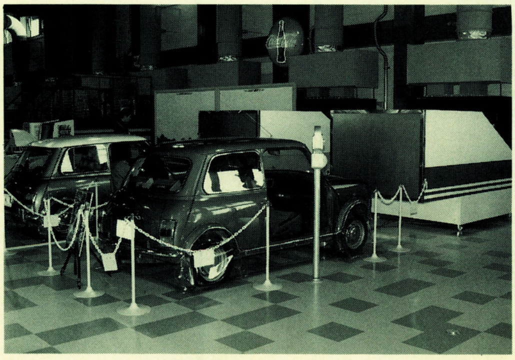
店内は奥の部分が2階になっている2層構造で、1階も2階も天井高が同じなので、広々とした感じを受ける。スペースとしてはアミューズメント部分の「デイトナゲームズ」（1階・2階あわせて約1650㎡）、飲食の「デイトナ500」（約80㎡）、物販の「デイトナビーチ」（約80㎡）、カーショールームの「デイトナ・カー・インフォメーション」（約200㎡）の大きく4つのコーナーに分かれており、飲食・物販は㈲インラージ（本社東京）、カーショールームは㈱光岡自動車（本社富山県）がテナント出店の形で運営を行なっている。

ゲームコーナーは、1階が体感・ビデオ・プライズマシン中心、2階がメダルゲームコーナーとなっている。1階では同ロケのテーマを反映して体感ゲームが多く、人気もある。ミニクーパーの実車を



▲店内にはデイトナサーキットや古い時代の米国を思わせるものがたくさん展示されている。


▲人気の「スーパーD³BOS」。スタッフのユニフォームはシンボルカラーの黄色と黒を使ったレーシングスーツスタイル。


▲ミニ・クーパーの実車を使った特別仕様の「スーパーチェイス」。



◀2階のメダルゲームコーナーへ上がる階段。上部にストックカーのオブジェが飾られている。



▲人気の「ビンゴパーティー」。



▲ゆったりとした機械配置のメダルゲームコーナー。



▲デイトナのサーキットクルーペピットクルーが気軽に遊びに来るメカニック仲間の社交場をモチーフにした「デイトナ500」。座席数は54。



▲本場デイトナサーキットでしか手に入らないオフィシャルグッズも売っている「デイトナビーチ」。

改造してつくった特別仕様の「スーパーチェイス」や「スーパーD³BOS」「TSS—1」（日本セルモ製のシミュレーター）等をはじめ、多種多様の体感ゲームを取りそろえている。また、1階ではクレーン機も人気があるという。

2階のメダルゲームコーナーでは、階段を上った正面に置かれている「ビンゴパーティー」を筆頭にマスメダル機に人気が集まっているそうだ。メダルは1枚30円で営業、300円・10枚から貸し出しを行なっている。2階はかなりゆったりとした機械配置になっているので、今後新しいマスメダル機を入れる予定。

物販コーナーでは「デイトナ」のオリジナルグッズを中心に車関連の小物や書籍等を販売している。売れ筋商品はやはり「デイトナ」のオリジナルグッズで、帽子（3500円）やトレーナー（6300円）が中でもよく売れているという。

飲食コーナーでは、軽食・スナックをメインにしている。ハンバーガーやホットドッグのプレートは580円〜620円、ソフトドリンクは200円均一で販売している。アルコール類の販売はなし。

カーショールームには店内6台、店外4台の計10台が展示されている。コルベットやファイヤーバードなど日本でも人気のアメリカ車を中心に置かれており、ロケのテーマに沿ったディスプレイの役目を果たしている。光岡自動車では車相談の他、古物営業法の許可をとり、これらの展示中古車の販売も手掛けており、すでに〝売約済〟の札が貼られている車も数台あった。

F3000のレース場とのタイアップも検討

ターゲットとする客層はヤングアダルトで、それに加えてカーマニアの人たちをも取り込んでいきたいとしている。郊外店で、ほとんどの人が車で来店することから、やはりカップルやグループ客が多く、平日の入場者数は1日平均1000人前後、週末は2500人程度だという。

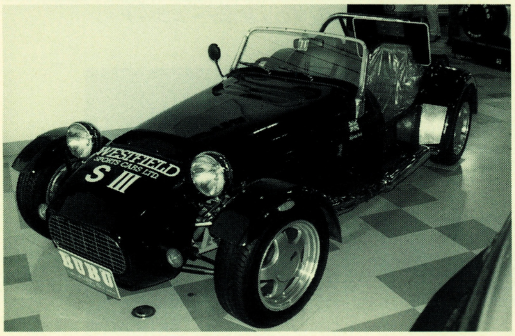
平均客単価は、物販・飲食も含めて売上げ額を単純に入場者数で割ると1500円になるとのことだが、車だけを見に来る人や人数

を数える時の重複を考慮すると、実際は3000円程度になるのではないかと同ロケでは見ている。

施設全体（カーショールームは除く）の売上げに占める物販の割合は10％、飲食が2・5％で当初予想よりやや低い数字になっているという。特に飲食の数字が低い点については①近辺にレストラン等の飲食施設が多い②アルコール類を販売していない——の2点を理由として挙げている。

ゲームコーナーの売上げ比率はメダルゲーム、体感・コクピットタイプ、プライズマシンが各30％、残り10％がビデオゲーム（基板）





▲２階から見た「デイトナ・カー・インフォメーション」コーナー（上）と展示車の「ウェストフィールドＳⅢ」（下）。

〈Daytona Park SENDAI〉

宮城県名取市飯野坂字士城42ー１
☎022ー384ー9171

1F

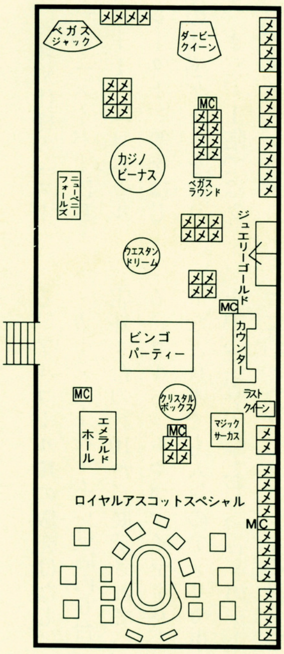
1. }
2. } ティンクルティン
3. クレヨンしんちゃんどこいくの
4. しんちゃんみんなでルーレット
5. ゴキデター
6. ドラネコバンバン
7. キャプテンフラッグ
8. }
9. } ドラゴンフィーバー5
10. ニューラッキークレーン
11. ニューダブルチャンス
12. ニュースイートランド
13. 対決!?ロシアンダイナマイト
14. スターブレード
15. ワイルドパイロット
16. レールチェイス
17. キューボールウィザード }
18. ストリートファイターⅡ } フリッパー
19. ドラキュラ }
20. クリーチャー・フロム・ブラックラグーン }
21. トワイライトゾーン
22. リーサルエンフォーサーズ
23. NBA JAM
24. 早押しクイズ王座決定戦
25. グランドエフェクト
26. パワーホイール
27. リッジレーサー
28. ドライバーズアイ
29. シスコヒート
30. ハードドライビン

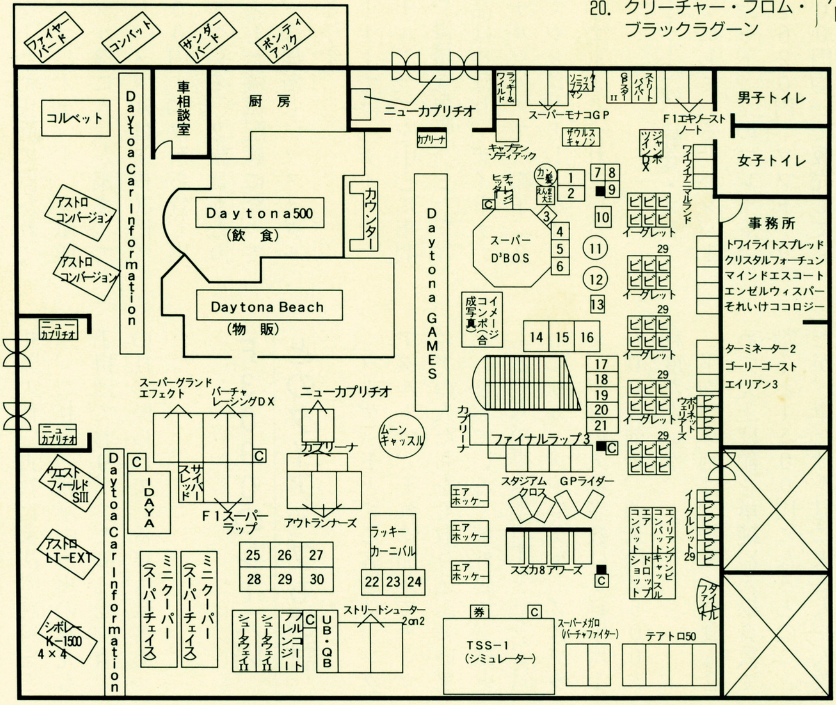
ビデオゲーム……………………56台
（基板＋アップライト）
コクピットタイプ………………38台
プライズマシン…………………27台
一般アーケード機………………15台
占い機……………………………6台

2F

マスメダル…………………………14台
シルングメダル……………………57台
MC……両替&メダル貸機
メ……………………シングルメダル

フリッパー…………………………5台
シミュレーター……………………1台
展示外車……………………………10台
C……両替機
券……券売機
合成写真機……1台





となっている。年間売上げ目標額は施設全体で10億円。

運営に関しては「デイトナ」のイメージを崩すことなく、ゲーム施設として高めていきたい、としている。また、他のロケとは一味違うところを出していって、リピーター獲得につなげていくことも同ロケでは考えている。

イベントについては、すでにエピックが組んだ年間イベントスケジュールに沿って定期的に行なっていく他、近くにF3000にも使われるレース場があるので、そことのタイアップ等によるイベントについても検討中である。

〈お問い合わせ先〉
「デイトナパーク仙台」
TEL022（384）9171

ギルド、横浜・本牧に アメリカンスタイルの複合型AM施設オープン

●ストリートバスケットコート、カラオケ、ビリヤード等を併設



▲アメリカの塀によく見られるようなカラフルな落書きが描かれている3ON3のバスケットコート。



▲ビリヤード、カラオケの受付フロント。

AM施設の企画・運営会社として、昨年11月に設立された㈱ギルド（木下英樹社長、本社神奈川県横浜市）は昨年12月25日、横浜市中区本牧にストリートバスケット3オン3コート、ゲームコーナー、ビリヤード、カラオケルーム、カフェを併設したアメリカンスタイルのAM施設「本牧ストリートアミューズメントKING」をオープンした。投資額は内装費のみで約1億円。

同社社長の木下氏は以前勤務していた不動産会社でカラオケやパブの運営を担当しており、その時にタイトーのカラオケ機器を使用していたことからタイトーが空きスペースとなっていた今回の物件を紹介、オープンに至った。

同施設は、JR根岸線桜木町駅からバスで約20分、大型の新商業集積地「マイカル本牧」にほど近いレストランやバー、フラワーショップなどが出店している商業ビル「グローブナースクエア」の地下1階にある。また、すぐ隣には「ディズニーショップ」や「セガ・ワールド」が入っている「アスティ館」もある。

3オン3の公式大会に大勢の見物客が集まる



▲ピンクのネオンがまばゆいゲームコーナー。

同施設のあるビルは、正面入口を抜けると吹き抜けになっており、下を見下ろすと、ちょうど同施設のストリートバスケット3オン3のコートが目に入る。同施設内はこの3オン3のバスケットコートをU字型に囲むようにカフェ・ゲームコーナー、ビリヤード、カラオケルームというレイアウト。総面積は約960㎡で、内訳は3オン3バスケットコート、カフェ・ゲームコーナー、ビリヤードが各約215㎡、カラオケスペースが約315㎡。

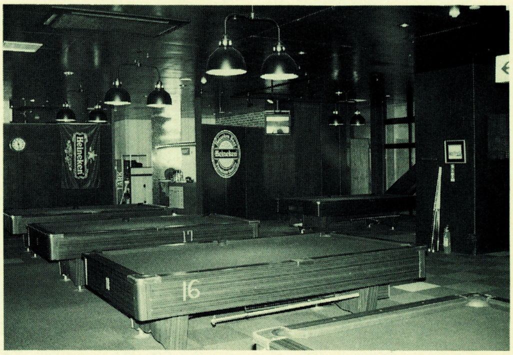
同施設のある地域は以前、米軍が駐留していた場所であったが、現在ではそういった米国の名残りがほとんどなくなっていることから、ビルオーナー㈱の関工務店からアメリカンスタイルの施設という要望があったことに加え、吹き抜けの部分が3オン3のバスケットコートのサイズにぴったりであったことも手伝ってスポーツ感覚あふれるアメリカンスタイルの同施設ができ上がった。

3オン3バスケットコートでは、12月26日にオープニングイベントとして日本ストリートバスケット協会認定の公式大会が開かれ、大勢の見物客が集まったという。利用状況は日によって大きな差があり、ほとんど1日中利用されている時と空いている時と両極端だそうだ。利用者はグループ、カップルが主流。



▲落ち着いた感じのカラオケ・パーティールーム。

カフェ・ゲームコーナーではバスケットボールやエアホッケー等スポーツゲームをはじめ、一般アーケード機、ビデオゲームなどが置かれている。カフェはゆったりしており、くつろげるスペースとなっている。軽食・スナックは200〜600円、ソフトドリンク200円、アルコール類400円と値段も手頃で、夕方、お茶だけ飲みに来るカップルや女子高生等のグループも多いという。



▲ビリヤード台のフィールドと同じグリーンで統一されたビリヤードコーナー。

男同士、女同士に分かれて遊ぶグループ客

カラオケルームは全16室。ISDN回線を利用したタイトーの「X2000」を全室導入している他、ファミリー層も意識してキッズカラオケソフトも多数そろえている。また、アメリカンスタイルのコンセプトに沿って英語版ソフトの充実も図っている。

ビリヤードスペースには全部で7台置かれている。壁際には小テーブルと椅子が置かれ、ゆっくりくつろいでプレーできるよう配慮されている。

ターゲットとする客層はヤングアダルトだが、意外にファミリー客も多く、父親と息子はビリヤード、母親と娘はカラオケと別々に分かれて楽しむファミリー客も少なくないという。また、複数のカップル客で、男性はビリヤード、女性はカラオケというパターンも結構見受けられるそうだ。

1日の入場者は、ビリヤードとカラオケのみで200〜300人(平日、週末をあわせた平均)。ゲームコーナーはまだ数字を出していないということで、ゲームを除く平均客単価は2000円、売上げ比率はカラオケ50%、ビリヤード30%、飲食20%となっている。ビリヤード台とカラオケルームの数と料金の差から考えると、ビリヤードが一番の人気になっているといえる。ちなみに、月間の売上げ目標額は1000万円。

運営面では、気軽に遊びに来られるようなスペースを目指しており、今後は意外と人気のあるビリヤードの大会やストリートバスケット大会、子供向けのバスケット教室なども行なっていきたいという。特に、ストリートバスケット大会に関しては冠スポンサーをつけて大々的にやっていきたいと意欲を見せている。

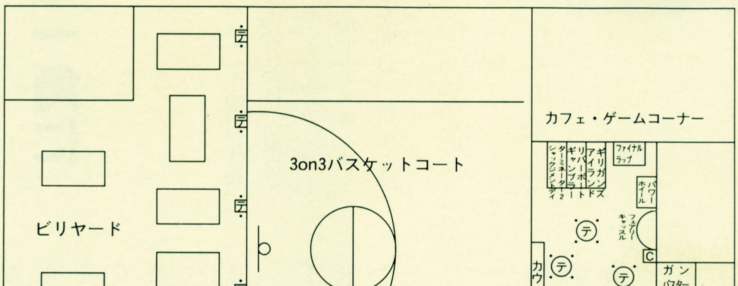
〈お問い合わせ先〉
「本牧ストリートアミューズメントKING」
TEL045(624)2475

〈本牧ストリートアミューズメント　KING〉

■各施設の営業時間及び料金表		●3ON3スペース	●ビリヤードスペース	●カラオケスペース(8名迄)	(20名迄)
曜日	時間	30分料金	1時間料金	1時間	1時間
月〜木	12:00−17:00	1,500円	1,500円	1,500円	3,000円
	17:00−20:00	2,000円	2,000円	2,500円	4,000円
	20:00−深3:00	——	2,500円	3,000円	5,000円
金・土・祝前	12:00−17:00	1,500円	1,500円	1,500円	3,000円
	17:00−20:00	2,500円	2,500円	3,000円	5,000円
	20:00−深3:00	——	2,500円	3,500円	6,000円
日・祝	12:00−17:00	2,500円	2,500円	3,000円	5,000円
	17:00−深3:00	※20:00まで	2,500円	3,500円	6,000円

●ゲームスペース/12:00−深3:00　※18歳未満は22:00まで
●カフェスペース/12:00−深3:00

〈本牧ストリートアミューズメントKING〉
神奈川県横浜市中区本牧15−6 グローブナーハウスB1
☎045−624−2475



ビデオゲーム…………3台
(基板+アップライト)
コックピットタイプ…2台
プライズマシン………3台
一般アーケード機……4台
フリッパー……………3台
占い機…………………1台
レーザージューク……1台

C………両替機
テ………テーブル

トーワジャパン、再開発進む立川基地跡地の一角に「ルーデンス　フェスタ　107」

●将来性見込み積極出店



▲「HOLLY　WOOD」の文字が目立つ。

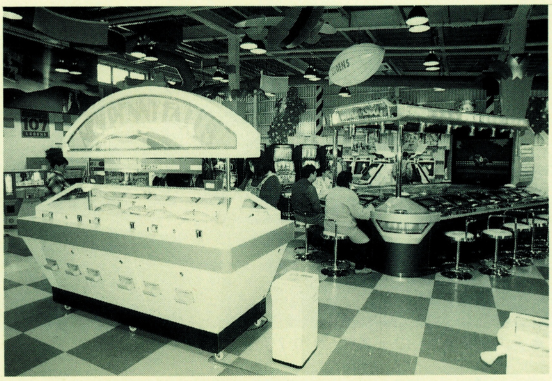

▲「ドリームパレス」上部に店名を装飾。

㈱トーワジャパン（正岡力社長、本社東京）は昨年12月25日、東京・立川市の『立川サンシャインパーク』内に新ロケ「ルーデンス　フェスタ　107」を開設、営業を開始した。開設総投資額は保証金2億5000万円に機械代、内装費を加え、約5億円。敷地面積726㎡（220坪）、平屋構造、営業面積594㎡（180坪）のスペースに122台のマシンが設置されている。

『立川サンシャインパーク』は、不動産賃貸業の立飛企業㈱（乙幡平之助社長、本社東京）が土地オーナーで、面積約8万3000㎡（2万5000坪）の敷地にゴルフ練習場のほか、パットパットゴルフ場、テニスクラブ、住宅展示場などを配した市民の憩いの広場的な場所になっている。同社が所有する土地は立川近辺に約70万㎡。米軍に接収されていた立川製造所が1976年に返還されたもので、以来有効活用を促進、『サンシャインパーク』もそのひとつにあたる。

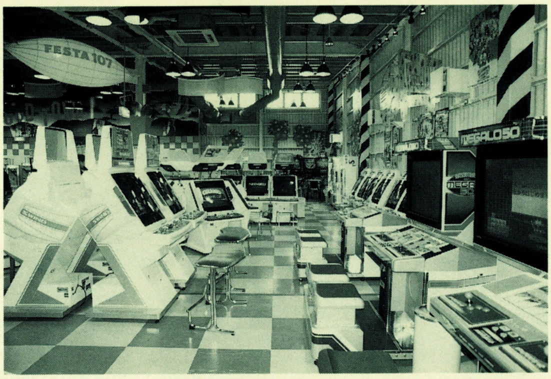
ちなみに立川市では、立川基地跡地約85万㎡を市街化区域に編入し、立川広域防災基地を除く約60万㎡の土地区画整備事業を進めているが、60万㎡のうち16万㎡は同社の敷地だ。同敷地は東京都の多摩都心立川計画の業務複合ゾーンにあたるほか、敷地内には町田市

から瑞穂町までの12市町を8の字に結ぶ多摩都市モノレールの新駅も設けられ、この新駅は現在の『サンシャインパーク』の近くに設置されることになっている（モノレールは1部97年度に開業予定、同駅は開業区間に含まれる）。同社ではこれらの計画に呼応して『サンシャインパーク』周辺の再開発を進める予定で、「ルーデンス　フェスタ　107」はその第一歩的な施設として開設された。

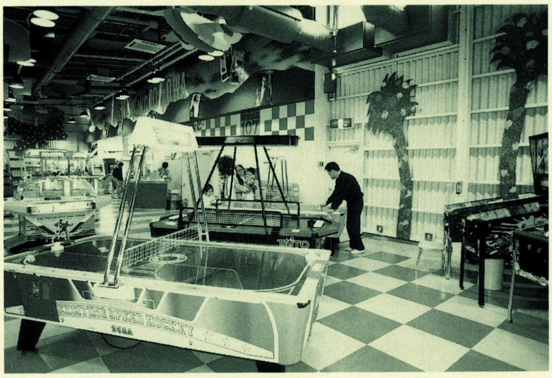


〃祭〃の賑わい演出

同ロケのある『サンシャインパーク』はJR立川駅北口から徒歩30分ほど（車だと5～10分）の場所、玉川上水に通じる芋窪街道沿いにある。周辺には住宅地などがあり、駅からそれほど距離は離れていないが郊外型立地といえる。ロケーションは全36H（18H×2）のパットパットゴルフ場の横に開設された。パットパットゴルフ場は10数年前から営業しており、地元でも著名なレジャー施設。立川駅からタクシーに乗る際、サンシャインパークという名称を知らなくてもパットゴルフ場と告げれば大概同所に辿り着くことが出来るという。



パットゴルフ場は、朝日放送系の運動競技場運営、広告代理店業の民放企業㈱（川畑精史社長、本社東京）が経営。同社は同地で住宅展示場など多くの施設を運営している。今回のロケも同社がテナント入居、トーワジャパンが、同社からの業務委託という形でロケ出店した。なお、ロケ建物はオーナーの立飛企業が建設、所有しており、店名の「107」とは、立飛企業の建物107号棟という意味がある。



ロケ外観は原色でカラーリングした飛行機倉庫という感じ。内装は店名になっている〃フェスタ、祭〃をキーワードに、高めの天井から飛行船や飛行機の造形物を吊るしたり、壁にカラフルな乗物の形をしたパネルを飾り付けたり、ハリウッドのロゴを描いた壁をライトアップしたりといった工夫が凝らされ、全体的に遊園地的な賑わいを演出する手法が用いられている。同ロケ野村和春店長によれば「まだまだ、祭の雰囲気が足りないし、潤いにもかける。雰囲気にマッチするポスターを見つけて飾ったり、観葉植物を置くなど、工夫していく」とのこと。同社常務取締役営業本部長・田中力氏も「飾り付けなどは顧客動向を見ながら少しずつ変化を加え、祭の雰囲気を高める構え」という。

ロケ内は民放企業が直営する飲茶を提供する軽食スペースとゲームコーナーで構成。エントランス脇に軽食コーナーがあり、エントランスからクレーンゲーム機、射的やバズーカ砲、バスケットゲームタイプのプライズマシンを置いたプライズコーナー、コクピットタイプのビデオゲームコーナー、メダルゲームコーナー、奥にミディ



▲「ルーデンス　フェスタ　107」



▲隣接するパットパットゴルフ場。1コース700円。2コースで1000円。3コース分、10コース分の徳用チケットもある。ナイター設備完備。

筐体のビデオゲームコーナーというレイアウト。全体的に新製品が取り揃えられている。

人気機種はバズーカタイプのプライズ機「ラッキーターゲット」やバスケットタイプのプライズ機「ストリートシューター2ON2」。クレーンも景品に関わらず客付きが良いそうだが、それにも増してこれらカーニバルタイプに人気が集まっている。「カーニバル型は都内の4倍位のインカム」。

メダルコーナーは「ロイヤルアスコット」、「ウエスタンドリーム」がメイン機種でこれら2機種に人気が集まっている。メダルは1枚25円、500円20枚、1000円50枚〜という料金体系で貸出し。

コクピットタイプでは「リッジレーサー」が好調だが、全般的に基板もののビデオゲームが弱い。地域的なものか、対戦ものの伸びが悪いそうだ。また、理由についてはレイアウト的に最奥にコーナーがあるため、ゲームのアピール度が低いとも考えられており、店内案内図を配置するなどの施策を行うことが検討されている。

駐車場完備で夜間集客強い

同ロケの機種別売上構成比はメダルゲーム40%、プライズ系40%、基板タイプのビデオゲーム10%、コクピットタイプ等10%。

メダルゲームの売上構成比が35%を下回らないよう心掛けているそうで、期待以上の出足となっている。メダルゲームの売上に貢献しているのが、夜間のサラリーマンやアベック客だ。1日通して見ると子供からお年寄りまで幅広い年齢層の顧客が訪れるが、今のところ、昼間よりも夕方から夜間にかけての来場者、つまりアダルト客の方が多い。『サンシャインパーク』には各施設共通の全200台収容の駐車スペースが点在しており、車での移動が主力という地域特性、周辺に娯楽施設が少ないことなどが相まって好結果を生み出しているのである。従って客単価も高く、1300円。ロケ売上も順調で月間売上目標の最低ラインを1500万円に設定しているが、それを上回るペースで推移している。

但し、これらの数値はオープン直後の年末年始のもの。「油断は禁物。今後は昼間は学生客、夜間は夜間アダルトという客層になると思われるので両層に対応できるロケづくりを進めて行きたい。まず、カップル客向けに占いコーナーを設けたい」（野村店長）。

出足好調なゲームコーナーだが、民放企業直営の飲茶軽食スペースの売上は今ひとつ。350円（シュウマイ4ケ等）から各種メニューを提供しているが、もう少し手軽で若者受けするメニューに変更した方が良いかも知れない。また、ここは、隣接するパットゴルフ場の様子が見えるよう壁をガラス張りにするなどの工夫があり、ゲームとパットゴルフ共用のレストスペース的な場所でもあるのだが、スペース入口のすぐ横に販売カウンターがあるので、ここで何か購入しないと中に入れないようなムードもあり、レストスペースとして十分に機能させるにはもう少しオープンな雰囲気を演出した方がよさ

そうである。

「ルーデンス　フェスタ　107」の営業時間は午前10時～深夜0時まで。ゲームコーナーは社員1名、アルバイト7名（追加募集予定）、早番2～3、遅番3～4人シフトで運営している。

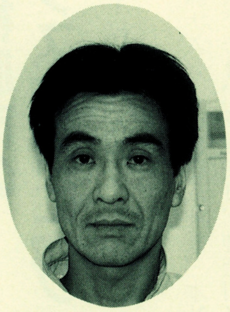
先行投資的意味合いも

ところで、トーワジャパン・田中力営業本部長によれば「同ロケはとりあえず2年」という。2年間のロケで約5億円の初期投資というのは、思い切った投資といえるが、これには訳がある。

先に周辺を都市整備に合わせ、再開発を進めていると述べた。実は、詳細未公表であるものの、立飛企業は同敷地において一部の施設をリニューアル、テーマパーク的な施設を建設する意向であり、このプロジェクトにトーワジャパンがプロデュース等、何らかの形で参画する予定になっているのだ。パーク開設後の同ロケ存続などは不明だが、ロケ開設はプロジェクト参画への布石的役割も担っているのである。

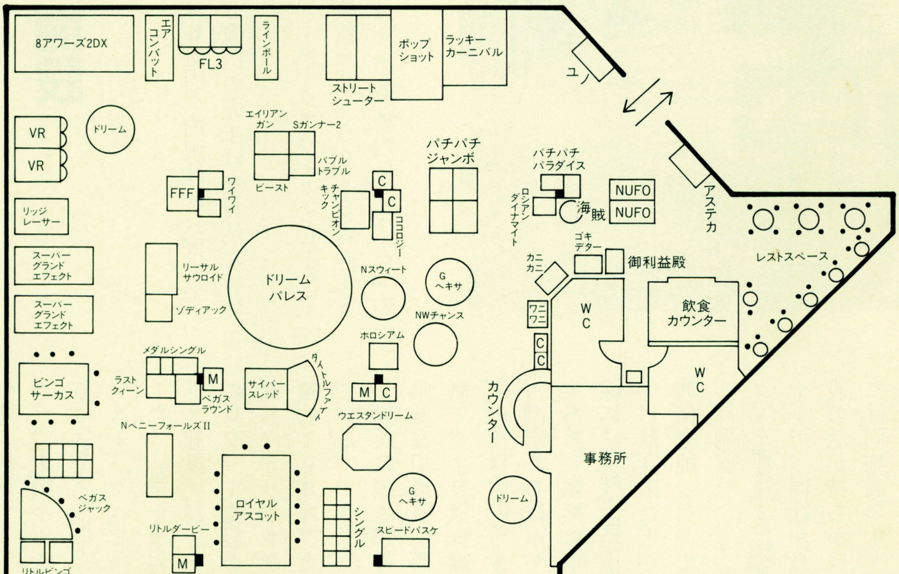


▲民放企業直営のレストスペース兼飲食コーナー「点心ハウス１０７」。



▲同ロケ、野村和春店長。

〈問い合わせ先〉
「ルーデンス　フェスタ　107」
TEL０４２５（２２）２２４３
㈱トーワジャパン
TEL０３（５３８９）１３２１



〈ルーデンス フェスタ107〉
立川市泉町935番地1号
立川サンシャインパーク内
☎0425(22)2243

※レイアウトはオープン時のものです。

ナムコ、神奈川県相模原市の郊外型コンプレックス施設に「プラボ」開設

●3店舗共通のプリペイドカード導入



▶全面に正方形の曇りガラスを使用し、シルバーを基調としたメタリックな外観の「プラボ相模原」。パチンコ店「ピーアーク」は同ロケの右側に続いている。営業時間は月～土11時～23時、日・祝10時～22時。



▼中央エントランスを入って見た同ロケの様子。エントランスホールのある「アミュージアパーク・ピーアーク相模原」の構造はパリの博物館がモチーフになっている。ちなみに「アミュージアパーク」は「アミューズメント」と「ミュージアム」の造語。

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）では、12月19日、神奈川県相模原市にオープンした郊外型施設「アミュージアパーク・ピーアーク相模原」に「プラボ相模原」を開設、同日営業を開始した。総投資額は6億円（内訳は未公表）で、年間5億円の売上げを見込んでいる。

「アミュージアパーク・ピーアーク相模原」は、5983㎡（1813坪）の敷地内に、ナムコの「プラボ相模原」店、神奈川県下で最大規模のパチンコ店「ピーアーク」、米国やカナダなどで約1000店舗を展開しているファミリーレストラン「ビッグボーイ」を配した3店舗による郊外型コンプレックス施設。パチンコ店とゲーム場のレジャー施設と、別棟のロッジ風ファミリーレストラン（営業面積約100坪）という造りになっている。

場所は国道16号線沿いの神奈川県警察相模原交通管理センター向側で、JR横浜線古淵駅と淵野辺駅のほぼ中間にあたりに位置する。古淵駅からは車で5分程度の距離である。頻繁に車が行き交う16号線には自動車展示場やゴルフショップ、飲食店などが並び、周辺は新興住宅地となっている。

同施設は、パチンコ店「ピーアーク」を運営する㈱ピーアークがオーナーで、同社からナムコにロケ開設の話が持ちかけられた。ナムコでは同施設の1・2階（延べ床面積2900㎡）に「プラボ相模原」をテナントという形で入店、平日は正午から24時まで、土日・祝日は10時から24時まで年中無休で営業している。

落ち着きある演出で メダルゲームが好調

「プラボ相模原」の1階の営業面積は594㎡（180坪）。ビデオゲームや体感マシンを中心とした機種揃えで、入口付近にはプライズマシン、壁側にはバスケットボールなどの一般アーケード機をゆったりと設置。ヤングをターゲットとしているため、赤や黄色、緑など、カラフルな色使いで内装を施し、店内にメリ張りを付けている。



▲体感マシンやビデオゲームがずらりと揃えられた1Fの様子。



▲人気の自社製品「リッジレーサー」。4台設置しているが、土・日にはギャラリーが群がる程好評だという。

2階は営業面積396㎡（120坪）。メダルゲーム中心のフロアとし、マスメダル8台、シングルメダル32台を設置。その他、一般アーケード機、プライズマシン、フリッパーという機種構成になっている。メダルは1枚25円、500円20枚から貸出し。店内はアダルト客を意識し、内装やBGMにも落ち着きを持たせているほか、メダルゲームの持つ金属質の硬いイメージを和らげるために風船を思わせるような赤い球状のユニークな照明が使用されている。

こうした工夫からメダルコーナーの人気は高く、20代の若者には「F1ワールドレーシング」が、熟年の利用客には「ワールドダービー」が受けている。1階では窓側に4台設置された「リッジレーサー」の人気が断突ということだ。

売上構成比率は、メダルゲーム35%、ビデオゲーム（コクピット型を含む）26%、プライズマシン25%、その他14%で、客単価は約1000円。

パチンコ専用プリペイドカードを3店舗共通カードとして使用

同ロケのメダルゲームコーナーではプリペイドカードが利用でき（対応貸出機を設置）、しかもメダルゲームだけでなく、施設内のパチンコとファミリーレストランにも同じカードを使用できる点が大きな特徴となっている。カードには現在、全国の約2000店舗のパチンコ店で使われているパチンコ専用プリペイドカード「パッキーカード」を使用。ピーアークでは、同カードの用途拡大の可能性を広げるため当局の指導を仰ぎながら、今回実験的にこのシステムを採用することにした。また、3店舗のターゲット層が共通であり、相乗効果が見込めるという点も導入の理由としている。売上はデータがピーアークに集められ、月々同ロケとビックボーイに支払われる。カードは1000円、2000円、3000円、5000円、1万円の5種類で、「ピーアーク」店内の自動販売機で発売。オープン後間もないとあって、同カードの目立った利用はないということだが、これは業界初であることはもちろん、日本でも初めての試み。今後の動向が注目されている。

コンプレックスの相乗効果発揮

同ロケの客層は学生やカップル、サラリーマンが中心。30代から50代の利用も多く、中には毎日夫婦で来店する熟年の地元利用客もいる。休日にはファミリー客が増えるほか、オープンを聞き付けて千葉や茨城から車でやってくるマニアもいるそうだ。施設全体で300台収用可能な駐車場を完備しているが、車利用客が全体の約9割を占めるため、週末は駐車場に入

れない車も出るという。
来客ピークの時間帯は特にないということだが、平日でも開店を待つ並び客が出たり、20代を中心としたカップルが夜11時を回っても多く見られるなど、出足は好調のようだ。これまでパチンコしかしなかった男性客が子供を連れて同ロケに訪れたり、ゲームで遊ぶ女性客がパチンコに興味を示す姿も見られる。また、休日には、食事に訪れたファミリーが帰りがけにゲーム、もしくはパチンコに立ち寄るという。こうした店舗間の相乗効果は、顧客共有の一環として施設構造を計画したため、狙い通りの結果ともいえる。

同施設は入口が中央に3カ所で、そこにはエスカレーターと、約100坪の吹抜けの階段状イベントスペース（エントランスホール）が設けられている。これを境にパチンコ店とゲーム場が縦に2分されており、訪れた客は一端、施設中央に集められ、どちらで遊ぶかによって左右に分けられるのである。


▲１Ｆの入口を入ってすぐの右側と正面の２ヵ所に階段が設けられている。正面の階段には積木をイメージするようなカラフルなアーチが取り付けられており、上に何があるのか期待させられるようなつくりになっている。


▲２Ｆはメダルゲームがメイン。１Ｆの明るくＰＯＰな内装とは対象的に落ち着いた赤を基調にまとめられている。照明もオレンジや赤を使用しており、スタッフの間では「いくら電球」と呼ばれているライトが非常に目を引く。

事前ＰＲ・施設構造・接客により多人数獲得に成功

近年、ロケーションは飽和状態にあり、顧客のニーズに対応した機種揃えには限界があることから、ナムコでは人的な面で差別化を図り、地元の人々に認められるロケ作りを進めている。そこで、オープンに先立つ12月13日の14時から16時まで「アミュージアパーク・ピーアーク相模原」のレセプション（内覧会）を、12月17日には19時から21時まではパチンコやゲームを無料開放する前夜祭を行い、地元との密着化を図った。当日は入替制で400人近い地元の人達が訪れ、好評を博したという。その甲斐あってオープン日は、4000人の来店を記録。特にメダルゲームの利用が高かったようで、遊べない客も出たという。ちなみに、ピーアークは6000人、ビッグボーイには800人の来店があった。

現在スタッフは社員が6名、アルバイトが28名で、年配客が多い



▲同ロケのメダルゲームとパチンコ、ファミリーレストランで使用できるプリペイドカード「パッキーカード」。日本レジャーカードシステム㈱製。



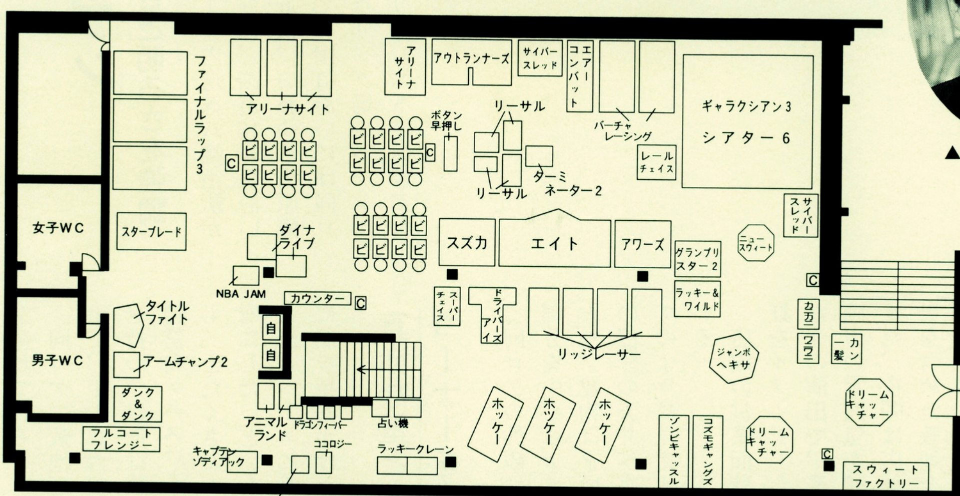
▶パッキーカード専用のメダル貸機。グローリー工業製品が改造されたもの。

ため従業員の接客態度は徹底させている。ゲーム機の設置機種そのものは近隣のロケーションと大差がないため、並び客が出るほどの盛況ぶりは、オープン前のPR効果と、建物自体の構造の魅力、加えて徹底して行っている接客の成果だろうと同ロケの杉野店長はみている。今後はレストスペースをさらに増やしたり、店内の温度設定などにも気を配るなど、細かい配慮やサービスを行うことにより、「お客さまが入りやすく、あそこなら大丈夫」といわれるような安心して遊べる店作りを徹底していく。また、機種構成の面では、昨年末に5台のシングルメダル機やビデオゲームなどを増設しているが、常時、利用状況をみて機種構成の変更を行う。今後、春に向けてカップルやグループでプレイできる対戦ものや、余命検索機「Xデー」の導入が予定されている。

〈お問い合わせ先〉
「プラボ相模原」
TEL0427(50)3018


▲杉野大志店長。

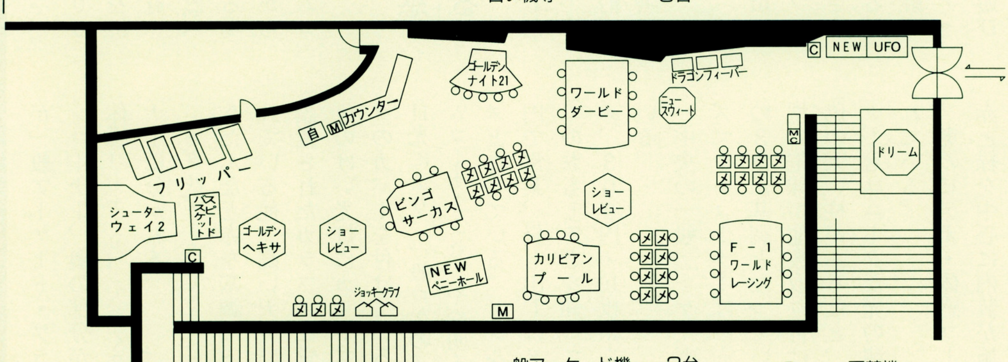
〈プラボ相模原〉
神奈川県相模原市東淵野辺5－5
☎0427－50－3018



1F

ビデオゲーム…………38台
(基板＋アップライト)
コックピットタイプ…23台
プライズマシン………12台
一般アーケード機……10台
占い機等…………………3台

C………両替機
自………自動販売機



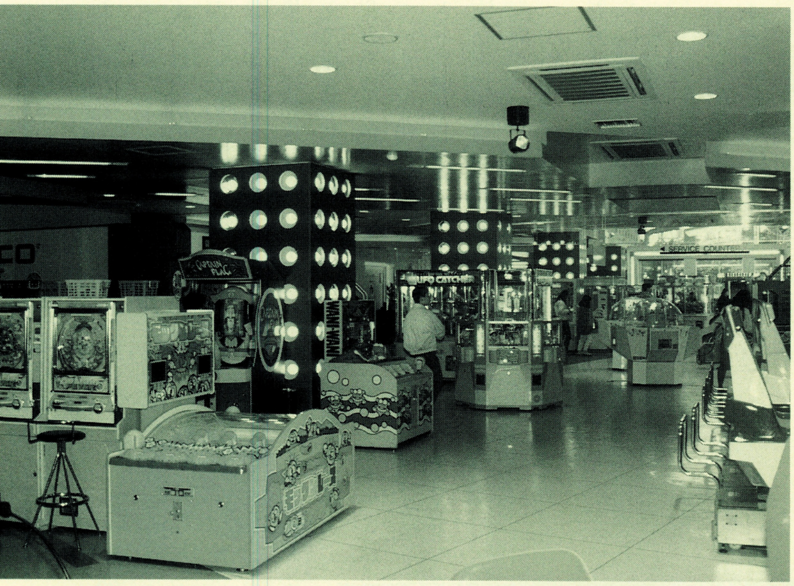
2F

一般アーケード機……2台
プライズマシン………5台
フリッパー……………5台
マスメダル……………8台
シングルメダル………32台

C………両替機
M…………メダル貸機
MC……メダル貸機&両替機
自………自動販売機

ナムコ、千葉県市原市に本格的ロードサイド店オープン

●虹をイメージした光の演出で楽しさと明るさを強調



▲奥から見た「プラボ市原店」の店内。カラフルな色使いと光の演出が特徴。

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）は12月17日、千葉県市原市に同社の千葉県内ロケとしては初の本格的ロードサイド店舗「プラボ市原店」をオープンした。総投資額は約3億7500万円。

同ロケはJR内房線八幡宿駅から徒歩約20分の、国道16号線沿いにある。付近は、いわゆる市原臨海工業地帯で、国道沿いには同ロケの他にボウリング場やパチンコ店、ファミリーレストラン等が軒を連ねている。

同ロケの敷地面積は約4100㎡で、110台収容の駐車場を併せ持つ。以前は㈱石井鐵工所有・運営のテニスコートだった場所で、もっとたくさんの人が楽しめる場所にしたいという同社の考えからAMスペースに目をつけ、ナムコに話を持ちかけたという。

真赤な壁と天井で体感コーナーを盛り上げる

同ロケの外観は、国道に面した部分を中心にガラス張りになっており、建物は平屋だが、国道沿いの部分の天井が高く、一見2階建てのように見えるつくりとなっている。

店内の営業面積は約820㎡。虹をイメージした内装はカラフルな光の演出で、楽しさと明るさの両方の雰囲気を醸し出している。また、夜間は店舗だけでなく駐車場を含めた敷地全体をライトアップし、闇に浮かぶ幻想的な「遊びの城」として演出するなど、光を効果的に使った演出を試みている。

同ロケは、国道沿いのスペースがメダルゲームコーナー、中央部が一般アーケード・プライズマシンコーナー、奥の部分がビデオ・体感コーナーと、大きく3つのコーナーに分かれる。

メダルゲームコーナーは壁やじゅうたんなど赤を基調に内装が施されている他、高い天井に格子状に設置されたカラフルな蛍光灯（白色のけい光灯にカラープラスチックのカバーを付けている）の光と日光により、一般ロケのメダルゲームコーナーより、やや明るいスペースとなっている。メダルは1枚30円で営業、貸し出しはメダルゲームのおもしろさを知ってもらうため、300円・10枚から行なっている。

中央の一般アーケード・プライズマシンコーナーは、赤、白、緑の3色が基調となっている他、中型の電球が他数取り付けられた紫色の太い柱があるなど、このコーナーもユニークな光の演出がなされている。

奥のビデオ・体感コーナーは、赤と緑を中心に内装が施されている。体感コーナーは赤、ビデオコーナーは緑というように色分けがなされており、特にファイナルラップ3DXが4台並んでいる壁と、

その天井の赤は強烈なインパクトがあり、体感ゲームをよりエキサイティングに楽しめそうだ。

ターゲットとする客層はヤングアダルトで、現在の主要客層はカップルと近くの若い工場勤務者であるという。また、徒歩数分の場所にあるボウリング場から流れてくるお客も少なくなく、今後も相乗効果が見込めそうとのこと。

多く見受けられる長時間滞在者

1日のピークの時間帯は、夕食をすませた午後9時頃。開店から



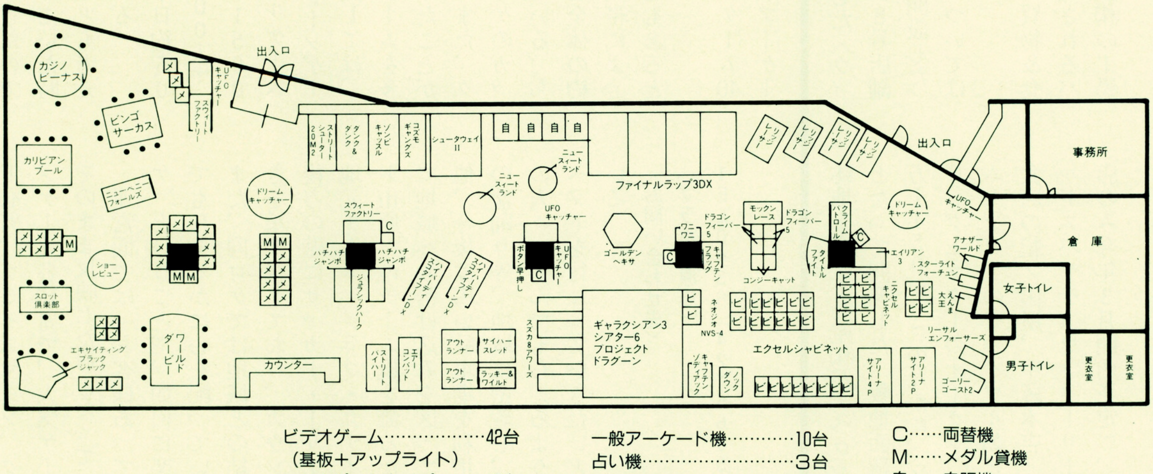


▲駐車場から見た「プラボ市原店」の外観(写真上)と国道沿いから見た夜間ライトアップされた同ロケ外観。



▲人気のメダルゲームコーナー。カラー・プラスチックのカバーをかけ、格子状に取り付けられたけい光灯が美しい。

〈プラボ市原店〉
千葉県市原市八幡海岸通1833
☎0436-42-5695



ビデオゲーム……………………42台
(基板+アップライト)
コックピットタイプ………15台
マスメダル…………………………8台
シングルメダル…………………32台

一般アーケード機…………10台
占い機……………………………3台
プライズマシン………………21台
大型シューティング施設…1台

C……両替機
M……メダル貸機
自……自販機
ビ……ビデオゲーム(基板)
メ……シングルメダル

閉店（営業時間は平日正午〜午前0時、土・日・祝日午前10時〜午前0時）までずっと居たという主婦は極端な例として、人によっては長時間同ロケに滞在するお客も意外に多いそうだ。

この点について、同ロケの渡辺博英店長は「街全体が早い時間にひけてしまう（様々な店舗の終業時間が早い）こととあわせて娯楽が非常に少ないことが原因だと思います。また、オープン直後でまだもの珍しさがあること、今まで千葉まで遊びに行っていた人たちが、近くに遊び場ができたので千葉まで行くのにかかっていた時間を遊びに使っていることも考えられます」と分析している。

1日の入場者数は、平日約500人、週末800〜1000人で、平均客単価は1300〜1500円。人気ゲームはメダルゲーム（特にマスメダル）とクレーンゲームで、メダルゲームに関しては、これまで近くにメダルゲームを多くそろえたロケがなかったことが人気を集めている理由。また、クレーンゲーム人気は同ロケのカップル客の多さを物語っている。ちなみに、同ロケの来場者全体の約20%がカップルで、時間帯によっては40%近く占めることもあるという。

売上げ比率は、メダルゲーム40%、ビデオ・体感・一般アーケード40%、プライズマシン、クレーンゲーム各10%で、人気ゲームをそのまま反映した形となっている。

運営面では「お客様あってのロケ」ということで、如何に楽しんでもらえるかに心を配っている。また、同ロケでは地域との結びつきを重視しており、カウンター後ろの壁にサッカー・Jリーグの地元チーム「ジェフ・ユナイテッド市原」のチーム旗を飾るなどして地域への溶け込みを図っている他、今後は広い駐車場を利用しての盆踊り等、地域に密着し、地域の人々に喜んでもらえるようなイベントを行なっていきたいとしている。

〈お問い合わせ先〉
「プラボ市原店」
TEL0436（42）5695



▲カップルに人気のあるクレーンゲーム。同ロケではお客に飽きられないようにぬいぐるみだけでなく、マフラーやタオルなど様々な景品をこまめに入れ替えている。



▲「ファイナルラップ３ＤＸ」の置かれている場所は壁と天井が真赤で、よりエキサイティングなゲームが楽しめる。

テーマは、古き良きアメリカ！ SCC、パワーセンター〈ウィンディ岸和田〉に「アミュージアム」開設

●泉州地区初の「ワンダーシップ」をオープニングイベントとして、12月9日オープン

㈱エスシーシー（太田紘社長、本社東京）では、昨年12月9日、大阪・岸和田にオープンした〈ウィンディ岸和田〉に、風営8号店舗の「アミュージアム」を開設した。総工費および売上目標については未公表。

ウィンディ岸和田は、買物&食事&遊びの3要素で構成されるパワーセンター。半田紡績㈱の工場跡地を東洋不動産㈱がデベロッパーとなって開発した。敷地面積は2万1450㎡。このなかに、ショッピングセンターのオークワ、ホームセンターのジョイフル朝日、飲食店の紀ノ国屋、甲羅本店、オールドスパゲティファクトリー（同店のみ今年3月開店予定）、そし

てアミュージアムがそれぞれ独立した建物で入居している。JR阪和線・下松駅から徒歩約5分。駐車場は500台収容。

アルカポネ、ミュージカルで古き良きアメリカを表現

アミュージアムは、ウィンディ岸和田のなかで唯一〝遊〟の役割を担うものとして位置づけられている。建物は1階建てで営業面積約1001㎡。入口は、ウィンディ岸和田の他店舗へ顔出ししているサブゲートと夜間駐車場に面しているメインゲートの2カ所があり、他店舗がすべて閉店する夜10時以降はサブゲートを締めてメインゲートのみを出入口としている。これは地元との協調に従いウィンディ岸和田の敷地内が不良のたまり場にならないようにとの配慮で、夜間は敷地内に立入りできないようになっているからである。

アミュージアムのテーマは「古き良き時代のアメリカ」。店舗内は、黒と赤を基調に「アルカポネの時代」を演出したメダルゲームコーナーと、「ミュージカル」をイメージにディスプレイを施したビデオ、スポーツ、カーニバル、プライズ、キディライド等のコーナーに大別され、特にメダルゲーム（1000円40枚より貸出）のコーナーはフロアを一段高くし、16歳未満および学生服での出入りを禁止してアダルトムードの展開を図っている。また、メインゲート正面のゾーンは、現在オープニングイベントの意味あいでエスシーシー製のインターラクティブシミュレーター「ワンダーシップ」（定員8人、利用料金300円、ソフトは「プレジャーコースター」）を設置しているが、同機を撤去する春以降については何を設置するか現在まだ未定とのこと。

ターゲットは、ヤングアダルトそれに加えてウィンディ岸和田に買物に来るファミリー層。通常の路面店だけでなくSCロケ的な色合もある同ロケでは、従って昼は白色光、夜はオレンジ色で落ち着いた雰囲気をつくるという具合に照明を変化させている。

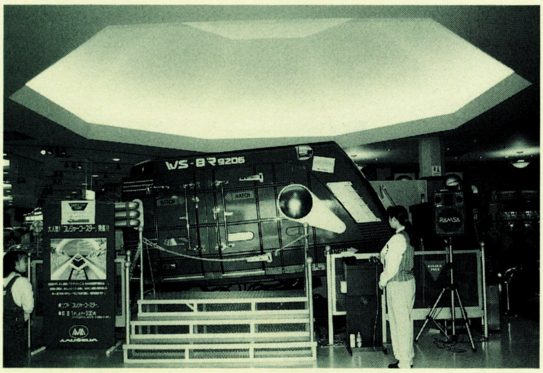
営業時間は10時～24時（年中無休）。スタッフは平日5人、週末は7人が常駐している。



▲サブゲートから入ったゾーン。現在「バーチャファイター」に人気集中。



▲メダルゲームコーナーのフロアは一段高く。



▲メインゲート正面のスペースに設置された「ワンダーシップ」。天井は大きくくりぬかれたようにデザイン処理されており、照明は昼と夜で色を変化させる。



▲ジャズバンドのディスプレイがアイキャッチ。ドラムの部分にはスピーカーが隠されており、そこからジャズが流れるという演出も。



▲ウィンディ岸和田の敷地内から出入りするサブゲート。

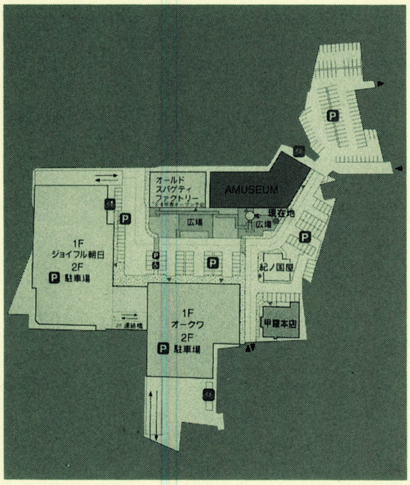
泉州初のワンダーシップに人気

ウィンディ岸和田内のオークワは半径5Km、ジョイフル朝日は半径15Kmに商圏を設定。これに基づきアミュージアムは半径10〜15Kmを商圏として想定している。このお正月はホームセンターとスーパーマーケットが休みだったのにもかかわらず「上々の数字をあげた」ということで、アミュージアム目当てにウィンディ岸和田に訪れる客も少なくない。

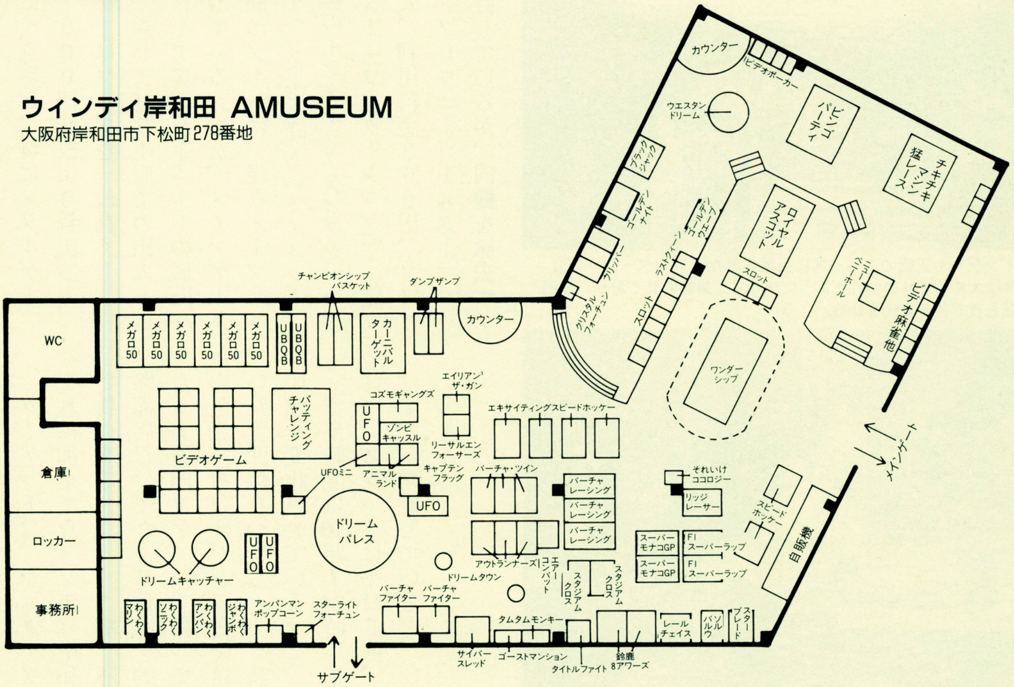
1番人気なのは、泉州地区で初のお目見えとなった「ワンダーシップ」。繁忙日にはフル稼働の状態が続いたという。ちなみに売上の比率はメダルゲーム30〜35%、プライズ25%、その他40〜45%となっている。

男女の比率は男7対女3。ピークの時間帯は夕方と20〜21時で、現在、狙い通り、昼はファミリー、夜はヤングアダルトを集客しているという。

〈お問い合わせ先〉
㈱エスシーシー
余暇施設事業部西日本営業部
TEL06（305）2461



ウィンディ岸和田 AMUSEUM
大阪府岸和田市下松町278番地



コインゲーム、池袋サンシャイン通りにロケ開設

●ビデオゲームにトークンシステムを導入

㈱コインゲーム（松永光司社長、本社東京）は12月15日、東京・池袋のサンシャイン通りにビデオゲームとクレーン機を中心としたロケ「ディンドン」をオープンした。

投資額は内装・機械費で約1億円。

同ロケは「サンシャイン60」「東急ハンズ」と目と鼻の先、セガのロケーション「池袋GIGO」の向かい側に位置している。以前はパチスロ店だったスペースを改装したもので、地下1階から2階までの3フロアを使用している。

1階はプライズマシンと体感ゲームを中心としたコーナーで、営業面積は約110㎡。コインゲームでは、長引く不況の中でAM業界も一時の勢いをなくしつつあることから何か新しい試みをしようと、通行人の目に触れる1階にクレーン機18台を置いて、来店を促す方法を取っている。他のロケでも1フロアにクレーン機をたくさん置いているところはあるが、スペースに占める割合においては同ロケが一番と思われる。ちなみに、1階にはこの他、体感マシン3台、プライズマシン5台、占い機3台が置かれている。

地下1階と2階はビデオゲームコーナーで、営業面積は前者が約50㎡、後者が約110㎡。地下1階には「イーグレット29」筐体が20台とフリッパー2台、3階には同じく「イーグレット29」筐体が36台設置されている。

トークン導入は料金の改訂に対応できるため

同ロケでは、この地下1階と2階のビデオゲームコーナーにおいて100円コインの代わりにトークンを使うシステムを導入しているが、その理由は前述したような目新しいことで客を引きつけるということと、将来消費税が上がった時などに柔軟に対応できるという2点。

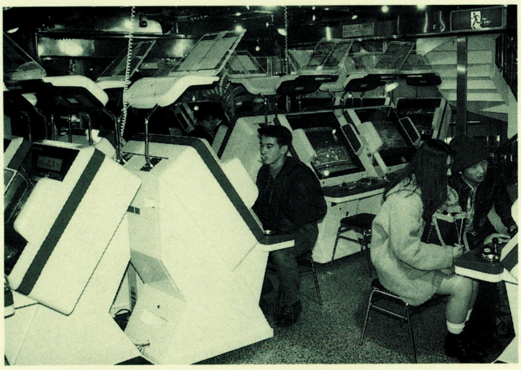
同ロケが導入したトークンシステムは外国メーカーのもの。トークンの裏側に2本の溝があり、コイン投入口もその形状に合わせた



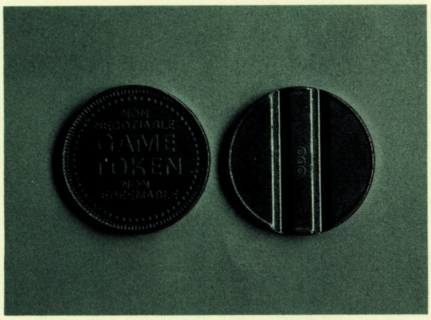
▲上層階がカラオケルームになっている「ディンドン」の外観。



▲クレーン機が所狭しと並んでいる「ディンドン」の1階。



▲3階のビデオゲームコーナー。



▲「ディンドン」で使われているトークン。溝のあるコインは日本にはないということで外国のものを使用。

形となっており、それ以外のコインは投入できないというものだ。同ロケでは現在、トークンを200円・3枚と500円・8枚の2通りの貸し出しを行なっているが、特にトラブル等は起きていないという。ちなみに、1プレイは1トークン。

このことに関して、同ロケでは「ビデオゲームの客層は情報に敏感な若者が多く、新しいものにもすぐに対応できるからではないか」と見ている。実際、ビデオゲームをプレイしている数人のお客にトークンシステムについて尋ねたところ、全く違和感を感じておらず、むしろ200円で3回できるからと皆好意的だった。

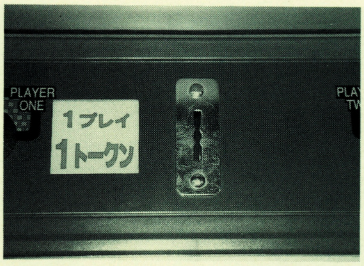
トークンシステムの導入費用は明確には出されていないが、ほぼ2台に1台の割合で筐体と筐体の間に専用のトークン貸出機（通常のものを改造）を置いても、それほど高額ではないという。トークンはプリペイドカードと違って回収できるので、一度トークンを購入すれば後はほとんど費用がかからないので、プリペイドカードに比べてもずっと割安で、かかるのはトークン貸出機等の改造などの手間の方が大きいそうだ。

ロケがターゲットとしている客層はヤングアダルト、特に女性層であるという。1階にクレーン機を数多く並べたのは、この点にも理由がある。実際、主要客層はカップルで、他では意外に外国人客が多いとのこと。混雑のピークは夕方から夜にかけて。

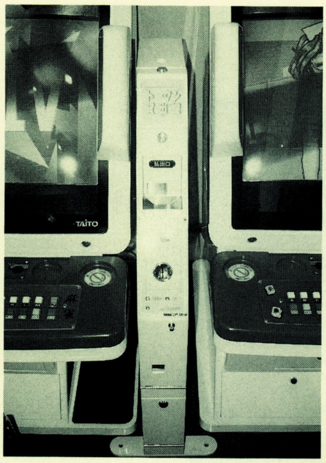
平均客単価については算出していないとのことだが、同社の他のロケの状況を考えると1000円以上ではないかと同ロケでは見ている。機種別の売上げ比率は出していないが、フロア別では1階で70～80％、地下1階と2階あわせて20～30％程度だという。月間売上げ目標は3000万円。

トークンシステムの今後に関してはまだ未定で、同ロケでの実績をもとに同社の他のロケでも導入していくかどうかを決めるとしている。

〈お問合わせ先〉
㈱コインゲーム
TEL03（3984）2571



▲トークンの投入口。幅の1番狭い部分より厚みのないメダル（コイン）は日本ではまずないという。



◀筐体と筐体の間に置かれたトークン貸出機。

コナミエンタテイメント、関東地区初のロケを新宿・歌舞伎町に開設

●12月19日オープンの「ビ・ガ・ロ」

コナミ㈱（西村靖雄社長、本社東京）の子会社で施設部門を担当しているコナミエンタテイメント㈱（同社長、本社東京）では、12月19日、新宿・歌舞伎町に総店舗面積600㎡の中型店舗「ビ・ガ・ロ」を開設した。開設費、売上目標などは未公表。

コナミエンタテイメントは、92年10月、神戸ハーバーランドの商業施設『モザイク』内に初の大型店舗「チルコポルト」を出店。今回はそれに続く出店となり、関東地区での1号店にあたる。

同社では、大型店舗を主体に50店舗のロケ開設を目指しているが、新宿・歌舞伎町は激戦区とはいえパイの大きい地区であり、開設場所の立地条件も良いことから、今回、中型店舗を開設した。

『ビ・ガ・ロ』は靖国通りから新宿コマに向かう歌舞伎町1丁目のインターロッキングされた歩道沿いにある。1階から3階までの3フロア構成で、1階はプライズマシン、占いゲーム、コクピットタイプのゲーム機、身体を使うスポーツタイプのゲーム機で構成。



▲「ビ・ガ・ロ」エントランス。
ウィンドウに「F1ワールドレーシング」をアピールするためF1グッズが飾られている。

2階は、ミディ筐体のビデオゲーム、ガンシューティングタイプのアップライトも中心のコーナーで、3階はコナミ製のマスメダル機「F1ワールドレーシング」をメインに据えたメダルゲームコーナーとなっている。メダルは1枚30円、500円17枚から貸出し（1000円40枚）。

全体的にかなりゆったりとした機種配置で、さらに壁面や床等をメタリック調というか、大理石調というか、グレーカラーを使って仕上げており、オープンしたてということもあるが、新宿地区では珍しいおしゃれなつくりになっている。これらの施策は女性客やカップル客を意識したものと考えられる。

〈お問い合わせ先〉
「ビ・ガ・ロ」
住所・東京都新宿区1―16―6
TEL03（3204）7390

AMUSEMENT TOPICS

海外

ベンダープランニングなど3社が、上海ヒルトンホテル40階にカラオケルームと高級日本料理店を開設

●ベンダーとしては1987年の迷路、1990年のパチンコ店に続き、中国に3施設目

アミューズメント施設の運営やパチンコ台の販売などを手掛けるベンダープランニング㈱（金谷晴夫社長、本社和歌山市）は、和歌山市のレジャー施設運営会社・福扇商事と大阪の保険会社・チエ産業の3社共同で、中国上海市の高級ホテルである上海ヒルトンインターナショナル（上海静安希爾頓酒店）40階に12月17日、カラオケルーム＆バーと高級日本料理店を開設した。運営しているのはベンダープランニングの100％出資により約1年前に設立した上海都倶楽部有限公司（金谷晴夫董事長、資本金1000万円）。総投資額は5億円で、テナントとしての営業である。

上海ヒルトンは、同市の繁華街である南京西路の近くにそびえ立

つ地上43階の超高層ホテルで、5年前にオープン。各フロアが三角形の形をしているのが特徴で、日本人専用の宿泊フロアを設けるなど日本の観光客にも人気が高い。その40階はこれまで空きフロアだったが、その1フロア約1、000㎡すべてを使用し、中央の客室用エレベーターホールを取り巻くようにすべて窓際に、カラオケルーム&バーと日本料理店を配している。

カラオケルームは「MIYAKO」と名付けられ全16室。バースペースは入口付近にカラオケの待合室を兼ねて設けている。カラオケの各部屋は4人用の小部屋から10人用のVIPルームまであり、カラオケソフトは集中コントロール方式で各部屋に提供。多彩な国籍の客層に対応させて日本語、中国語、韓国語、英語の歌を揃えている。料金は、飲物、スナックをセットにした歌い放題の部屋貸し制で1時間8000～1万2000円。各部屋には世話係の女性2人ずつが待機し、飲物の給仕や選曲、デュエットの相手などキメ細かなサービスを提供する。

一方日本料理店は「都」と名付けられており、44席の椅子席、それに4人用、6人用、10人用（VIPルーム）の和室がある。店内は日本からわざわざ無垢の赤杉を持ち込み、宮大工4人を派遣して本格的に内装。料理も懐石料理やすき焼きなどの割烹料理が中心で、日本人の板前4人を派遣するなど本格志向の営業を行っている。

上海ヒルトンの40階ということで、いずれもかなり高級志向。「都」は上海で10店舗目くらいの日本料理店になるとのことだが、そのなかでも3本の指に入るくらいの格式を誇る。またカラオケの「MIYAKO」は、上海市内で多数営業されている、女性目当ての客相手のものとは異なり、高級な雰囲気のなかで歌を楽しんでもらうことをメインにしたハイソサイティ対応の施設になっている。ちなみにPRはこれからとのこと



▲日本の高級割烹の雰囲気の日本料理店「都」の入口。



▲カラオケルームは各部屋に2人の女性がサービスのために待機する。



▲カラオケルームの入口付近に設けたバースペース。

コラム

衛星データ放送事業化推進連絡会内に 衛星ゲーム放送の事業化検討会発足

●メンバーにセガ、タイトー、カプコン、コナミ

各分野の民間企業等約40社で構成、次世代の放送・通信事業といわれる衛星データ放送事業の事業化を推進、研究している衛星データ放送事業化推進連絡会（事務局・NHK情報ネットワーク内）では、業種テーマ別に分科会を設立して事業化策などを研究しているが、このほど、会員である㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）、㈱タイトー（長谷川桂



▲約1000人を招いたオープニング披露宴で来場者に挨拶する金谷社長。余興ではロレックス腕時計など総額350万円の賞品が当たる抽選会も催され会場をもりあげた。

だったが、すべて40階の窓際の部屋という立地を生かし、今後は「世界で一番高い場所で、上海の夜景を眺めながら歌おう」と呼びかけ宣伝していく計画だ。客層としては日本企業関係者はもちろん、台湾企業、香港企業などの社用族を中心ターゲットに据えているが、上海の中国人も少なくないという。これは中国の場合、個人の給与水準などは日本と比べられないほど低いが、一人でいくつかの職業をもっているなど実質的に高い収入を得ている金持ちは結構いるため。金谷社長は「和歌山よりも上海のほうが、マーケットとして余程購買力を持っている」と語っている。

同社ではこのような客層に同施設を知ってもらおうと、オープン日に同ホテル2階の大宴会場に現地の日本企業214社をはじめ台湾、香港の企業や各国領事館、政府要人などを招いた一大披露パーティを開催した。このパーティには1000人以上が出席したとのことで、かなりのPR効果があったとしている。

ちなみに、売上げ見込みは、日本料理店「都」が月1200〜1800万円、カラオケルーム&バー「MIYAKO」が月1800〜2000万円。両者合わせて3、000万円の「最低線はクリアできる」が、今後本格的に宣伝していくことでこの売上げはさらに伸ばせるものと見ている。

なおベンダープランニングは1988年に、和歌山県と中国の山東省が姉妹都市で金谷社長自身も和歌山県山東省友交都市協会の理事である関係から、青島市に中国はじめての迷路施設を建設（5年契約で、現在はすでに現地に払い下げている）。また1992年8月には江蘇省常熟市で中国初のパチンコ店（100台規模で、営業システムは日本とほぼ同じ）を現地との合弁事業で開設している。

祐社長、本社東京）、㈱カプコン（辻本憲三社長、本社大阪）、コナミ㈱（西村靖雄社長、本社東京）のゲームメーカー4社と、NHK、NHK情報ネットワーク、日本文字放送の計7社は、ゲーム放送の事業化を検討する分科会「エンターテイメント検討会」を発足した。ちなみに同検討会はあくまでも研究会であり、メンバー間で提携して事業を進めるといった類ではない。

データ放送事業は衛星から配信されるデジタル信号チャンネルのひとつであるデータチャンネルを用いて従来の放送事業とは異なるサービスを提供するもので、来夏にも事業化可能の見通しとなっている。衛星放送市場においては、データ放送、特にゲーム配信事業が活性化の起爆剤になるといわれており、その行方が着目されている。

検討会では、3年後の97年から打ち上げられる次期衛星放送BS−4を使ってのゲーム放送事業化を睨み、これから具体的にデータ放送の方法や課金方法などを研究する。

また、衛星データ放送事業化推進連絡会事務局によれば「同検討会はアミューズメント分野の衛星放送事業の可能性を幅広く研究するのが発足の目的であるため、一般家庭向けの放送サービスだけでなく、全国各地のAM施設にデータを直接配信し、プレイヤーがそれを楽しむといったシステムの事業化も検討テーマのひとつに取り上げられるかもしれない」とのこと。

検討会メンバーのセガ・エンタープライゼスでは、昨年から米国および国内のCATVを使ったゲーム配信の実験を行っており、実験で得た配信ノウハウを衛星ゲーム放送事業化の研究にも活用するという。また、タイトーもISDNを使ったカラオケ配信事業や日本衛星放送（JSB）、アスキーとでゲームを含むデータ放送用のシステム研究を実施しており、今後の研究に活かされるとみられる。

〈問い合わせ先〉
NHK情報ネットワーク内
衛星データ放送事業化推進連絡会
TEL03（3481）7877（代表）

そのため今回は中国3施設目の営業。今後は上海市内にパチンコ店を普及させていきたいと意欲を燃やしているほか、上海ヒルトンホテル内には中国市場進出企業のコンサルタントなどを行なう同社の現地事務所を開設し、現在ゴルフ場開設計画の企画などを推進している。

〈お問い合わせ先〉
ベンダープランニング㈱
TEL0734（62）0111

セガ、中国市場の業務用AM機器販売を本格化 現地拠点として合弁会社設立へ

●中古ゲーム機再生のリニューアル工場も建設

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は、昨年12月24日、中国の国務院中央文化部直属の文化関連営利団体・華瀚（フォーハン）国際文化発展公司との間で、合弁会社設立の意向書に調印。6ヵ月以内に北京に現地法人を設立し、業務用AM機器の販売などを本格化させる。

合弁会社の社名は世雅華瀚有限公司（セガ・ファーハン・リミテッド）で資本金は約3億円。出資比率はセガ70％、中国側30％。会長にあたる董事長は同公司側から選任し、社長にあたる総経理はセガのAM機器統括本部アジア販売部の久原実副部長が就任する予定。

当面の主業務は、日本から持ち込む中古の業務用AM機器（ビデオゲーム、メダルゲーム、クレーンなど）の受け入れで、近々に北京郊外にリニューアルおよびメンテナンスの工場を建設。中古ゲーム機器はこの工場で蘇生させ、再生品として販売していく。将来的には、今後の市場の動向を見ながら、中国各省それぞれに1つの工場を建設し中国全土への販売体制を整えていく。また直営ロケの展開も行なっていく計画だ。

セガは、一昨年4月に大連の「米米米遊楽城」に初めてゲーム機器を納入して以来、すでに中国の12のホテルやゲーム施設に輸出、納入代数を増やしてきた。しかし販売の拠点はつくらず、機器の保守管理を含む技術指導や施設運営指導などの側面支援にとどまっていた。同社では、かねてから中国市場を中古AM機器の受け皿として着目していたが、今回の合弁会社設立調印により、日本、米国、欧州、東南アジアにつぐ5番目の拠点ができることになったわけで、今後は中国市場を視野におさめたグローバルなAM機器の流通の円滑化を目指すことになる。

〈お問い合わせ先〉
㈱セガ・エンタープライゼス
TEL03（3743）7603

AMUSEMENT TOPICS

ニュープロダクツ

コラム

《呉ポートピアランド》、春のリニューアルオープンに合わせて入園料金改定

●同時にパスポート型チケットも導入

コナミ、AOUショーの目玉となるマスメダル機を事前発表

●パワーアップした「F1ワールドレーシング」とプッシャーの「プッシャーキャッスル」

コナミ㈱（西村靖雄社長、本社東京）ではこのほど、2月のAOUショーに出展予定の同社の目玉機種、マスメダル機の「F1ワールドレーシング」と「プレジャーキャッスル」（プッシャー）を公表した。

「F1ワールドレーシング」は昨夏のAMショーにも出展され、好評を博した8人用のエレメカF1レースゲーム。同ゲームはFOCA公認で、マクラーレン、フェラーリ等実在6チームのチームカラー、レーサー等を採用、手元のモニターにデータが表示され、単勝か連勝複式にBET、6台のマシンは途中で走行ラインを変えながら疾走、コース途中にはCCDカメラがあり、その様子を50インチプロジェクターに映し出すというもの。

スピードと迫力が増しゲーム性もアップ

AMショー時と変わっている点は、おもに①コース下の走行ライン（溝）が2本から3本に増え、車がコースアウトしたり、3台並んでゴールを駆け抜けるといった演出が可能になった②以前はコースを2周した時点である程度予測できた結果を最後の最後までわからなくした③走行コース変更をよりひんぱんにとり入れた④コーナーリングを中心によりスムーズによりスピーディーになった――の4点。

また、8レースごとに特別レースを設け、そのレースだけはレーサーがすべて実在の人物（他のレースは一部架空のキャラクターが混じっている）になっている他、BGMとしてフジテレビのF1中継でもお馴染みの曲が流れ、雰囲気

呉ポートピアランド（㈱呉ポートピアランド経営、所在地広島県呉市）では、今年3月1日に入園料金の改定を行い、同時にパスポート型チケット「1DAYフリーパス」を導入する。

これまで同園は、入場料金を大人（中学生以上1200円）と小人（600円）の2種類を設定していたが、このたびの料金改定に伴い、大人（18歳以上）、中人（中学・高校生）、小人（幼稚園児・小学生）の3段階に変更。料金もそれぞれ若干アップとなる（別表参照）。

一方、パスポート型チケット「1DAYフリーパス」の導入は、利用客を対象にした園内アンケートで「パスポートを作ってほしい」という強い要望があったことに加えて、全国でもパスポート型チケットを採用する遊園地が増えている近年の現状から判断されたもの。同チケットは紙製で、入園料金が含まれているほか、園内の全16機種が終日乗り放題となる。

なお、これに伴い、これまで発売していた入園料と乗り物券のセット券「ビックセット券」は廃止されることになった。

同時に営業時間も変更され、従来より30分繰り上げた午前9時30分～午後5時30分までとなる。

同園では、毎年2月の1カ月間を園内の清掃やメンテナンスの調整期間として冬期休園していることから、3月1日の「春のリニューアルオープン」に合わせて実施される予定。

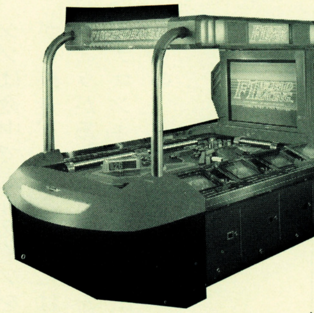
〈お問い合わせ先〉
呉ポートピアランド
TEL0823（38）1204

〈入園料〉

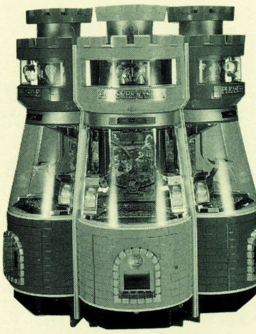
券種			入園料金
個人	大人（18歳以上）		1，400円
	中人（中学・高校生）		1，300円
	小人（幼児・小学生）		700円
一般団体	大人（中学生、12歳以上）	25人以上	1，260円
		100人以上	1，120円
		300人以上	980円
	小人（幼児・小学生、4～11歳）	25人以上	630円
		100人以上	560円
		300人以上	490円

〈「1DAYフリーパス」チケット料金〉

券種	個人	団体（25人以上）
大人（18歳以上）	3，900円	3，700円
中人（中学・高校生、12～17歳）	3，700円	3，500円
小人（小学生、身長120cm以上）	2，700円	2，500円



▲昨年のAMショー時よりパワーアップして新登場の「F1ワールドレーシング」。



▲ファンタジックなお城の中のミニ遊園地をイメージして開発されたプッシャーマシンの「プレジャーキャッスル」。

を盛り上げるようになっている。

　通常のレースでは、連勝複式で最高60倍程度のオッズだが、特別レースでは最高オッズが600倍を超えることもあり、一攫千金のチャンスが与えられている。さらに、特別レースに勝つと「ビッグチャンス」と呼ばれるボーナスゲームに参加する資格が得られる。ボーナスゲームは特別レースで得た配当をBET、「0」と「2」の数字が並ぶルーレット上を光が点滅しながら回転し、「2」の所に止まれば特別レースで得た配当の2倍の払い出しが得られるが、「0」に止まると特別レースで得た配当をすべて失うことになる。ルーレット上の「2」と「0」の数は全く同じで、勝つ確率は2分の1。

　また、BET時間を45秒と短く設定、レースとレースの間の時間を短くすることで、よりたくさんのゲームを楽しんでもらおう（ゲームに集中してもらおう）という配慮も盛り込まれている。

　同社では、F1は競馬同様女性人気も高いが、F1レーサーが実名で出ている分、女性にも親しみやすく（知っているレーサー、聞いたことのあるレーサーの名前が登場するため）、アピール度も強いと考えている。すでに、一部でサンプル出荷されているが、正式発売は1月下旬の予定。価格は標準小売り価格で、1台2500万円。

キュートな外観と分割可能が特徴のプッシャー

　AOUショー出展予定のもう1つの目玉は、6人用プッシャーの「プレジャーキャッスル」。これまでのプッシャーの外観は金属質で固い感じがあったが、この「プレジャーキャッスル」はファンタジックなお城をイメージしてつくられ、色もパステル調のやわらかい色を使用している。そのキュートな外観から、ロケテストでも女性客に好評を博しているという。

　メダル投入口は上部にあり、遊園地をイメージしたパネル部分を通過してフィールドに到達する。パネル下部はバイキングが左右に揺れており、このバイキングをメダルが通過すると中央にある観覧車に描かれている数字の枚数分のメダルがフィールドに払い出される仕組みになっている。

　観覧車に描かれている数字は3、5、10の3種類があり、ルーレットが10に止まると中央のレッドランプが1つ点灯、このレッドランプを8つすべて点灯させるとジャックポットとなり、筐体上部で150枚のメダルを載せてくるくる回っている飛行船から左右どちらかのフリーフォール（大型遊園施設のフリーフォールを真似てつくられた飛行船からフィールドへのメダル落し口）に、載せているメダルすべてを滝のようにフィールド上に払い出す。この時の豪快な流れと音が、「プレジャーキャッスル」の魅力の一つでもある。

　同機の持つもう一つ大きな特徴は、最小1人用筐体にまで分割が可能なことだ。そのため、6台で独立型に、3台で壁付け型にとロケのニーズにあわせたレイアウトに対応できる。また、分割できるので、狭い間口でも搬入・搬出が楽々できるという利点も兼ね備えている。発売時期、価格は未定。6台1セットとして販売予定。

　同社では1992年10月、神戸ハーバーランド内に初の自社ロケを開設以来、オペレーション事業にも力を入れているが、自社ロケを展開していく中で自社開発のマスメダル機の必要性を感じ、遅ればせながら本格大人向けマスメダル機の開発に着手したという。

　今後のマスメダル機開発については、メダルゲーム市場の動向にもよるが、良い製品をつくればお客もつくという考えから、開発を進めていきたいとしている。

〈お問合わせ先〉
コナミ㈱広報宣伝室
TEL03（3432）5668

AMUSEMENT TOPICS

キャンペーン・イベント

ナムコ、「超おてがる遊園地」集客キャンペーンを実施

●同社初の全国キャンペーン、直営82店舗で実施

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）では、昨年12月18日から今年2月27日までの約2カ月間に渡り、全国の直営店82店舗において集客キャンペーンを実施する。

「超おてがる遊園地」と題した同キャンペーンは、ナムコ直営店舗のブランド認知と、不況の影響で沈滞気味にあるアミューズメント施設への集客・動員を図ることが主たる目的。同社では、立地やターゲットの客層、内装、設置機種などにより直営店舗の業態を差別化、それぞれ「プラボ」「プリッズ」「キャロット」「ナムコランド」としているが、これまで特にナムコの社名は出さずに営業していた。そこで、これらの店舗がナムコのロケーションであることを利用客に広め、今まで以上に気軽で身近な娯楽施設として認識してもらうほか、同社の「遊びの哲学」である「お客様の立場でのおもてなし」を実践、利用客のゲーム機器に対する理解不足の解消を図ろうというもの。

具体的な内容は、ポスター、フラッグ、「店長のお勧め機種」と表示されたPOPなどをキャンペーンの実施店舗に飾りアピールするほか、ゲームに馴染みのない人にも気軽に遊んでもらえるよう、「リッジレーサー」や「サイバースレッド」など、自社製品を中心としたゲーム機の内容や遊び方を説明したパンフレットを店内に置く等のきめ細かいサービスを実施する。このパンフレットにはゲーム内容に即したクイズも加えられており、楽しみながらゲームを理解してもらうように配慮されている。また、2000円以上のメダルを貸出した利用客には、プレミアムとしてピンプレートを進呈したり、懸賞クイズ（12月18日に告知開始）も実施。さらに、全国を8ブロックに分けた同社の直営店舗ロケーションマップ（持参すると記念品が貰えるサービスチケットを添付）を最寄り駅などで配布し、店舗と離れた場所からの集客も図る。また、最終日には東京・池袋のサンシャインシティ噴水広場において、イベントを開催する予定となっている。

同社では、地域に根差した営業を目標に、固定客の獲得やその拡大を各店舗ごとに展開してきたため、こうした全国規模の集客キャンペーンは初の試みとなる。

〈お問い合わせ先〉
㈱ナムコ社長室広報センター
TEL03（3756）8698



▲今回のキャンペーン用に作成されたステッカー。



◀キャンペーン実施中の店内の様子。ステッカーに使用されているイラストのフラッグで天井をカラフルに装飾している他、新製品や人気機種にはPOPを取り付け、視覚アピールを高めている。

エス・エヌ・ケイ、新宿でTVアニメ「龍虎の拳」のPRイベント開催

●「龍虎の拳2」のCFヒロイン、浜崎あゆみが出演

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪、以下SNK）は12月19日の午後2時から3時まで、東京・新宿のスタジオ・アルタにおいて、12月23日にフジテレビ系で全国放映（午前10時30分～11時25分）されたSNK・TVスペシャルアニメ「龍虎の拳」のPRイベントとして「ユリ（『龍虎の拳』の主人公リョウ・サカザキの妹）がアルタにやって来る！」と題した一般来街者対象のイベントを開催した。

「龍虎の拳」は1992年9月初旬に業務用、同年11月12日に家庭用が発売されたメガ総数102メガの大容量格闘アクションゲームで、これまでに業務用、家庭用合わせて約16万本を販売している。SNKでは、これまでに同社の人気ソフト「餓狼伝説」をTVアニメ化しているが、「龍虎の拳」に



▲「龍虎の拳」のＰＲイベント。アルタビジョンに映っているのが「龍虎の拳」のＣＦヒロインで、アニメでもユリ・サカザキの声優を務めた浜崎あゆみさん。

コラム

SNK・ネオジオソフト「餓狼伝説」アニメ映画化

●94年夏、松竹系で公開。東映「ストII」アニメと激突

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）の格闘ゲーム「餓狼伝説」がアニメ映画化され、今年7月、夏休み映画として全国松竹洋画系劇場で公開される。

「餓狼伝説」シリーズは、これまで2回アニメ化され、特別番組としてフジテレビ系列で全国放映され（「餓狼伝説」が92年12月、「餓狼伝説2」が93年7月）、高視聴率をマークした。ゲームソフトとしての人気はもちろん、アニメ作品としての評判が高かったことから「餓狼伝説」を映画化することにした。

映画「餓狼伝説」の製作費は今のところ未定で、製作はテレビアニメ化したフジテレビ、旭通信社、松竹、エス・エヌ・ケイが担当、松竹が配給する。実質的なアニメ制作はテレビアニメ化の際に担当した旭通信社の関連会社NASが手掛ける。

ストーリー等内容は未定だが、劇場用完全オリジナルストーリーとなり、テレビアニメで作画監督とキャラクターデザインを担当した大張正己氏が監督を務める。また、主人公の声をテレビと同様、少年隊の錦織一清氏が担当する予定になっている。

今夏には東映系でカプコン「ストリートファイターII」のアニメ映画が公開予定であり、両者が激突する可能性は高い。




▲浜﨑あゆみ（中央）とアニメ主題歌を歌っている「J－POP」（後ろの3人）。右端は司会を務めたタレントの乃生佳之氏。

関しては今回が初めて。

同イベントは「龍虎の拳2」のCFヒロインで、TVアニメ「龍虎の拳」のユリの声優も務めたタレントの浜﨑あゆみさんをメイン・ゲストに迎え、スタジオ・アルタの巨大スクリーン〝アルタビジョン〟の真下に位置する2階の特設スタジオで行なわれた。

浜﨑さんは福岡県出身の中学3年生で、1993年秋に週刊の少年漫画誌「ヤングジャンプ」誌上で募集されたSNK「龍虎の拳」CFヒロインコンテストで約120万人の応募者の中からグランプリに選ばれたシンデレラガール。

当日はまず、TVアニメ「龍虎の拳」の主題歌「野性の風」を歌っているJ—POP（ジェイ・ポップ）が生演奏を披露、続いてメイン・ゲストの浜﨑あゆみさんが登場し、司会を務めるタレントの乃生佳之氏の質問に答えて、趣味や特技、CFヒロインコンテスト当時やアニメの吹き替えを行なった時の心境等について語った。

さらに、アニメ「龍虎の拳」で主人公リョウ・サカザキの親友、ロバート・ガシルアの声を演じている池田政典氏も登場し、格闘アクションシーンなどの見所について述べた後、1月下旬発売予定の新作ソフト「龍虎の拳2」の紹介が行なわれ、アルタビジョンの巨大なスクリーンいっぱいに映し出された「龍虎の拳2」のゲーム画面に観衆の注目が集まった。

「龍虎の拳2」は、主人公のストリート・ファイターがさらわれた妹を捜しに行くといったストーリー重視の前作に比べ、同キャラ対戦、途中参加ができる〝対戦〟重視のつくりとなっている点が大きな特徴。キャラクターも前作から3人増えて12人となった他、操作の簡便性も向上している。

「龍虎の拳2」の紹介に続いては、ゲストが見物客に対して「龍虎の拳」に関するクイズを出題する、「龍虎の拳」プレゼントクイズも行なわれ、正解者にはネオジオのブルゾン、アニメ「龍虎の拳」主題歌CD、動物のぬいぐるみ等がプレゼントされた。

そして、最後にもう一度、アニメ「龍虎の拳」の主題歌「野性の風」をJ—POPが演奏し、同イベントのフィナーレを飾った。


▲2階のスタジオと見物客との間で行なわれた「龍虎の拳」に関するクイズ。正解者にはネオジオのブルゾンやアニメ主題歌CD等がプレゼントされた。

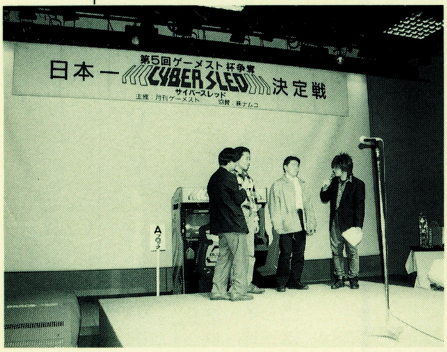
サイバースレッド日本一決定戦 全国から参加者集まり熱戦

●ゲーメスト杯争奪

去る1月15日の成人の日、東京・新宿の三省堂ホールでゲーム大会「ゲーメスト杯争奪・サイバースレッド日本一決定戦」が開催された。主催は月刊ゲーメストを発行している新声社で、㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）が協賛。

会場にはゲーメスト誌上で参加者を募集し、抽選で選ばれた選手128名やギャラリー、計300名が全国から来場、熱い戦いが繰り広げられた。試合はトーナメント方式で進められ、途中、会場での抽選で選ばれた人がナムコ開発担当者等と対戦するエキシビジョンマッチも行われた。

激戦の末、第3位は東京都・佐



藤先さん、第2位は東京都・山本琢未さん、そして優勝は静岡県・芹川信行さんに決定。2位の山本さんにはサイバースレッドのネーム入りスタジアムジャンパー、優勝の芹川さんにはサイバースレッ



ド・ジャパン・チャンピオンと記された皮ジャン等が進呈された。ジャンパーは各々1着しかない特注品。ジャンパーが手渡される度に会場でどよめきがおこった。

また、会場には余命検索ゲーム機「X—DAY」や開発中の面クリア型パズルアクションゲーム「ティンクルピット」、縦スクロールシューティングゲーム「ネビュラスレイ」が置かれ、来場者はフリープレイを楽しんだ。

AMUSEMENT TOPICS

告知

3回目を迎えたカラオケビジネスフェア'94開催

●2月23・24日平和島の東京流通センター、入場は無料

日本で唯一のカラオケビジネス業界の総合展示会、カラオケビジネスフェア'94が、今年も東京平和島の東京流通センターで開催される。会期はAOUショーと1日重なる2月23、24日の2日間。展示会は、流通センター内のアールンE・Fホールで、セミナーをアールンホールで行なう。なお、セミナー以外は入場無料となる。

主催は総合ユニコム㈱、季刊カラオケビジネス、月刊レジャー産業資料、共催はカラオケ業界の中央機関、日本カラオケスタジオ協会。

今年のテーマは〝「遊空間」をきりひらくカラオケビジネスの近未来〟と題し、AV機器、企画・設計・施工、運営管理システム、演出機器、飲食関連機器、アミューズメント機器、情報・出版の各分野に亘る展示を70社、380ブースで行なう。なお、アミューズメント業界からの出展は、㈱大平技研工業、㈱タイトー、データイースト㈱、㈱ニュージャトレなど。

今年の特色としては、LDに変わるメディアとして登場した、

■「カラオケビジネスマネジメントセミナー1994」日程
新マーケティング戦略と顧客満足(CS)経営研究

第1部　2月23日㈬　カラオケビジネス新マーケティング戦略

11:00～12:00 市場動向 '94～'95を読む	成熟市場に突入したカラオケ業界は、著しいハードの技術革新時代を迎えるとともに、高品質のソフトサービスが求められている。カラオケマーケットの変化をどう捉えるか。
13:00～14:00 繁盛店新業態店舗 開発手法	名古屋で飲食を充実させたお好み焼き＋カラオケの新業態店舗が登場し、人気を集めている。次代の「遊空間」新業態店舗づくりと運営ノウハウを学ぶ。
15:00～16:00 ニューマーケット ホテル・旅館の カラオケニーズ	リゾート旅館「加賀屋」、大阪「ロイヤルホテル」にカラオケルームが導入され、新しい需要を掘り起こしている。宿泊・宴会マーケットの新しい市場性を探る。

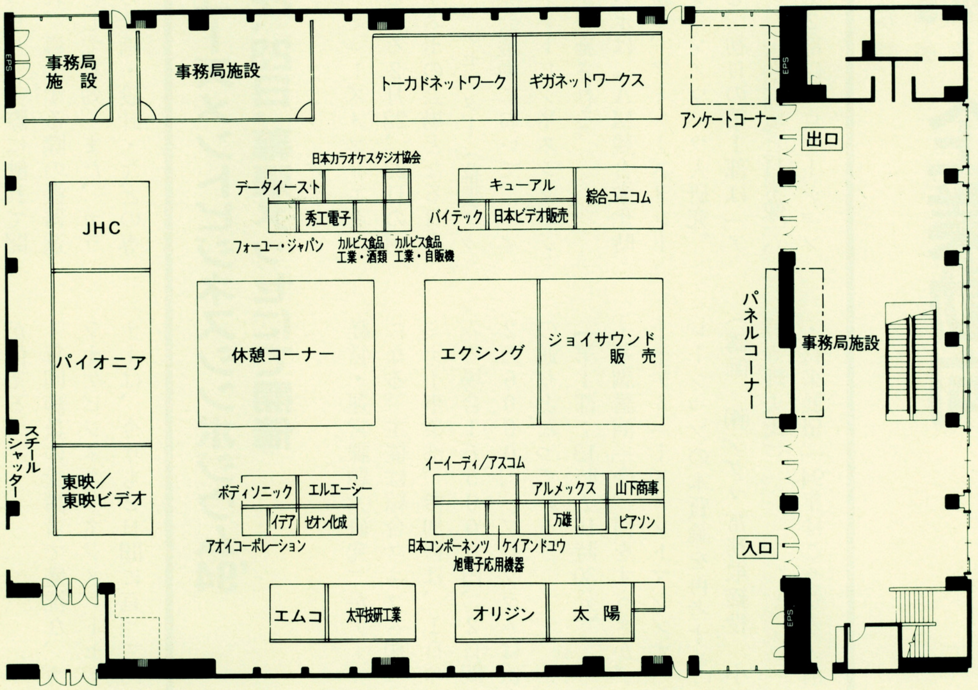
第2部　2月24日　カラオケビジネス顧客満足(CS)経営研究

11:00～12:00 LDオートチェンジャーオーバーフロー対策と技術革新研究	オーバーフロー対策をどう考えればいいか。また日進月歩するニューメディアシステム（通信型、CD動画、シンセサイザー他）のメリット・デメリットをやさしく解説。
13:00～14:00 地域No1の マネジメント術	装置産業からサービス産業へ。時間消費型の新しい[遊空間]としてのハード＆ソフトの提供が求められている。地域No1店舗の集客、イベント戦略から顧客管理まで、そのマネジメントのノウハウを公開する。
15:00～16:00 カラオケルーム・ボックスの高品質サービスをつくる	「淘汰の次代」を迎え、今後、生き残るためには均質なCS(顧客満足）サービスを提供できるスタッフづくりおよびパート・アルバイト管理が求められる。店長・マネージャーが明日から実践できる教育手法を学ぶ。

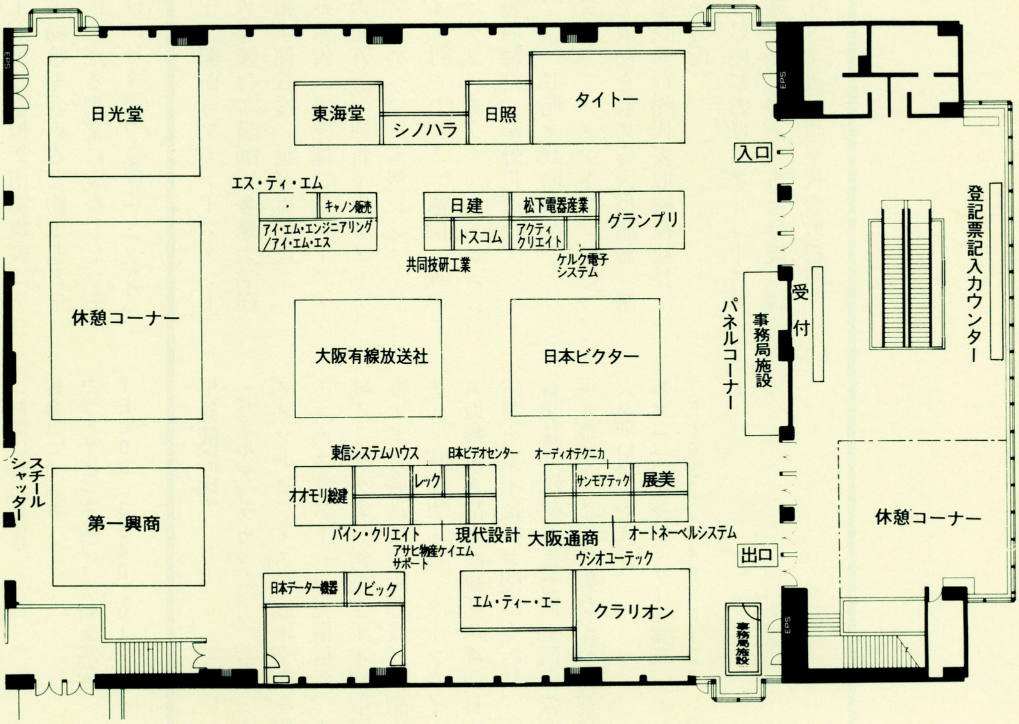
■受講料　3,000円(1日当たり、1名につき、消費税含)　■定員　500名

■カラオケビジネスフェア'94展示会会場案内図

〈1F アールンE〉



〈2F アールンF〉



『通信システム』『CD動画』など、次期ハードウェアが一同に集結する。つまり、実際に触れて聞き比べられ、導入する際の機器選択の機会として有効。また、カラオケ施設の企画・設計・などの専門デザイナーがプランした作品が展示され、現在の店舗のトレンドが伺える。

毎回満員の受講者で盛況な、カラオケビジネスマネジメントセミナーは、今年も2日間に亘って同時開催される。

昨年内で既にカラオケボックスは、1万施設を越え市場規模はナイト市場等を含めると約1兆8千億円にのぼる産業に成長した。それだけに日々競争も激化しており、「生き残り」戦略をかけて会場は一層熱い視線が集まりそうだ。

〈お問い合わせ先〉
綜合ユニコム㈱
カラオケビジネスフェア'94事務局
TEL03（3248）0120

AMUSEMENT TOPICS

企業動向

アミューズメントビジネスシンポジウム'94
2月22、23日、幕張メッセにて開催

AOUアミューズメントエキスポが開催される2月22、23日の両日、同エキスポの会場となる日本コンベンションセンター（幕張メッセ）の国際会議場において、「アミューズメントビジネスシンポジウム'94」が実施される。

同エキスポは〝AM競合激化時代に打ち勝つ、アミューズメントオペレーションノウハウ大研究〟を副題とし、初日の第1部は「アミューズメント事業環境と将来像」、2日目の第2部は「ロケーション経営・運営課題大研究」がテーマになる。主催は綜合ユニコム㈱セミナー事業部。参加料は、1日のみの場合1万5000円、2日間2万6000円。プログラムは次の通りとなっている。

【第1部：13時～16時30分】

・基調講演「今、何をすべきか！――アミューズメントマシンオペレーションの本質論を再考する」（講師　㈱シグマ常務取締役　小野寺輝夫氏）

・将来展望「94年はこうなる！消費文化予測からアミューズメントニーズを読む」（講師　多摩大学経営情報学部教授　星野克美氏）

・海外報告「最先端アミューズメントの海外近況報告――アメリカからアジアへ。日本型レジャーが学ぶものはこれだ！」（講師　㈱アイテックプロダクション・ジャパン代表取締役　星野哲郎氏）

【第2部：13時～16時50分】

・「アミューズメントコンプレックスで成功を収める大型店舗」（講師　須貝興行㈱代表取締役社長　鈴木保男氏）

・「SC内におけるアミューズメント施設経営のあり方と今後」（講師　㈱タイガー娯楽代表取締役　早見儀信氏）

・パネルディスカッション「アミューズメントビジネスの近未来像を探る」（パネリスト　早見儀信氏、東純氏＝㈱ナムコ営業企画本部取締役本部長兼営業企画部長、田副康夫氏＝㈱セガ・エンタープライゼス取締役AM施設統括本部西日本営業事業本部長兼関西支店長、小森勇氏＝㈱船井総合研究所経営企画本部チーフ／㈱船井財研取締役）

〈お問い合わせ先〉
綜合ユニコム㈱セミナー事業部
TEL03（3248）0120

新会社設立

■**兼松㈱**（小田啓二社長、本社東京）では、10月1日付けで新会社**兼松テクノ㈱**（大沢芳弘社長、所在地東京）を設立した。これは兼松の100%出資による子会社で、同社の産業機械第2部第2課の営業および技術部門を移管したもの。主業務はレジャープールの設計・施工、遊戯施設の輸入・内販となる。

〈新会社〉
兼松テクノ㈱
〈住所〉
東京都港区芝1―7―17
TEL03（5440）0074
〈資本金〉　5000万円
〈社員〉　14名

センター開設

■**㈱セガ・エンタープライゼス**（中山隼雄社長、本社東京）では、東京・渋谷にセガ・クリエイティブセンター（統括責任者＝重田守氏）を開設、11月1日より営業を開始した。同センターは、セガの研究開発セクションの1部門、コンシューマを対象とした新ゲームソフトの開発拠点となる。また、センターには同社RPG製作部および関連会社シムス㈱、㈱セガ・ファルコムの2社が移転している。

〈セガ・クリエイティブセンター〉
東京都渋谷区渋谷3―3―2
渋谷MKビル　〒150
TEL03（5467）4502
FAX03（5467）4540
〈㈱セガ・エンタープライゼスRPG制作部〉
TEL03（5467）4506
FAX03（5467）4541
〈シムス㈱〉
TEL03（5467）4011
FAX03（5467）4010
〈㈱セガ・ファルコム〉
TEL03（5467）2180
FAX03（5467）2184

本社移転

■**㈱バンプレスト**（杉浦幸昌社長、本社東京）は本社を左記の住所へ移転し、2月14日より新住所で業務を開始する。なお電話、FAX番号は従来通り。

〈新住所〉
東京都台東区雷門2―16―9
〒111

■**英国コナミ**（KONAMI〈U.K〉LTD.）では、ロンドン・ヒースロー空港の北、約10分の場所に新社屋の一部が完成。本社機能の一部を同所に移転した。なお、全館完成は3月となる。

〈新住所〉
KONAMI HOUSE, 54A COWLEY MILL ROAD, UXBRIDGE, MIDDLESEX UB8 2QE
〈TEL〉
(0895)853000
〈FAX〉
(0895)853003
〈新社屋概要〉
・敷地面積　3518㎡
・建物　2階建て延べ1700㎡

（1階855㎡、2階815㎡）・設備　倉庫、ショールーム、プレゼンテーションルーム等完備

事業所移転

■**データイースト㈱**（福田哲夫社長、本社東京）では、左記の営業部門と宣伝課を、従来の事業本部ビルから本社事業所に移転し、2月7日より業務を開始する。なおコインオップ国内営業部サービス課は従来どおり事業本部で業務を行なう。

〈移転先住所（本社事務所）〉
東京都杉並区荻窪5—11—17　第2和光ビル　〒167

〈直通電話〉
コインオップ国内営業部
03—3220—8025
コインオップ海外営業部
03—3220—8027
コンシューマ国内営業部
03—3220—8030
宣伝課
03—3220—8031

〈FAX番号〉
営業部門（共通）
03—3220—8032

■**㈱サノヤス・ヒシノ明昌**（大野伊左男社長）のレジャー事業本部は、2月11日、左記に移転する。なお、新住所は本社部門のあるビルで、大阪の地下鉄・御堂筋線の本町駅より徒歩1分。御堂筋を挟み本願寺北別院の斜向かいにある。

〈新住所〉
大阪市中央区瓦町3丁目6番1号
住友備後町ビル　〒541
〈TEL〉06(201)4052
〈FAX〉06(201)4053

社長交代

■**アイレム㈱**（本社大阪）では、1月1日付で、高嶋由之氏が代表取締役社長を退任し、後任の代表取締役社長に太田登氏が就任した。
太田氏は、㈱ナナオ取締役であり、アイレムでは監査役を務めていた。

元㈱ジェイ・アール・イー社長末佐喜一氏が死去


▲故末佐喜一氏。

現在の業界団体の前身、全日本遊園協会（昭和48年〜55年、略称JAA）で副会長を歴任した末佐喜一（すえさ・きいち）氏が、昨年暮の12月18日午後10時15分、心不全のため死去。享年80歳。

通夜は12月20日午後7時より、告別式は翌21日午後1時より、北大阪祭典（大阪市淀川区西中島2—11—26）において、業界関係者多数参列のもとに夫々しめやかにとり行なわれた。喪主は長男の末佐喜男氏（メジャーコーポレーション・代表）。㈱ジェイ・アール・イー常務取締役末佐喜久一氏は、故末佐氏の次男。

故末佐氏は大阪市出身、昭和7年・市岡商業高等学校卒業。関西娯楽㈱（現在の㈱タップス）の専務取締役や全日本遊園㈱の専務取締役を経て、昭和46年2月、㈱ジェイ・アール・イー代表取締役社長に就任。以来、昭和61年4月・同社相談役に就任して第一線を退き、昭和63年4月に同社を退職するまで約17年間にわたり、社業の発展に尽力した。

一方、業界の協会活動にも精力的な活躍を成した。現在のJAPEA、JAMMA、AOU3団体の前身である全日本遊園協会（JAA）の創世期に参画して、副会長を歴任するなど、協会や業界発展の基礎づくりに貢献した。歯に衣を着せぬ、同氏の豪放磊落な性格は、時には誤解を招く面もあったが、生来の人情味溢れる人柄は誰からも親しまれ、その交友関係は広かった。

ここに慎んで故人のご冥福をお祈り申しあげます。

朝日科学模型遊園㈱の佐原十郎社長の母堂・佐原簾さん死去

朝日科学模型遊園㈱社長・佐原十郎氏（朝日エンジニアリング㈱社長）の母堂・佐原簾（さはら・みす）さんが12月21日正午頃、死去。

通夜は12月22日午後7時より、告別式は翌23日正午より、岬町立「老人福祉センター」（大阪府泉南郡岬町淡ノ輪4578—1）において、夫々しめやかにとり行なわれた。喪主は長男の佐原一彦氏。

ここに謹んで故人のご冥福をお祈り申しあげます。

テーマパーク3が日の集客 イベント効果で好調

（『日経産業新聞』1・5）

全国各地のテーマパーク・遊園地の正月三が日の集客状況は、各社とも軒並み前年を上回り、好調な出足となった。好転に恵まれた他、不況下、各社が集客イベントに力を入れた効果が表れた形だ。

東京ディズニーランドの入場者数は、大晦日を含めて30万2000人で前年同期比で0・3%、1000人の増加となった。運営するオリエンタルランドによれば、三が日の内訳は元日7万2000人、2日7万5000人、3日6万9000人。大晦日から元日にかけて時間帯を区切った特別営業「カウントダウン・パーティー」を今年度から実施したために単純な比較はできないが、2日、3日の2日間で前年同期比で1万1000人増えるなど好調なスタートをきった。「10周年イベントで昨年よりも内容が充実していることが魅力となった」（同社）ようだ。

ハウステンボスの入場者は正月三が日で6万5200人と、前年同期比で17%増の大幅増となった。好天に加え、オランダ村が昨年4月にリニューアルオープンして初めての正月ということも手伝って客足に弾みがついたようだ。

スペースワールドも、大晦日を含めた4日間で7万2000人と前年同期比16%増となった。大晦日の営業時間を今年度から午前3時まで2時間延長するなど集客に努めたことが好結果を生んだようで、「93年度の入場者数は200万人の大台に乗せられそうだ」とうれしさを隠しきれない様子。

この他、後楽園ゆうえんちも三が日に3万9400人を集め、前年比4%増となった。

ユニバーサルスタジオ、大阪に進出決定

（『日経産業新聞』1・6）

米国で人気のテーマパーク「ユニバーサルスタジオ」が大阪市に進出することが5日、決まった。オーナーの米国MCA社が大阪市の誘致要請を承諾したもので、建設場所は同市此花区の西部の約56ha。総事業費は約1600億円、オープンは99年春を予定している。初年度入場者数は800万人を見込んでおり、国内では東京ディズニーランドと並ぶ最大級のレジャー施設になる。

計画によると、建設場所は此花区の安治川沿いの桜島地区と島屋地区の一部。まず4月に建設予定地を含めた周辺地域150haの地権者で、土地区画整理の準備組合を作り、来年夏ごろに土地区画整理事業に着手する。そのうえで、事業主体となる「ユニバーサルスタジオ・ジャパン（USJ）」（仮称）を設立し、98年中に施設の建設に着手する。出資比率やMCA社が提供するノウハウに対するロイヤルティーなどは今後「USJ開発協議会」を発足させて検討する。

大阪市としては、土地利用が低迷する此花区の西部臨海地域の活性化を目玉にする。一方のMCA社も、東京ディズニーランドの成功を見て、日本への進出を数年前から検討していた。

「シーガイア」不振続く

（『日本経済新聞』1・14）

第三セクターのフェニックスリゾートが運営する大規模リゾート「シーガイア」の不振が続いている。メーン施設「オーシャンドーム」の入場者は11日に60万人を突破した。しかし、このペースでは年間入場者数は120万人程度にとどまり、当初の集客目標である250万人を大幅に下回りそうだ。

オーシャンドームは、天井が開閉する世界最大の屋内ウォーターパークとして昨年7月30日に開業した。入場者は8月末までに約29万人となり、まずまずの滑りだしだったが、その後は月間5万5000〜7万5000人のペースで推移している。

同社では「不況に加え、夏以外に泳ぐ習慣が定着していないことが不振の原因だ」としており、2月をめどに家族向けの割安チケットなどの導入も検討している。

ユネスコ村、開業1ヵ月で35万人

（『日本経済新聞』1・25）

西武鉄道が埼玉県所沢市で運営するテーマパーク「ユネスコ村」の開業1ヵ月の入場者数がまとまった。昨年12月22日の開業から21日までの1ヵ月の入場者数は各施設の合計で約35万人。メーン施設の「大恐竜探検館」の入場者数は約26万人で好調な滑りだしとなっている。正月が過ぎてややペースダウンしてきているが「現在でも家族連れが多く、土日には1時間待ちの状態」（同社）で、恐竜人気の根強さを見せている。

メキシコは今後、テーマパークビジネスの新市場として有望

世界のテーマパークビジネスにとってメキシコは、今後有望な市場として期待できそうだ。8000万人を超える国民の過半数が30歳未満という若い人口構成と家族中心主義の国民性を持つこの国では、子供から老人までの3世代が一緒に楽しめる家族向けエンターテイメントに対するニーズがあると言える。経済復興とともに外国からの投資も拡大しており、大半の労働者は生活水準が向上。余暇時間も増大し、メキシコ市の一般家庭ではアミューズメントパークも彼らのレクリエーションの選択肢の一つとして人気を集め始めている。

このような状況はパークビジネスに有利であるが、とりわけ北米のメーカーやディストリビューターはこの1月に発効した北米自由貿易協定（NAFTA）の恩恵も受けることができるためさらに有利となる。この協定は米国、カナダ、メキシコの3ヵ国間を結ぶ自由貿易圏の樹立を目指し、米国とカナダの貿易自由化の流れをメキシコまで拡大するのが狙い。発効から15年以内で3ヵ国間の関税を廃止し、今世紀中にメキシコの金融市場の完全自由化を達成するとうたっている。そうなれば、域内の人口は3億6000万人、域内総生産（GDP）は計6兆ドル以上という巨大な経済圏が誕生する。

昨年グアダラハラでメキシコのパーク組織AIFADのトレードショーが行われたが、メキシコ市場の有望性を裏付けるかのように多くの業者が出展した。業者の多くはNAFTA効果を当て込んで出展した新興組だ。ただしメキシコにおけるアミューズメントパークの歴史はそれほど浅いわけではない。しかし、これまでは有望産

■メキシコの主な遊園地

施設名	場所	面積	開業	大型ライドの数	年間入場者数	園の特長、主な催し
レイノ・アベントゥーラ	メキシコ市	46ha	1982年	17	100万人以上（6～9月まで毎日、他は週末のみ営業）	6つのテーマエリアで構成 イルカショー ライブコンサート、等
ディベルティード	メキシコ市	26ha	1982年	18	75万人	メキシコ市初のウォーターライド導入
メヒトラン	ティファナ	1・4ha	1990年	なし	150万人	米国人が主来場者 ミニピラミッド、スペイン教会などの再現 メキシコ文化ショーの開催多い
セルバ・マヒカ	クアダラハラ	—	—	15	—	州立公園の隣に位置 ウォーターショー等
ベルサ・バルケ・パパガヨ・アカプルコ	アカプルコ	—	—	14	50万人（通年営業）	観光客が主来場者 ペッティングズー、ウォーターライド等

業だったとはいえず、ＡＩＦＡＤがＩＡＡＰＡに加盟したのも１９９０年になってからである。

　これからのメキシコは、さらに繁栄し余暇時間が増大すると考えられることから、数年後にはテーマパークの新設ラッシュが始まるだろうと見る向きは多い。人口増加に起因する大気汚染などの諸問題が不安材料だが、ここ10年ほどのパークビジネスの世界的な繁栄を支えているのはまさに人口問題であり、若者の比率が多いメキシコはテーマパークビジネスにとって有望な市場なのである。

現在のメキシコの遊園地事情

　メキシコでもっとも知られるパークはメキシコ市にある『レイノ・アベントゥーラ（冒険の王国）』で面積は約46ヘクタール、１９８２年にオープンした。王国は６つの村に分かれており、それぞれメキシコのプエブロ（村落）をはじめ、フランス、スイス、ポリネシアの各村と西部の荒野、子供ランドとなっている。大型の乗り物は17機で、大人も乗れるローラーコースターやウォーターライドも設置。ショッピング施設や15件のレストランも整備されているほか、イルカなどの動物ショーやライブコンサートも催されている。入園料を払えば後は無料のシステムで、６月末から９月初めまで毎日開園。それ以外は週末のみの営業となるが、年間１００万人以上が訪れている。

　メキシコ市内のもう一つのアミューズメントパークは、同年オープンした『ディベルティード（「楽しんだ」という意味）』である。こちらは26ヘクタールの面積ながら、メキシコ市初のウォーターライドなど大型の乗物が18機あり、ショッピング街やボート、ゴーカート場も整備されている。こちらは利用ごとに料金を支払うシステムで、年間の入場者数は約75万人。

　米国に近いバハカリフォルニアの国境の町ティファナには約１・４ヘクタールのテーマパーク『メヒトラン』があり、プレコロンビア時代のピラミッドのミニチュアやスペイン植民地時代の教会、現代建築などが再現されている。１９９０年に営業を始めたばかりで大型の乗物はないが、ゲームセンターやショッピング施設を備え、レストランも７件ある。メキシコの文化をテーマとしたショーが非常に多く催されるのが売り物。毎年１５０万人が訪れるが、実際にはサンディエゴから国境を越えてやって来る米国人がほとんどを占めている。

　一方、メキシコ第２の都市グアダラハラにあるのは『セルバ・マヒカ（魔法の密林）』。州立公園の隣にあり、双方を結ぶ路面電車で両施設を行き来する人も多い。大型の乗物は15機ほどで子供向けの乗物の方が多いが、チューブスライダーのほかゲームセンターやゴーカート場もあり、ウォーターショーが人気。

　有名なリゾート地アカプルコには『ペイルサ・パルケ・パパガヨ・アカプルコ』がベイエリアの中心部にある。大型の乗物は14機で、ウォーターライドも２基。「ペッティングズー（子供が動物に触れられる動物園）」のあるのが特徴だ。観光客を当て込んで通年営業しており、年間約50万人が利用する。

　このほかメキシコは「太陽の国」と呼ばれるだけあってウォーターパークが少なくなく、新設計画も多い。また先進国のレベルにはやや遅れを取っているものの長年にわたって盛況を見せるパークもある。１９３８年オープンの温泉ホテル『バルネアリオ・スパ・ラ・カルデラ』は火山から湧き出る温泉を利用。ジャクジーバスはもちろん、滑り台式とチューブ式のウォータースライダーなどが約20ヘクタールの敷地内に設置されている。

デンマークのレゴ社が、米国カリフォルニアに子供向けテーマパーク『レゴワールド』建設を発表

　組立式ブロックの知育玩具で知られるデンマークのレゴ社は、１９６８年、本社工場近くのビルンドに子供向けテーマパーク『レゴランド』をオープン、１９９０年には同コンセプトのテーマパークを海外数カ所に建設する計画を発表していたが、このほど米国で第１号となる『レゴワールド』をカリフォルニア州カールズバッドに

建設する計画を発表した。
　同計画は、サンディエゴの北約55キロにある同市内の16・2ヘクタールの敷地に約1億ドルをかけて建設するというもの。デンマークの『レゴランド』と同様、13歳以下の子供がメーンターゲットで、レゴブロック造りに見せ掛けた子供、家族向けライドを備えている。
　レゴ社の説明によれば「子供やその親に向け、教育、エンターテイメント、積極的な遊びを提供していく」のがモットーで、子供がレゴブロックを使って自分で物をつくれるプレイエリアも整備する。
予定地は現在、トマト畑や花畑になっているが、花畑を一部残して造成、また庭園や池、小川や泉などを整備する。さらに、ブロックを使って米国連邦議会議事堂や自由の女神、エッフェル塔などのミニチュアワールドをつくるほか、実物大につくったレゴブロックの動物を園内各所に配置する。開園は1999年春の予定で、当初の見込み入園者数は180万人。
　レゴ社は当初、米国内の6ヵ所を候補地にリストアップし、1992年2月にはカールズバッドとバージニア州プリンス・ウィリアム郡（最近、ウォルト・ディズニー社が新テーマパーク建設予定地として発表した場所）の2ヵ所に絞って検討を重ねていた。
　クリスチャン・マイガード副社長によると、建設地をバージニアでなくカリフォルニアにした決定的な要因は気候。カリフォルニアは降水量が少ないため一年中の開園が可能なほか、子持ちの両親の人口比が高い。また、最近州法が改正され、外国籍企業の法人税が低減されたのも進出を容易にした。
ちなみにディズニーがバージニアに『ディズニー・アメリカ』を建設するというニュースと今回のレゴ社の決定とは無関係だという。
　オープン後はカールズバッドに700人分の新たな職を生み出すほか、毎年200万ドルの市の法人税収が期待できる。専門機関の調査によれば地元経済には7600万ドルの波及効果を創出するという。
　このような経済波及効果が見込まれることから、州政府は道路網整備やマーケティング援助のためレゴ社に700万ドルを援助。水資源委員会もウォーターフロント再開発のため500万ドルを低利で融資した。サンディエゴ地区内には『カリフォルニア・シーワールド』や『サンディエゴ動物園』『野生動物公園』など既存のレジャー施設があるが、観光局は新たな目玉にと期待。ピート・ウィルソン州知事は「失業対策だけでなく地区別の経済再建に取り組んでいるわが州にとってタイムリー」と歓迎の意向を示した。
　ただし地元全体が進出を歓迎している訳ではない。反対派住民らが結成した「レゴの侵略に反対する近隣住民の会（NAIL）」は市に対し、進出の是非を問う住民投票を働き掛けている。NAILはカールズバッドが候補地に挙がった当初から反対運動を続けており「騒音や交通渋滞が起きるほか、モーテルやファストフード店が増え、テーマパーク近隣一帯が〝ディズニーランド化〟する」と主張している。これに対し賛成派は「ディズニーランドより小規模なプロジェクトなので心配ない」と中間派を説得。レゴ社では「住民には計画をていねいに説明し、カールズバッドにとっていかに有益なものか理解を得たい」としている。
　なおレゴ社では現在、海外第1号の『レゴワールド』を1996年に英ウインザーでオープンさせる計画を進行中。カールズバッドは第2号となるが、現時点ではこれ以外の計画は公表されていない。

ワーナー・ブラザーズ、第2番目の映画テーマパークの建設地としてドイツ国内を検討

　米国大手映画会社のワーナー・ブラザーズ社は、1992年に、ビレッジ・ロードショー社と共同でオーストラリアのクイーンズランド・ゴールドコーストに、米国外では初めてとなる映画テーマパーク『ワーナー・ブラザーズ・ムービー・ワールド』（約14万㎡）を開設。年間128万人を集客して成功をおさめた。同社では、第2番目の映画テーマパークの建設地を物色していたが、このほどドイツのババリア・フィルム社と共同で、ババリア社経営の『ババリア・

フィルムパーク』を拡張する形で建設することを検討していることが明らかになった。

『ババリア・フィルムパーク』はドイツのボトロップ・キルヒーレンにあるテーマパークで、園内にはスペースライドやバンパーボート、映像シミュレーター、映画のFXスタジオ、子供遊園地、スタントショー、動物ショーなどのアトラクションがある。現在の開園期間は4月〜10月、入園料は大人22ドイツマルク＝13USドル，子供19・50ドイツマルク＝11・50USドル。しかし、入園者数は50万人以下で、それほど成功しているパークとはいえない。このフィルムパークをワーナ・ブラザーズのムービーワールドに拡充しようというのが現在の検討事項で、両社の交渉は、敷地の拡張が市の認可を必要とすることから公になった。

ヨーロッパ・ワーナー・ブラザーズ社のスポークスマンであるマイケル・ライナー氏によれば、しかし、この計画はやや難航している模様。ワーナー・ブラザーズとババリア・フィルム社は、拡張のために市の土地を買収する資金はすでに準備しているが、市側ではまず両社のプランが公共的であるかどうかを検討する必要があるため現在建築プランと拡張プランに目を通している。そのため、決定はさらに2、3カ月後になる模様である。だだライナー氏の見通しは「市議会の多数派は計画を承認するに違いない」と楽観的だ。

現在は、まだ交渉中ということで計画内容については明らかにされていない。が、もし計画が現実のものになれば、第2番目の『ワーナー・ブラザーズ・ムービー・ワールド』は2年半足らずで完成することになるという。

シンガポールにオープンした再開発施設に本格的なウォーターダークライド

昨年11月21日にシンガポールのダウンタウン地区再開発施設として総面積24，000㎡の『クラークキー・フェスティバルビレッジ』がオープンしたが、同ビレッジの目玉施設として米国のテーマパーク企画会社セコイア・クリエイティブ社（本社カリフォルニア州サンバレー、ドナルド・ファーナム社長）が総合プロデュースして製作した室内型ウオーターダークライド「クラークキー・アドベンチャー」が同時オープンした。

『クラークキー・フェスティバルビレッジ』は、シンガポール川沿いにあるリバーフロント地区の復活とシンガポールの文化遺産の再確認、観光業界の振興を狙い、DBSランド社がデベロッパーとなって開発した施設。ちなみに「クラークキー」の名はシンガポールの第2代総督、サー・アンドリュー・クラークにちなんで名付けられたものである（キーは英語で『埠頭』）。

「クラークキー・アドベンチャー」は、その中核施設で、ショップ・レストラン街の中心、マーケットプレイスの後ろに位置しているリード通り沿いの2階建て倉庫（総床面積2700㎡）を改造して建設された。シンガポール建国から現在までの歴史をたどりながら水路をボートで冒険するという内容で、最近の流行を反映しエンターテイメントに教育的要素を取り入れている。ボートに乗って歴史をたどるというコンセプトはディズニーランドの「カリブの海賊」と同じものと言えるが、ディズニーランドの手法を採用したアトラクションは東南アジアでは初めてのものだ。

最初のシーンは1750年ごろのシンガポール初期の時代で、漁夫「サン」が船で難破し、トラがライオンに姿を変えるところに出くわすという伝説を再現している（ライオンは現地語で『シンガ』、トラは『プーラ』といい、シンガポールの由来となった）。その後、欧州から財宝を求めやって来た海賊やゴム栽培のプランテーションのシーンが続き、アヘン吸引所や中国風の正月を祝う家族などのシーンなども登場する。セコイアが製作した民芸品やアンティックのレプリカも小道具として置かれている。

精巧な動きを見せる人物や動物など計146種の人形も使用されている。たとえば都市の建設計画を練っている初代総督サー・スタンフォード・ラッフルズやベラン

ダで本のページをめくる英国の海洋小説家ジョセフ・コンラッド、さらに音もなく忍び寄るコブラや火を吐く竜、オウムやガチョウなども登場する。

このほか特殊効果も売り物の一つで、リアリティーと雰囲気を付けるため25のビジュアルエフェクトが駆使されている。これらはコンピューターでコントロールされ、トラがライオンに変身するシーンやジャングルから霧が沸き立つシーン、飛び交うホタルや雲、滝などを投影する。

キャパシティは1時間１４４０人。9人乗りボートが毎秒４・５メートルのスピードで水路を進行。30秒ごとに乗場から発進し、全長２２５メートルの水路を次々に23隻が運行する。推力は中央にあるポンプがつくる水流に任せている。人形やビジュアルエフェクト装置は各シーンごとに円形に配置され、ボートのスピードに合わせ回転。さらに内容もローテーションを組んで時間ごとに変え、乗る度に微妙な違いを楽しめるように工夫されている。

なお、セコイア・クリエーティブ社はウォルト・ディズニー社の元デザイナーと元エンジニアらが集まって設立された会社。これまでハリウッド、フロリダ2ヵ所のユニバーサルスタジオのキングコングの模型や、ロサンゼルス郊外のテーマパーク『ナッツ・ベリー・ファーム』の「恐竜の王国」を手掛けたことでも知られている。

ファーナム社長は「クラークキー・アドベンチャー」について「日本を除けばアジアで最も進んだアトラクションといえ出来栄えには満足している。1日当たり1万人の利用を見込んでおり、シンガポールでは有数のアトラクションになるだろう」と自信をのぞかせている。

イギリスの遊園地『ソープ・パーク』は前年比30％増の130万人を記録

英国イングランドのチェルシーにある遊園地『ソープ・パーク』は、昨年記録的な入場者数を達成。１９３３年11月31日までの入場者数は１３０万人を超え、前年度１００万人の3割以上のアップとなった。「１３０万人にわずかに届かなかった１９８９年を上回る新記録」とゼネラルマネジャーのコリン・ドーソン氏は述べている。

同園は、１９７９年にチェルシーのテムズ川上流のほとりの湿地帯、周囲を大きな沼に囲まれた緑豊かな人工島にオープンした。オーナーは生コンなどの建築資材の大手であるＲＭＣグループで、その子会社のレジャースポーツ社が運営している。総面積は約２００万㎡（ただし、その半分は沼などの水面）。あのダイアナ妃が毎年子連れで訪れるなどイングランドではよく知られるファミリー向け遊園地である。

ドーソン氏は「パークの評判は水としぶきの魅力」と述べている。園内に設置している１００機種のうち3大乗物はウォーターライドで、「ロッガー・リープ（イギリスで最も高いログ・フリューム・ライド）」「サンダー・リバー（激流下り）」「デプス・チャージ（着衣で遊べるウォーター・スライダー）」の人気が高い。また周辺の沼を利用した手こぎボートや遊覧船など、水に関係したライドは多い。

その他のビッグアトラクションには「カナダ・クリーク・レイルウェイ（パーク部分と隣接の農場を結ぶ汽車）」「フライング・フッシュ（自走式ローラーコースター）」「カルーセル・キングダム（二層カルーセルを中心においた屋内のプレイ&ファーストフードエリア）」などがあり、また中型のキディライドは園内の一箇所にかためて置かれている。

同園では、またショーやアトラクションにも力を入れており、しゃれたヨーロッパ風町並みの一角では路上芸人によるパフォーマンスが随所で開催される。屋内６３０席の「パラディウム・シアター」（特に夏季のライブステージショーが呼び物）では、漫画キャラクターショーなども開催。パークのマスコットキャラクターである「ソープ・パーク・レンジャー」は正面入り口で客を迎え、日に数回行われるショーにも登場したりする。

この他、園内の独自放送局である「ソープ・ラジオ」では毎日ＤＪ

ライブを流し、音楽リクエストや特別メッセージを生で放送して人気を呼んでいる。さらに「シネマ180」では2種類の映画を交互に上映している。

このような同園が、昨年入園者数を伸ばした理由の第1は競争相手の一つだった最寄りの『ウインドサー・サファリ・パーク』が閉園したため。第2はバス・ツアーの増加、そして第3にファミリーチケットが成功したこと、とドーソン氏は語っている。

ファミリーチケットは1992年に導入されたもので、通常は大人約16ドル・14歳以下の子供は約15ドルの入場料（POP）だが、4～6人家族単位のファミリーチケットで入場すれば平均11ドルの節約になるというもの。さらにファミリーチケットは駐車料金も含んでいるため、大家族にとってはかなりお得なチケットとなっている。

ちなみに同園の入園料はこの2年間、入場者数の増加を期待して据え置いているために「実際のところ、ファミリーチケットの増加により客単価は低くなっている」とドーソン氏。しかし「不況期には不特定多数への宣伝を強化し、多数の人たちが自分たちの楽しみに対する投資（入園料）が割安だと思って、パークに再投資（再来園すること）してくれるようにすることが大切」と、その戦略を語っている。

この一方で同園は、フードサービスの充実も図っている。一般的に各国のパークでは通常業者によるフード営業が行なわれているが、同園では昨年フードサービス施設のすべてをフランチャイズ店とすることを達成した。ドーソン氏によれば、これは1991年から準備してきたもので「フードサービスは結構骨の折れる仕事です。最高の品質のフードを供給しようと思えばなおさら大変。フランチャイズ店を誘致すれば品質的にも管理的にも安心です」と語る。また彼はフードサービスをフランチャイズ店とすることは、パークのイメージアップにもつながると指摘する。「入場者はフードサービスの質とパークの質を関連づけて考えるのです。食べ物がよければ、人々はパークに対しよりよい感情を持つ。つまり、よく知られたフランチャイズ業者がここで食べ物を提供することで、人々は注文するときに『あるある』と自分の食べたいものがあることに安心するのです」。

パークが顧客へ飲食を直接販売しないことによる損失は「入場者数を増やすことによって、より多く補填される」と考えている同園では、「事実、飲食販売から得られる私たちの利益は決して増えてはいません。しかしトップブランド業者を利用するに越したことはありません。なぜなら私たちはパーク経営者であって、食べ物業者ではないからです」。

ちなみに同園に入っている2大フランチャイズ業者は、ピザをスライスで提供する「ピザ・ハット」と、200席の「バーガー・キング」である。この他、小規模で地域的なフランチャイズ業者では、中国屋台料理店の「チャイナ・ダイナー」、総合的なアルコール飲料を提供する「クラウン&アンカー」、ファスト・フードとスナックを提供する「ポットベリー・ファミリー・ダイナー」、伝統的な英国のフィッシュチップ店「フィッシュイン・チップス」、各種トッピングのクレープなどを販売する「フレンチ・カフェ」などがある。

米国4園についで『カナダ・ワンダーランド』も園内のパラマウント化を推進

米国の大手映画の系列会社であるパラマウント・パークス社は、1992年夏に米国の4つのテーマパーク（『キングス・ドミニオン』『グレート・アメリカ』『キャロウインズ』『キングス・アイランド』）を買収し、93年から園内のパラマウント化を進めているが、20%の株式比率のためにパラマウント側が残りの譲渡を要求していた『カナダ・ワンダーランド』（カナダ・オンタリオ州メープル）に関しては、これまでパラマウント化は進んでいなかった。しかし、昨年5月にパラマウントが同園の買収を完了したため、今年同園もパラマウント化が進められる見通しとなった。

同園の新オーナーとなったバリー・ジョーンズ氏は「本年度は『デイ

ズ・オブ・サンダー』という大型アトラクションを設置する予定」と語っている。同機は映像シミュレーターライドといえるもので「多くの新しいアトラクションの中でも目玉施設としてアピールでき、客はドラマチックな体験ができるはず」と同氏は期待している。

ちなみに同機は、他のチェーン・パークである『グレート・アメリカ』（カリフォルニア州サンタクララ）と『キングズ・アイランド』（オハイオ州シンシナティ）にも今年登場させる予定だ。

『カナダ・ワンダーランド』ではさらに、同機に隣接させ、クルマをテーマにしたレストラン「フィリング・ステーション」やレーシング関連商品のギフト・ショップを建設。「パラマウント・シアター」と改名した劇場では、パラマウントの様々な映画、テレビショー、公開ショーなどのハイライトを集めた「パラマウント・オン・アイス」という新しいアイス・ダンシング・ショーも催す（パラマウントの他の4パークでも今年のシーズン中に同アイス・ショーをデビューさせる予定）。また、園内では「スター・トレック・エイリアン」のコスチュームを来たキャラクターが歩き回ることになり、パラマウント映画にちなんだ建物やバック・グラウンド・ミュージックなども加えられる。その他、ハイウェイに新しい標識を設置したり、パーク従業員の新コスチュームや新ネームタッグも準備するという。ちなみに今年は、同園を含むパラマウントの5パークすべてで使用できるチケットパスも発売する予定。

ジョーンズ氏は「これら新しいパラマウント・アトラクションのすべてが、今年『カナダ・ワンダーランド』を訪れる客に、より大きな楽しみと価値をもたらすだろう」と自信のほどを示している。

IAAPAの第61代会長（1994年は）『ナッツ・ベリー・ファーム』のジョー・メック氏

昨年11月に米国ロサンゼルスで開かれた第75回IAAPA年次大会において、IAAPAの第61代会長にジョー・メック氏（『ナッツ・ベリー・ファーム』の運営ディレクター兼エンターテインメント担当副社長）が就任した。

同氏は1942年9月7日のカリフォルニア生まれ。父が、初期のウォルト・ディズニー映画に貢献した映画会社「RKO」の広報ヘッドであった関係で、幼少の頃からディズニー哲学に触れながら成長した。1958年、まだ10代のときに彼はデイズニーランドのアイスクリーム売りのアルバイトを始めた。それを皮切りに以後、同園の乗物オペレーター、主任、「ゴールデン・ホースシュー・レビュー」のスーパーバイザー、乗物運営監督、そして人事部長へと昇格した。

1975年、『マジック・マウンテン』に運営マネジャーとして移籍した彼は、ディズニーの管理された環境とは違った遊園地の運営手法も体得。1982年には現在の『ナッツ・ベリー・ファーム』へ転職し、2年もたたないうちにオペレーション担当ディレクターとエンターテインメント担当副社長の両職を兼ねるようになった。

このような経歴の中で彼は、パークの重要な側面であるオペレーションの安全性・経済性とエンターテインメントの創造性をバランスよく組合せる力量を培った。その一方で彼は1979年以来、IAAPAの協会活動に加わり、ライド・オペレーションやエンターテインメント委員会の仕事に携わった。そして3年間にわたりIAAPAの理事会メンバーを務めることになった。

IAAPAについて彼は「我々の業界を成功させるために非常に重要な団体である。世界には多くのパークやアトラクションがあるが、IAAPAはそれらの団結を図っており、機関誌の発行や教育プログラムの開発、コンベンションの開催などで常に新しい情報や刺激を与えている」と語る。また今回新会長に就任したことにより、以下の点に力を入れるとの抱負を示している。

●国際的協調を基盤に、遊園地の教育プログラム開発に重点をおく。

●IAAPAが遊園地やアトラクションの発展のためのサポート団体であることを知らせるため世界のできるだけ多くのパークを訪れ

る。そして彼らのアイデアや考え、ニーズに耳を傾け、協会のサポート体制をさらに強化していく。

●IAAPAの存在をアピールし、さらに会員を増やして、多くのパークやアトラクションのより強い団結を図る。

●ワシントンD・C・のIAAPA本部を、世界中のパーク業界のための主要情報源としてさらに向上させる。

●子供、ホームレス、恵まれない人達のための企画を立案し、その実行のため地域社会へ働きかけていく。

AMOA、バイオレンスゲームの自粛など3問題について見解を示す

米国のオペレーター団体AMOAでは、このほど米国アミューズメント業界全体の懸案となっている⑴バイオレンスゲーム⑵製品の安全検査機関⑶オペレーターへのゲーム機供給ルート、の3つの問題点についての見解を明らかにする声明を採択した。この中でAMOAは暴力表現は抑えるべきだ訴え、製品の安全性を検査するための機関は業界が合同で設置すべきだと提言。オペレーターにゲーム機を供給する流通については改革していくことが望ましいと結論付けている。

まずバイオレンスゲームについてだが、ビデオゲーム中の暴力表現がエスカレートし、このところ社会の批判を浴びている問題への対応である。AMOAではこの風潮が長期的には業界の不利益になると判断。特に最近は親やモラル向上を叫ぶ倫理団体がバイオレンスゲームだけでなくゲームそのものにも強く反発しているとして「暴力を売り物にしなくてもビデオゲームを売るのは可能である」と断言している。

さらにAMOAは、バイオレンスゲームを野放図につくり続ければ業界は、全米各州や自治体で当業界への法規制や課税強化を求める声が高まった80年代初頭のような、反動を被ると警告。メーカーなどソフト制作者側に対し、暴力表現は抑制し誰にでも受け入れられるようなゲームをつくるよう求めている。

これに関連したことだが、昨年11月、米カリフォルニア州のダン・ラングレン司法長官（共和党）が、任天堂など日本の大手ゲームソフトメーカー3社の米国法人に書簡を送り、ビデオゲームの暴力表現を控えるよう求めた。司法長官は同時に声明を発表し、親に対し「ショッキングでがまんならない」ゲームに気を付けるよう警告した。司法長官は特にコンシューマーゲームを問題視しているようだが、「検閲は求めないが、業界の自主規制を要請する」と語っており、アミューズメント業界としてもさらにもう一歩踏み込んだ具体的な自主規制が必要になるのではないかとみられている。

次に製品の安全検査機関問題についてだが、米国では最近、業界に対しアミューズメント機器の安全を検査する機関を設立するよう求める声が高まっている。既に自主的に検査を行っている業者もあり、AMOAは他の業者にも検査を奨励しているが、業界共同での検査機関の設置を提言している。業者単独や設置場所ごとの検査より効率が良くコストがかからないというのがその理由。AMOAは業界が成長・拡大するためには製品の安全性が重要とみており「メーカーは出荷前に製品検査を行ない承認を受けるべき」としている。

最後のオペレーターへのゲーム機供給ルートの問題は、メーカーからいったんディストリビューターを経由し、オペレーターを通じてゲームセンターに供給されるというこれまで一般的だった商慣行に代わる新流通方式として提案された。新しい方式は、メーカーがディストリビューターを飛ばしてオペレーターに製品を供給したり、直接ゲームセンターなどにゲーム機を設置するというものだ。AMOAはこのような新しい方式が業界にとっては利益があり、長期間にわたり業界全体に好影響をもたらすとしている。

AOU

1994アミューズメント・エキスポ開幕迫る

平成6年2月22日㈫・23日㈬
日本コンベンションセンター
（通称：幕張メッセ）



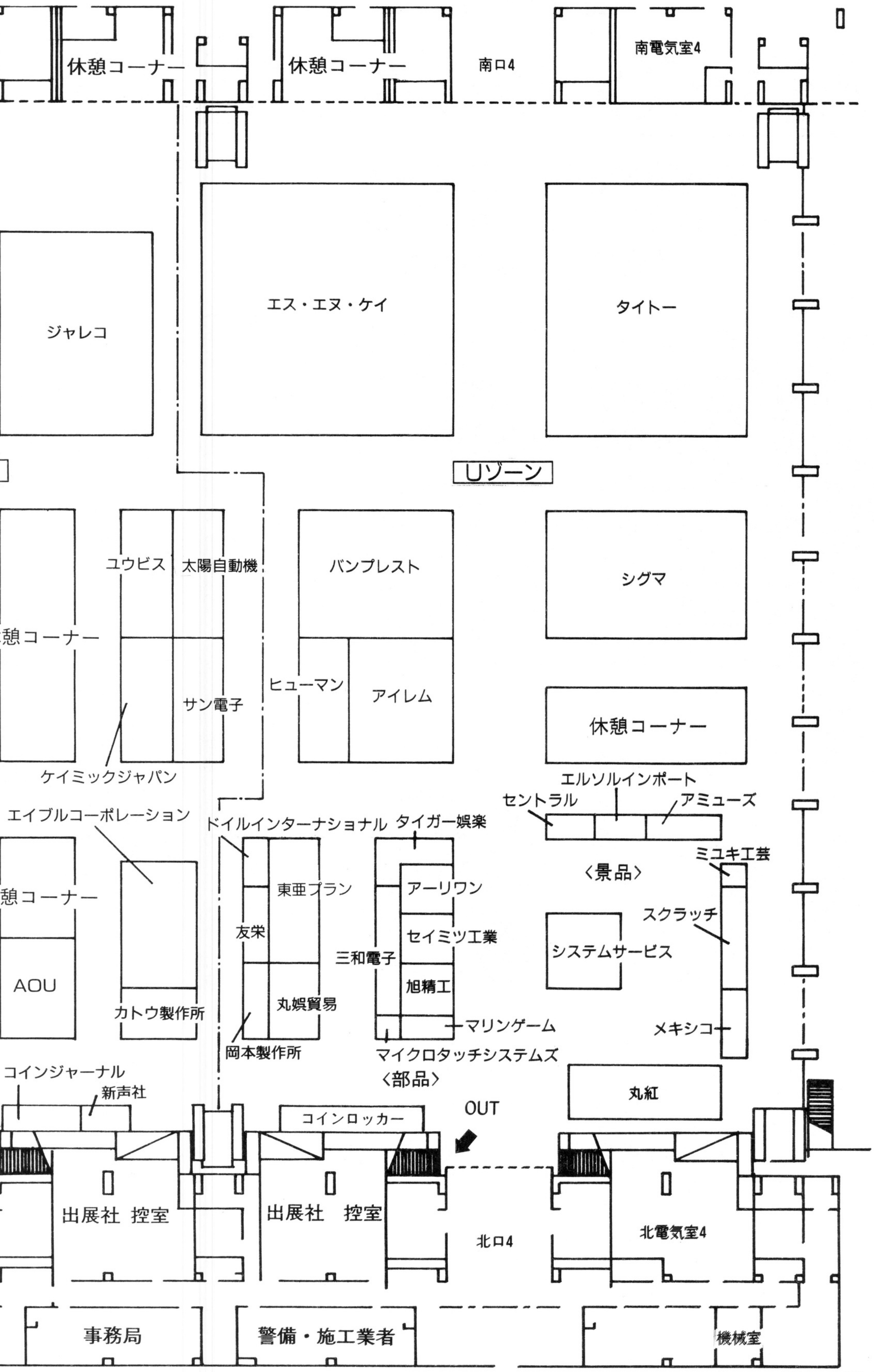
- ●名　称：AOU1994アミューズメント・エキスポ
- ●テーマ：「明るい運営・楽しいアミューズメント」
- ●会　期：平成6年2月22日㈫・23日㈬am10:00〜pm5:00
- ●会　場：日本コンベンションセンター（通称・幕張メッセ）（千葉市美浜区中瀬2-1）第4・第5・第6ホール（20,291㎡）
- ●出展規模：65社、1038小間
- ●主　催：(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）

ＡＯＵ１９９４アミューズメント・エキスポが、来る2月22日・23日の2日間にわたつて、会場は昨年同様に日本コンベンションセンター（通称・幕張メッセ）において開催される。今年度の会場規模は、一回り大きくなり同センターの第4・第5・第6ホール（2万291㎡）の3スパーンを使用、出展社数65社、出展小間数1038小間とエキスポ史上最大。主催は㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長、事務局東京、略称ＡＯＵ）。

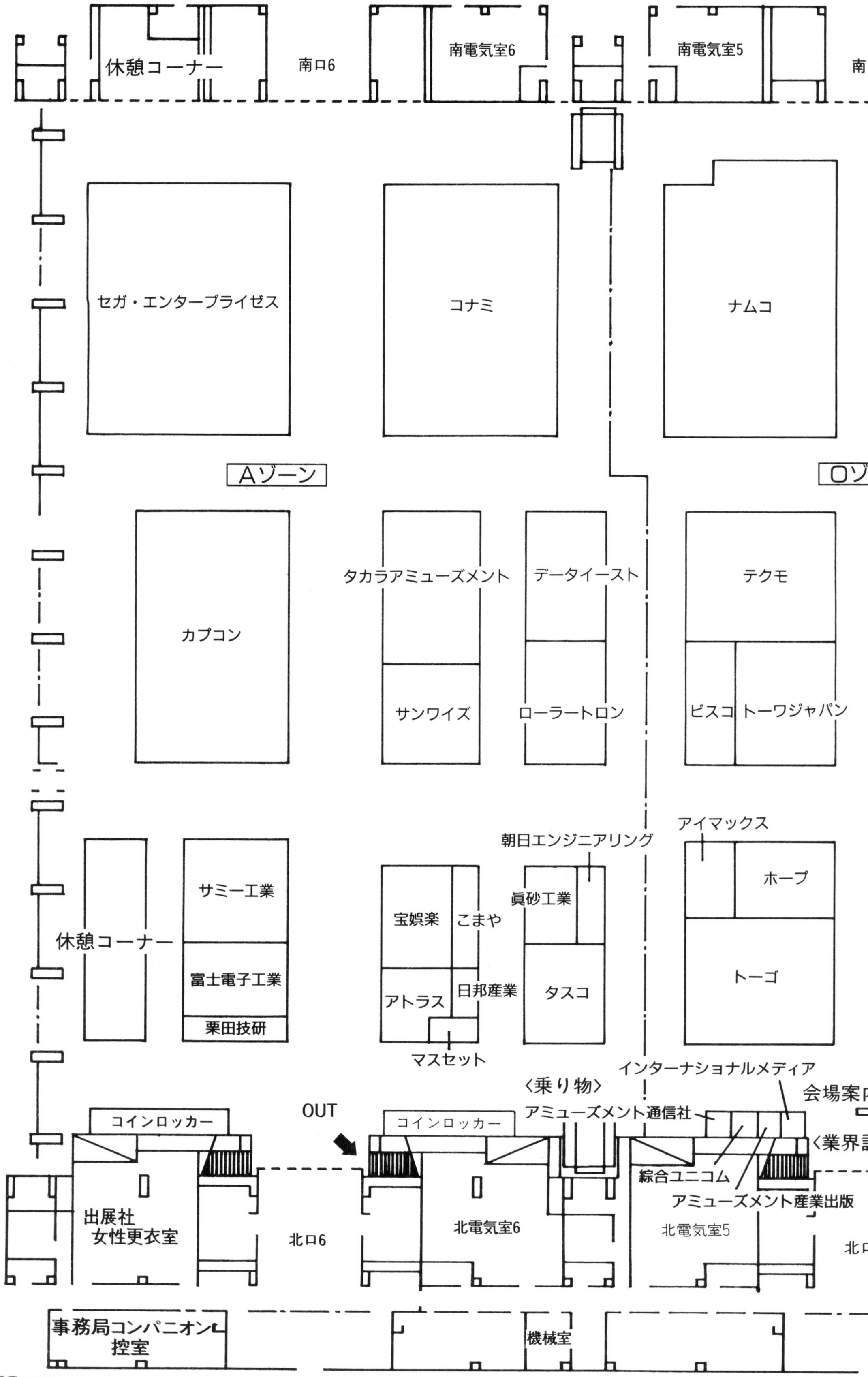
同エキスポの会場設営や運営はほぼ前年を踏襲したものであるが、今年度は会場が広くなつた関係から、見学通路や休憩スペースも大きくなり、来場者がゆつたりと見学し易いように配慮している。また新たにＡＯＵ展示スペース（12小間）を設定して、ＰＲを兼ねてオペレーターのコミュニケーションの場を設けるなど新しい試みも行なわれる。

現在、これまで順調に進展して来たＡＭ業界も不況の影響が取り沙汰されており、それだけにＡＭ業界の今後の方向を模索する意味からも同エキスポに期待するところが大きい。

エキスポ〈会場図〉 第4・第5・第6ホール



AOU1994アミューズメント



出展各社一覧表

（　）内は出展小間数

●一般アーケード（37社）

エス・エヌ・ケイ（100）、セガ・エンタープライゼス（80）、タイトー（80）、ナムコ（75）、コナミ（70）、カプコン（60）、ジャレコ（48）、シグマ（40）、バンプレスト（30）、テクモ（30）、タカラアミューズメント（24）、アイレム（20）、トーワジャパン（20）、サンワイズ（16）、サミー工業（16）、エイブルコーポレーション（15）、データイースト（15）、ローラートロン（15）、富士電子工業（12）、宝娯楽（12）、丸紅（12）、ビスコ（10）、ユウビス（10）、太陽自動機（10）、サン電子（10）、東亜プラン（10）、ケイミックジャパン（10）、ヒューマン（10）、アトラス（8）、九娯貿易（6）、アイマックス（6）、カトウ製作所（6）、こまや（4）、栗田技研（4）、岡本製作所（3）、友栄（3）、ドイルインターナショナル（2）

●乗り物関係（7社）

トーゴ（30）、タスコ（12）、ホープ（12）、眞砂工業（6）、朝日エンジニアリング（3）、日邦産業（2）、マスセット（2）

●景品関係（8社）

システムサービス（9）、スクラッチ（4）、タイガー娯楽（4）、アミューズ（3）、メキシコ（3）、セントラル（2）、エルソルインポート（2）、ミユキ工芸（1）

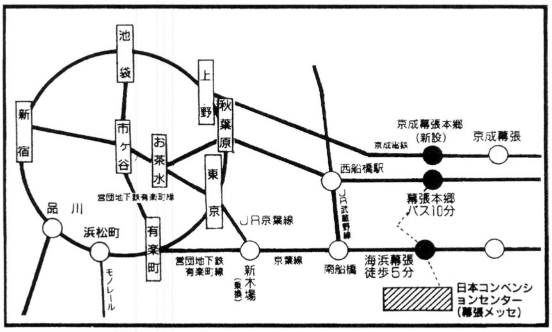
●部品関係（6社）

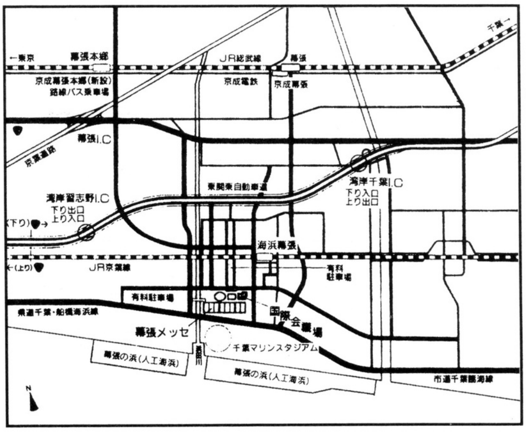
三和電子（5）、アーリワン（4）、セイミツ工業（4）、旭精工（4）、マリンゲーム（2）、マイクロタッチシステムズ（1）

●業界誌・AOU（7社）

コインジャーナル（3）、新声社（2）、アミューズメント産業出版（1）、インターナショナルメディア（1）、アミューズメント通信社（1）、綜合ユニコム（1）、AOU（12）

●会場への交通





交通（東京より幕張メッセ）

〈鉄　道〉

●JR京葉線

東京 ——（快速停車）—— （30分）海浜幕張駅→徒歩5分

●営団地下鉄有楽町線（JR線との接続駅　有楽町・市ケ谷・池袋）

有楽町 ——（営団地下鉄有楽町線）—— 新木場駅 ——（JR京葉線）—— （40分）海浜幕張駅→徒歩5分

●JR総武線

お茶水・秋葉原 ——（JR総武線）—— （40分）幕張本郷駅 ｝車で10分／バス15分

●京成電鉄線

上野駅 ——（京成電鉄）—— （40分）幕張本郷駅 ｝車で10分／バス15分

〈高速道路〉

●東京都心 ——（首都高速道路湾岸線）—— 湾岸習志野インターチェンジ→日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

●羽田空港 ——（首都高速道路湾岸線）—— 湾岸習志野インターチェンジ→日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

●成田空港 ——（関東自動車道路）—— 湾岸千葉インターチェンジ→日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

（首都高速道路湾岸線）

面白さ満点のアイテム達が勢ぞろい。

バーチャファイター



C・Gパワーが
炸裂する!!

㈱セガ・エンタープライゼス

ファイナルラップR

全てが進化、噂の「R」現わる



最高8シートまで
通信可能

㈱ナムコ

スタートレック



戦え!
エンタープライズ・クルー
宇宙の平和を守るため!

㈱タイトー

ルー大柴&細川ふみえ 早押しクイズ グランドチャンピオン大会

今話題の
ルー大柴と
細川ふみえが
司会として
登場!



㈱ジャレコ

レーシングフォース

POPで愉快な
白熱バトル
ゲーム



コナミ㈱

テイルズ・フロム・ザ・クリプト



全米で大人気の
TVホラー番組が
上陸!!

データイースト㈱

ダンジョンズ&ドラゴンズ —タワー オブ ドゥーム—



㈱カプコン

元祖RPG、ついにアクションゲーム化

ファイヤーバレル

2人同時プレイ、途中参加当然可能!

始動した最終兵器

を追撃せよ!!



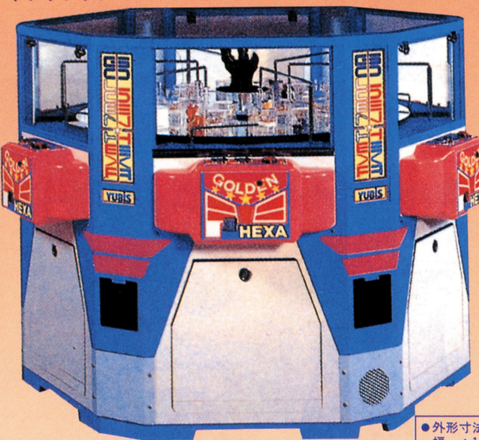
アイレム㈱

株式会社ユウビス

本　　社　東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL 06 (787) 1881　FAX 06 (787) 1952
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4　〒110 TEL 03 (3837) 3884　FAX 03 (3837) 3887
福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL 092 (713) 1083　FAX 092 (771) 7233
特　販　部　東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号　〒110 TEL 03 (3837) 3869　FAX 03 (3837) 3867

魅力十分！！見逃せない決定版！

GOLDEN·HEXA
★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★



●外形寸法
幅　：1,600mm
奥行：1,525mm
高さ：1,200mm

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
φ1,000の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンハネ部は、メンテナンス性を向上させました。
φ80の景品ケースも使用可能。使用景品の幅がひろがります。



戦国忍者くん

ルーレットの革命児
3ウェイ方式で登場

外形寸法：
幅　630mm 奥行400mm
高さ1,540mm 重量 40kg



ターゲット7

独自のコンセプトで
バーチャル
リアリティー

外形寸法：
幅　1,000mm 奥行3,500mm
高さ1,950mm 重量 280kg

●安全性を重視した
自動給弾システムを採用！



もしもし！いるかな

えらんだ動物とお話
ができれば、楽しい
おみやげが当るよ！

外形寸法：
幅　745mm 奥行500mm
高さ1,350mm 重量 60kg



ジャンボツインDX

大きいサイズの
カプセル収納可能！

●外形寸法
幅　：1,240mm
奥行：1,240mm
高さ：1,210mm
重量：130kg



スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。

株式会社ユウビス

本　　社　東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL 06（787）1881　FAX 06（787）1952
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4　〒110 TEL 03（3837）3884　FAX 03（3837）3887
福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL 092（713）1083　FAX 092（771）7233
特　販　部　東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号
〒110 TEL 03（3837）3869　FAX 03（3837）3867

確かな情報、確かな技術、確かな販売

Virtua Fighter

バーチャファイター
〈アストロシティ2〉



格闘モノ頂点の迫力！
人気ゲームの
省スペース版

㈱セガ・エンタープライゼス

FINAL LAP R

ファイナルラップ R



実名マシン！
実在コース！
定番レース最新版

Licensed by FOCA
to Fuji Television
Ⓒ1987 1993 NAMCO,
ALL RIGHTS
RESERVED.

㈱ナムコ

MINDESCORT

マインドエスコート



美しいグラフィックの
心理テストゲーム

㈱タイトー

龍虎の拳2



待望！
ネオジオ
ヒット作の続編

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱エス・エヌ・ケイ

早押しクイズ グランドチャンピオン大会



人気TVキャラ採用
32ビット
クイズゲーム

㈱ジャレコ

テイルズ・フロム ザ・クリプト



全米で人気のTV番組
モチーフのピンボール

Ⓒ1993 Tales from the Crypt Holdings, all Rights Reserved.
Ⓒ1993 DATA EAST PINBALL, INC./C DATA EAST CORP.

データイースト㈱

Dungeons & Dragons TOWER OF DOOM

ダンジョンズ アンド ドラゴンズ タワー オブ ドゥーム



4人同時プレイ可能
アクションゲーム

DUNGEONS & DRAGONS R is a trademark owned by TSR, Inc., Lake Geneva, WI. USA and used under license from SSI, Sunnyvale, CA. USA.
Copyright Ⓒ 1993 SSI. All Rights Reserved. Copyright Ⓒ 1993 TSR, Inc.
All Rights Reserved. Copyright Ⓒ 1993 Capcom Co., Ltd. All Rights Reserved.

㈱カプコン

RACIN FORCE

レーシング フォース

最大8P通信対応の
本格レースゲーム

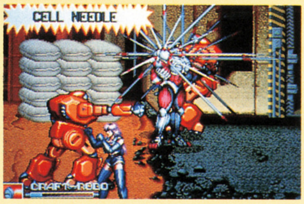


コナミ㈱

電神魔傀 DENSINMAKAI

BANPRESTO

格闘モノに新境地開く
アクションゲーム！



ⒸBANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN

㈱バンプレスト

株式会社 ユニバース
UNIVERSE CO.,LTD.

本　社 〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57(ユニバースビル)
TEL(06)682-3444㈹ FAX(06)681-9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
米子(営) 〒683 鳥取県米子市加茂町2-138(山本ビル)
TEL(0859)35-0229 FAX(0859)35-3757



EIGHTING CO.,LTD.
株式会社 エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17 第2木原ビル3F
Tel. 03-5700-1298



新・シューティング伝説ついに登場！
バツグン
BATSUGUN
TM
2人同時プレイ
途中参加可能！
いま、運命を賭けた戦いが始まる…。
TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン 〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル TEL：03-5397-0511 FAX：03-5397-4755
© TOAPLAN CO.,Ltd. 1993

対戦ゲームに、新たな潮流!!弊社NEO・GEO第2弾!!

FLYING POWER DISC

フライング・パワー・ディスク





2人対戦
(途中参加)
可 能!

★1対1の人間同士で円盤を投げ合う、新感覚スポーツゲーム!

★単純操作&スピーディーなゲーム展開で、プレイヤーを選びません!

★超ド派手な必殺技&必殺技返し!

ゴキゲンなラップサウンド!!

全米で大人気のTVホラー番組が、上陸!! 弊社ピンボール第21弾!!

テイルズ・フロム ザ・クリプト



お騒がせな"セイブツ(フラワー)"登場!ビーム銃(ガン)で迎え撃て!!

コミカル・ガン・シューティングゲーム

Flower Busters フラワーバスターズ



★協力?対戦?
2種類の2人同時
プレイモードで
長期稼動中!!

遊べる!飾れる!弊社取扱い景品でキマリ!!

バレンタインに向けて、是非どうぞ!!



ワールドカップ'94USA ストライカー



グレムリン2・バレンタイン



タイニートゥーンアドベンチャー バレンタイン

DATA EAST™

データイースト株式会社

本　　社:〒167 東京都杉並区荻窪 5－11－17 ☎03(3220)8000㈹

事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪 4－41－10 ☎03(5370)0700㈹
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉

大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀 2－14－22 ☎06(448)8601

KONAMI

プレジャー キャッスル

PLEASURE CASTLE™



6分割可能!
ポップでキュートなお城たち。
NEWプッシャーゲームマシン

- ファンタジックなお城（キャッスル）の筐体が女性やカップルを引きつけます。
- 左右に揺れる"バイキング"、LEDルーレットパネルの"観覧車"、メダルを満載にして回る"飛行船"、メダルがすごい勢いで落ちる"フリーフォール"――遊園地をイメージした数々の仕掛けが盛りだくさんです。



- プッシャー機"初"の分割可能な筐体。（最小1人用まで）
- 6台で独立型に、3台で壁付け型にとロケーション のニーズにあわせたレイアウトに対応できます。
- 搬入出作業が簡単にスムーズにでき、狭い間口でもOKです。

- 本体寸法：2,056(W)×1,885(D)×2,185(H)mm
- 本体重量：約720kg ●使用電源：AC100V
- 消費電力：約1,440W（約240W×6）
- メダルホッパー：25セントゲームメダルの場合、約12,000枚（約2,000枚×6）

コナミ大型メダルゲームコレクション

F-1ワールドレーシング

F1 WORLD RACING

F1サーキットの興奮を
ロケーションで再現。



人気商品!



CCDカメラによる
迫力の実写映像

- 本体寸法：2,530(W)×3,920(D)×2,285(H)mm
- 本体重量：約1,500kg
- 使用電源：AC100V
- 消費電力：約4kW
- モニターサイズ：50インチプロジェクター×1、15インチカラーモニター×8
- メダルホッパー：25セントゲームメダルの場合、約16,000枚（約2,000枚×8）

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

コナミ株式会社

本社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL.03-3432-5787
大阪支店	〒530	大阪市北区梅田1-11-4	TEL.06-456-4567
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL.052-562-4567
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北一条西5-2-9	TEL.011-232-3778
福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367
東京サービス部	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3234-8768
大阪サービス部	〒561	大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL.06-334-0335


ますます充実、
カプコンオリジナルぬいぐるみ。
NEW!
待望の
ダッシュバージョン
登場！
STREET FIGHTER II
■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円(税別)
好評発売中！
ROCKMAN
■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円(税別)
STREET FIGHTER II
■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円(税別)
MUSCLE BOMBER
THE BODY EXPLOSION
■1カートン
6種100個入り
OP価格30,000円(税別)
CAPCOM
ダンジョンズ アンド ドラゴンズ
タワー オブ ドゥーム
Dungeons & Dragons®
Computer Game
TOWER OF DOOM
SSI
STRATEGIC SIMULATIONS, INC.
TSR
TSR Inc.
元祖RPG、ついにアクションゲーム化
ファンタジー世界のモンスター達が
鮮麗グラフィックで登場！
4人同時プレーが可能！
途中参加もOK！
Qサウンド™で魔法もリアルに表現！
くり返し挑戦できる、マルチストーリー！
豊富な魔法のアイテム！
Dungeons & Dragons®
~TOWER of DOOMとは~
昔から人気の高い剣と魔法の世界を再現したアクションゲームです。ロールプレイングゲームの元祖、Dungeons & Dragons®(D&D®)を忠実にビデオゲーム化しました。ゲーム中に出てくるモンスター、アイテム魔法の全てが、オリジナルのD&D®でおなじみの物ばかりです。
プレイヤーは戦士や僧侶、エルフやドワーフなどのキャラクターになり、大陸の中央に位置するダロキン共和国を旅していきます。行く手には伝説の怪物や、ドラゴンが立ち塞がり、冒険者達は強力な魔法や、剣を片手にそれらの魔物を打ち倒して行くでしょう。スリリングな手に汗握る冒険があなたを夢中にさせます。この世界の歴史はあなたが作るのです。
QSOUND™
QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。
DUNGEONS & DRAGONS® is a trademark owned by TSR, Inc., Lake Geneva, WI, USA and used under license from SSI, Sunnyvale, CA, USA.
Copyright ©1993 SSI. All Rights Reserved. Copyright ©1993 TSR,Inc. All Rights Reserved. Copyright ©1993 Capcom Co., Ltd. All Rights Reserved.
ノーリスクで高収益をお約束する
カプコン
レンタル&リース
システム
ぜひ御利用下さい。
カプコンオリジナルアミューズメントマシン
バラエティに富んだラインアップであらゆるロケーションに対応します。
好評発売・レンタル中
他にもズラリ、自信作！
ニーズに合わせてお選び下さい。
ドリームキュート
ロックマン
ロックマンでフィーバーチャンス！
(W)500mm(D)450mm(H)1,500mm
ラウンドアタック
3連続KOでゴールドメダルをつかみとれ！
(W)520mm(D)445mm
(H)1,676mm
スクリューファイター
ルーレット&液晶スロットで楽しさ倍増！
(W)520mm(D)460mm
(H)1,676mm
スロットボーイ
スロットで勝ち取れ、ゴールドメダル！
(W)520mm(D)445mm
(H)1,676mm
ドリームキュート
ストリートファイターII
絵柄を合わせて、フィーバーチャンス！
(W)500mm(D)450mm
(H)1,500mm
※この商品は販売用です
カプコン・ミニキュート
(W)500mm(D)690mm
(H)1,300mm
Qグランダム25
(W)800mm(D)965mm
(H)1,425mm
CAVII OOB-60
(W)1,342mm(D)2,044mm
(H)1,796mm
キディーキッス
(W)1,500mm(D)850mm
(H)1,825mm
リトルキッス
(W)825mm(D)850mm
(H)1,830mm
マッド・ドッグ・マックリー
(W)1,080mm(D)1,895~2,39
(H)2,213mm
※販売のご用命はアミューズメント事業部、レンタル&リースのご用命はオペレーション事業部までお問い合わせ下さ
株式会社カプコン
アミューズメント事業部
東京／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階)
TEL.(03)3340-0730(代) FAX.(03)3340-0701
大阪／〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号
TEL.(06) 946-3091(代) FAX.(06) 946-3101
オペレーション事業部
近畿営業所／〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号
TEL.(06) 946-4054(代) FAX.(06) 946-7429
関東営業所／TEL.(03)3340-0737(代) FAX.(03)3340-0701
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311(代) FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041(代) FAX.(025)286-2043
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117(代) FAX.(052)778-1119
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

すべては、射的ゲーム30年の実績と信頼の成果です。

コルク弾貸機は標準装備！
すべて景品自動搬送機構つきの
完全な省力型コインオペ機です。





陳列数が多く賑やか

LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ（4人用）

景品セットの手間なくカンタン！

- ●幅1,700mm×長さ2,800mm×高さ2,000mm
- ●AC100V・50/60Hz

※ワイドタイプ(幅2,750mm)の8人用「ラッキーターゲット」もあります。

設置しやすいコンパクトタイプ

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ（2人用）

スペースにあわせてご利用ください。
弾貸機を内臓したコンパクト機です。

- ●幅1,200mm×長さ3,300mm×高さ2,600mm
- ●AC100V・50/60Hz

落とせそうで落とせない！落とすまで止められない！
これが、プレイヤーを魅きつけて離さない
シューティングゲームの面白さです。

女性でも簡単に撃てて、景品は自由に設定可能。パチンコ同様いつの時代にも愛され続ける射的ゲームだけに、アイデア次第で抜群のインカムが約束されます。自動化により運営はさらに省力度アップ！景品ペイアウト率は30%が最適です。



信頼性抜群の
コルク銃

銃の良さはピカイチ！その射撃音はプレイヤーを魅了します。銃身は20mm長くなって自由に狙い撃ちでき、楽しさは倍増。銃口はコルクが詰まらないよう改良しています。またグリップの色が高級感あふれるチョコレート色になりました。



故障知らずの
弾貸機

弾貸機は大容量の2500発収納（カウンター内臓タイプは1500発収納）。またスリムな形状のため邪魔になることもありません。
《コルク弾は何度でも使えます》
●幅250mm×長さ500mm×高さ700mm

'94AOUアミューズメント・エキスポ（幕張メッセ）で4機種、鮮烈デビュー！

新開発　4人用

レインボーターゲット

ファンタジックな虹色の惑星が景品をのせてグルグル回る新製品です。

新開発　4人用

カプセル・ハンティング

上段（100φ）＋下段（75φ）の２段仕掛けカプセル落としタイプです。

4人用

ダルマ★スターMARKⅡ

装いも新たにニューバージョンで新登場です。

2人用

カーニバル・ターゲット MINI

省スペース&高収益／定評の射的ゲームです。

1994年も明るく楽しく、より斬新な新機種の開発を目指して努力致します。本年もよろしくお願い申し上げます。

栗田技研株式会社

本社　〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地（栗田技研ビル１Ｆ）
TEL 0582-63-3037- FAX 0582-63-3038
工場　〒500 岐阜市下奈良２丁目19番１号
TEL 0582-73-0439 FAX 0582-72-1450

栗田技研株式会社　総代理店
㈱ クリタレジャー

〒672 姫路市飾磨区野田62の１
TEL 0792-23-8609 FAX 0792-23-5196



Sammy SETA VISCO

総販売元 サミー工業㈱アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03(5950)3760 FAX:03(5950)3761
販売／開発元 ㈱ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL:03(3554)0121 FAX:03(3554)0150
開発元 ㈱セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1 TEL:03(5711)7251 FAX:03(5711)7252

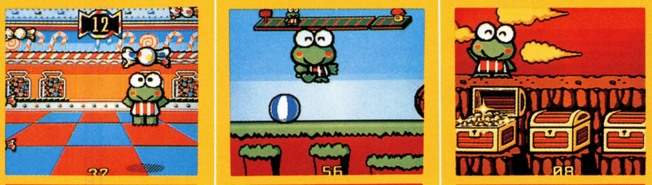
SAMMY GOOD LINEUP

FUNNY

とっても簡単、みんなであそべるよ！

操作のボタンは1つだけ。

ケロッピ、ケロリーヌの
楽しいゲーム。遊び方は3つ。



アメ取りゲーム	ボールよけゲーム	宝探しゲーム
上から落ちてくるアメをタイミングよくキャッチするゲームです。	転がってくるボールをジャンプでよけ、ゴールを目指すゲームです。	3個の宝箱から好きな箱を選んで宝物をあてます。最高3回までチャレンジ。

けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう



外形寸法　高さ：1980～2050mm　消費電力：180W
奥行：850mm
幅　：900mm　カプセルは50φ・75φ対応可能
重量：70kg　（ホッパー部品要交換）

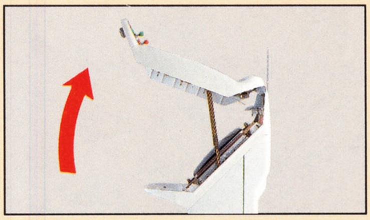
BEAUTY

Seychelles

その美しいフォルムに感動！

ロケーションで、始めてわかる新機能。

★トップカバー開脚で、メンテナンス楽々。



★4輪キャスター採用で移動もスムーズ。

★臨場感あるステレオサウンド実現。



外型寸法　高さ：1362mm
奥行：869mm
幅　：730mm
重量：90kg
消費電力　160W

サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL.03-5950-3760 FAX.03-5950-3761
名古屋ショールーム
〒464 愛知県名古屋市千種区内山3-1-2 TEL.052-733-7426 FAX.052(733)7233

Sammy サミー

SAMMY GOOD LINEUP

グラディエーター

GLADIATORS

ピンボールブームは、グラディエーターから！

今また、新たなるバトルが始まる。

〜これがピンボールの進化形だ〜



外形寸法	高さ	1980mm
折りたたみ時	高さ	1400mm
	奥行	1400mm
	幅	690mm
	重量	128kg
消費電力		240W

6つの難関をクリアして、三首竜を倒せ！
シェーカーモーターでシェイク！
さらにエキサイティング！

ミニラウンドは6種類

- ROUND1／レインオブテラー
- ROUND2／カタパルト
- ROUND3／ファイアファイト
- ROUND4／キャタクリズム
- ROUND5／ブレードファイト
- ROUND6／カームビフォーザストーム
- スペシャルラウンド／ビーストチャレンジ

グラディエーターは、UL（アンダーライターズ・ラボラトリー・インク）の認定商品です。

Gottlieb

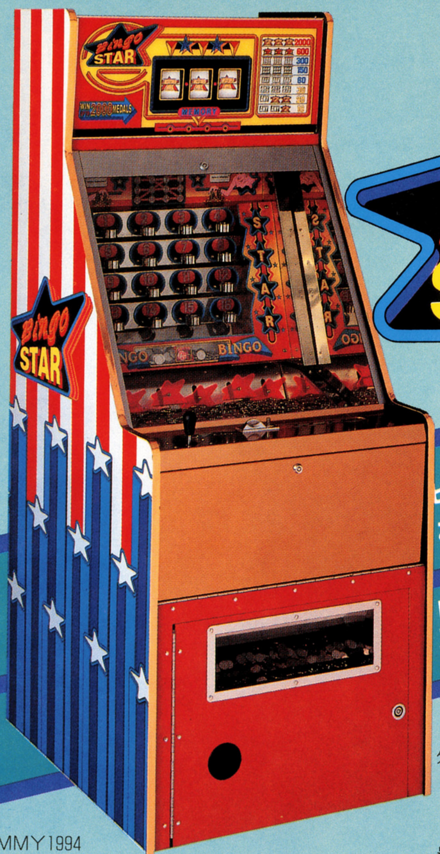
THRILL

EXCITE

Bingo STAR

ビンゴスター

趣向をかえた、大人の遊びが誕生しました。



ビンゴとスロットが合体した、
これが噂のメダルショット!!

ビンゴが揃えばスロットが回転。
スロットが揃えば、
メダルのシャワーが待っている！！

外形寸法	高さ	1900mm
	幅	720mm
	奥行	860mm
	重量	154kg
最大消費電力（外部電源方式）		360W

NEO 19

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

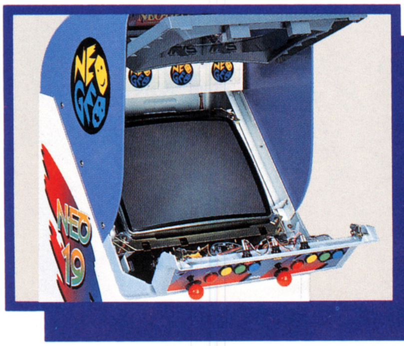
NEW

ネオジオ筐体にニュータイプ誕生！

先進のアーケード・クオリティを、新SCボディに満載。

店頭で、店内で、さらに使い易くて高収益！

コンパクトなSCタイプボディに、1クラス大きい19インチモニター、明るく光る遊び方ディスプレイ、大型の画面フード等を搭載し、一段と強力な集客パワーを発揮！さらに数々の新機構・新素材の採用で、より丈夫で便利に、使い易く。ロケーションイメージを一新する、ネオジオの新しい4本用筐体です。



▲ワンタッチOPEN機構

●ワンタッチ着脱式の軽量モニタードアの採用等、様々な工夫で、あらゆる作業が前面のみで、より簡単安全に。複数台設置にも最適です。

■NEO19仕様
●電源電圧：AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力：100W●本体重量：60kg
●外形寸法：幅520×奥行646×全高1340㎜
※キャスター付で移動にも便利なアップライト台（オプション）取り付けの場合、全高が1490㎜となります。



視線をキャッチ！SNKアミューズメント。

話題のクレーンペット＆大好評ネオカーニバルスペシャルで集客抜群・高収益。

ふた子のモンチッチ



一世を風靡したキャラクターが、ふた子になって登場！
●サイズ：高さ18.5cm
© Sekiguchi

クレーンペット

好評発売中

星のカービィ™

© 1993 HAL LABORATORY INC. / Nintendo



かわいいカービィがぬいぐるみに！デデデ大王もいるよ。
※1カートンにつき20個ホヨホヨ音付のものが入っています。
●サイズ：高さ12～18cm

大好評！ラッキーまぜまぜボタン



グーンと便利に、楽しく進化。
ネオカーニバルスペシャルミニ



ネオジオを、50インチ大画面で！
ネオ50

販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ
製造総発売元 ―あそびは文化 タカラ

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と一部異なる場合があります。※掲載商品はOP価格@300円以下です。



The Future Is Now
SNK
100
THE 100MEGA SHOCK!
新製品
いつか、あいつと闘う時がくる。
KING OF THE FIGHTERS
りゅうこのけん2
©SNK 1994
龍虎の拳2
TM
スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。
100メガショック第7弾
NEO GEO
TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。
株式会社 エス・エヌ・ケイ SNK CORPORATION
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

THE 100MEGA SHOCK!
新製品

神は拳の中にいる!!!



なんと新キャラクター2人を加え
16英雄＋α(?)の超過激な
バトルワールドをついに実現!!

システム改良!!
より鮮烈な対戦プレイを実現!!



更に充実!!ストーリーモード!!

『世界英雄超武会』と『武者修行』のダブルモードで初心者からマニアまで幅広い層のプレーヤーに対応します。

目が離せない!!多彩な演出!!



単なる武闘会ではない超武会!!意表を突いた派手で多彩な演出がプレーヤーを待ち受けます。

■発売元

The Future Is Now
SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店	〒160	東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)	TEL.03(3351)8222FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052 (702) 8522 FAX.052 (702) 8545
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX. 06(338)7175

■開発元

ADK 株式会社エーディーケイ

〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198

NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

レジャービジネス情報満載

月刊「アミューズメント産業」



一度あなたも

年間購読

してみませんか!?

●国内年間購読料（12回）：
9,800円（消費税送料含む）

●Annual Subscription Fee For Foreign Subscribers(1 Year 12 Issues)

Asia	North Central America Oceania The Middle East	Europe South America Africa
China Korea India Hong Kong Taiwan Thailand ETC.	America Canada Panama Australia New Zealand Arab Israel Saudi Arabia ETC.	England Holland Italy France Soviet Brazil Egypt Morocco ETC.
180$	200$	220$

(Postage Included)

お申し込み先

㈱アミューズメント産業出版

〒150 東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル３Ｆ
☎03(5489)4581㈹ FAX03(5489)4585

弊社に対する
御意見・御要望も
お待ちしています



「クレージーボーイ！」。

あるアメリカ人が、ウエスタン村の創始者である大南氏をさして、そう呼んだ。昭和56年、同氏がそれまで「ミニ牧場」だったパーク内に西部開拓時代の街並を再現しようと、アメリカに買付けに出向いた時のことである。

日本にアメリカの街をつくるのか？と、驚くアメリカ人がここで使った「クレージー」は、アメリカ独特のジョーク。嘲笑の意味ではなく「なかなか面白いことをやるじゃないか」的感覚で発せられた言葉であった。実は氏は、このあと述べるように、パークを開設した当初地元から「バカ」と半ば呆れられており、日本とアメリカとこれで2度、クレージーよばわりされる羽目を体験する。

現在「ストリートミュージアム」とゾーン名がつけられているリアルな西部開拓時代の街並（昭和57年完成）には、保安官事務所、酒場、ゼネラルストア等が並び、各建物には大南氏がその時買い付けた数々の備品が展示されている。街並を一巡することで、なぜこのような街がつくられたか、その存在理由、時代背景が楽しく学べる、という趣向だ。

西部の街並に限ったことではない。メキシカンタウンを走る2台の蒸気機関車は、1897年、1926年にそれぞれ製造されアメリカで実際に稼働していたものを大南氏が現地で購入し、また、本格コロニアル建築の建物は、石やタイル、扉などの材料をメキシコから直輸入、





がむしゃらな夢と人脈づくりで 100万人テーマパークへ…… 日本で米国西部開拓史をつづる「クレージーボーイ」！

ウェスタン村

PERSON THIS PARK



著名な建築家の設計をもとにメキシコの名工達が腕をふるった、という代物。つまり東京ディズニーランドができる以前、まだテーマパークという言葉が存在しなかった時代に、既に〝本物〟を志向する外国村テーマパークがあった、ということになる。

ところが、大南氏は〝本物志向〟と単純に言い切られることに抵抗があるご様子。「だいたい本物志向って一体何なんですか。時代考証に基づいているとか、小物を実際に持ってきたりとか色々あるけれど、しょせん〝本物の真似〟をしているにすぎない。本物っていうのはその土地に生まれたものただ1つしかないじゃないですか」。

氏の欲するところは、あるものをそっくりそのままつくることではなく、良い意味のアメリカ、メキシコの文化を伝承する、本国の人が納得のいく施設をつくることだという。「歴史博物館をつくるのではないし、《遊び》に来ているお客様に本物だという必要もない。人が何かを感じ何かを得られる施設づくりをしたいですね」。故に、「モーテルの屋上に自由の女神をディスプレイするなんて考えは、けしからん！」。

来年、「ウエスタン村」は20周年を迎える。それを機に25億円を投じ、4人のアメリカ大統領の顔が刻まれた岩山「マウント・ラシュモア」を3分の1スケールで再現するが、後述するように、これも「古き良き強きアメリカ」を代表するものとして、アメリカの文化と心を伝えた



大南兼一氏　大高企業株式会社 専務取締役

1943（昭和18）年2月17日	千葉県成田市に生まれる。
1959（昭和34）年	父親の死別に伴い、母親の実家である栃木県鬼怒川に転居。
1965（昭和40）年3月	成城大学経済学部卒業。
同　4月	三和観光㈱入社。
1967年昭和42）年	地元の「ホテル正華」（鬼怒川ロイヤルホテルの前身）入社。
1969（昭和44）年	「ホテル下野」開業（その後昭和48年11月に個人経営から法人組織に変更、大南観光㈲を設立し代表取締役に就任）。
1973（昭和48）年10月	大高企業㈱設立。専務取締役就任。現在に至る。
1974（昭和49）年7月	現在の「ウエスタン村」の前身である「ファミリー牧場」を開業。



いがためである。

昨年の動員数は84万人。台風と雨がたたり昨年初めて横並びの業績になったものの、オープンからこれまでの間、入場者数、売上とも、パークは右あがりの歴史をたどっている。「好きなことを好きなようにやってきた、だからパーク経営は趣味みたいなもの」と言い放ち、人に恵まれただけだと振り返る大南氏。「資本金はいまだに300万円。私は事業家じゃない。事業家なら20年の間にもっとパークを大きくしてますよ」。

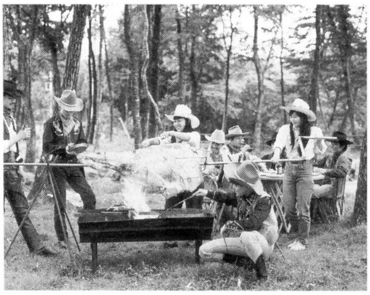
しかし果たしてそうだろうか。氏と交わした数時間の会話のなかには、成功すべくして成功したと思わせるパークビジネスマンの思想が見えた。

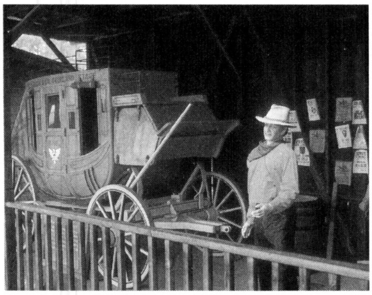
バカが何を始めたんだ

「オープンしたばかりの頃は、『バカが何を始めたんだ。すぐにつぶれるさ』と、地域の笑い物でしてね」と大南氏は陽気に言う。

昭和18年、戦中生まれ。アメリカに対する独特の憧れを抱いて成長した世代の同氏が幼い時より夢に描いていたこと、それは、アメリカのフロンティアスピリッツ、西部開拓史を表現する施設をつくることだ。しかし開設にこぎつけるまでの現実もなかなか厳しい。

「図面をひいたが、金はなし」。





折しも訪れたオイルショック。融資してくれる銀行はどこにもなかった。「観光産業の代表格である旅館やホテルが鬼怒川にこれだけあっても、そんな遊びの施設にはどこも手をださないじゃないか」、これが銀行の言い分。そこで外部資金ゼロで昭和49年にわずか1万5000㎡の「鬼怒川ファミリー牧場」としてパークがスタートしたわけだが、何せレジャー産業が隆盛をきわめる以前のことである。特異なものを見るような周囲の目もわからないではない。ちなみに、敷地を購入、パーク開設が実現したことについては、息子の夢に理解を示し「そんなにやりたいならやってみればいい」と財産を売り払った母親（現社長）のきっぷの良さを無視できない。

パークのコンセプトは〝夢を具現化するものをつくっていこう〟。当初は宣伝費を捻出する余裕など当然なく、自ら足繁く旅行代理店に。「計算が弱いからね、がむしゃらに動くだけ。必ず時代は来ると信じて」。そして、釣堀＋アーチェリー＋乗馬＋バーベキューコーナーしかなかった牧場は徐々に拡大していく。冒頭触れたアメリカンタウン買付け旅行を経て、現在の敷地面積は10万5000㎡。敷地のほぼ中央を流れる砥川をリオグランデ川に見立て、手前がアメリカンタウン、奥がメキシカンタウン（昭和61年開設）と、よりテーマ性も強まってきた。オープン時、周りから「バカが」と囁かれた理由の1つには、山と川に囲まれた便の悪い傾斜

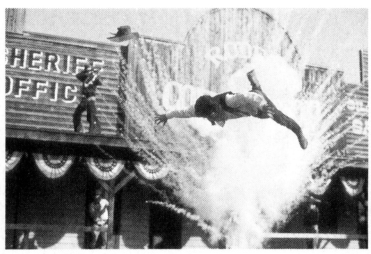


地で事業を開始したことが上げられるが、実はこの川の存在こそが後々にパークを拡大する際の大きなポイントだったのである。「計算が弱いからね」どころの話ではない。

アトラクションも続々投入された。30分にわたるライブのウエスタンショー、スリラーハウス、恐らく日本初の本格造形パターゴルフ場、バンパーボート場などなど。また、西部の街並は、完成して9年後、平成に入ってから「文字離れが進むこの時代、聴覚に訴えることが必要」との考えでリニューアル。米国サリー社製の精巧なオーディオアニマトロニクス・ロボットが設置され（マリリン・モンローやジョン・ウエイン等、西部劇に登場した役者がモデル）、人が近付くとそれらが動作とともに語り始めるようになった。同じくロボットが演じる「インディアンシアター」が誕生したのもその年。そして、この頃には、「クレージー」とも呼ばれた買付け、諸施設の視察も回を重ね、「見るもの聞くもの1つ1つが驚きの連続だった昔とは変わり、何とか自分でもこれくらいならつくれるぞという自信がついてきた」。

ところで、西部開拓時代の街並をつくった年、昭和57年は、パークがそれまでの「鬼怒川ファミリー牧場」から「ウエスタン村」へ名称を変更した転換期でもあった。それは「これからはスクエア、ビレッジの時代がくる」と睨んだ大南氏の突然の発想。「鬼怒川ファミリー牧場」としてスタートしてから7年余り、漸く名前も







知られ始めたのに何で今さらと、社内には反対の声も強かったというが、氏は会議にもかけず単独で、今でいうCIを断行した。平然と笑いとばす。「合議制なんてダメダメ。新しいことは、反対されるに決まってるからね」。

なお、大南氏は昭和51年、それまでパークと並行して営業を行ってきた小規模なホテルを売却している。パークを拡張しその経営に専念する、というのが大きな理由。「でもそれだけじゃない。もともとホテル経営に向いてないのがわかったんですよ。ホテルって、部屋があって売店があって、という具合にパターンが決まってるでしょ。それに比べて、常に新しい物を提供していかなければいけないパーク経営には、だからこそ、やりがいを感じますね」。

閑な時に来てくれるお客様は大切だ

「鬼怒川ファミリー牧場」時代からパークの呼び物となっているのが、ウエスタンショー。昭和52年7月にスタートした屋外で繰り広げられるライブショーで、2階から悪役が落ちたり、疾走する馬にひきずられるローピング・リンチが行われたりと、西部開拓時代を迫力満点に描く。観客参加型であるのも特徴。役者が途中客席に入っていき盛り上げる他、実際に観客の数人をステージ側の建物に連れていき物語に引き込む。

ストーリーをはじめとする基本ポリシーは今も開始時と同じ。大南氏は「1つのスタイルとして同じものが100年続いたっていいでしょう」と言う。ただアドリブが多いショーだから日々雰囲気は変わる。

このショーは「雨の日も雪の日も、1日も休まず続けてきた」。これまでの16年間、1日4回というステージは、大喪の礼のみを除き、増やすことはしても減らしたことはない。雨の日など、観客席には屋根があるから問題ないが、屋外を舞台に演じる役者は文字通り「泥泥」になりながら観客を楽しませるのである。

「遊園地に行って雨で閉まっていてガッカリした経験はありませんか。雨だろうが晴れだろうが、遊びに来ていただいたお客様には関係ない話です」。

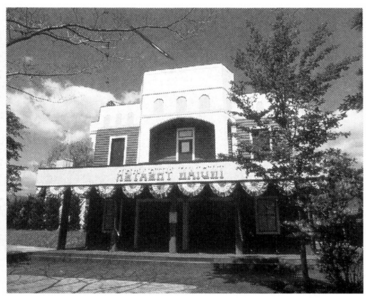
もちろん観客席に人がまばらな時もある。

「でもねえ、ヒマな時に来ていただけるお客様というのは大切でしょう」。

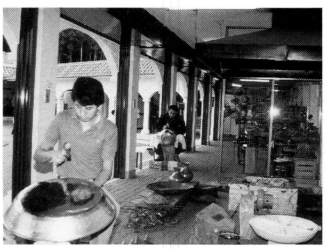
こんな田舎のパークにせっかく足を運んでくる人々の気持ちを裏切りたくないという氏は、「見るものは全て無料」をモットーに入場者にショーを自由に見せている他、駐車場も敢えて無料にしている。

人とのつきあいがパークを広げる

「やればできるもんですよ。何でも一生懸命







やれば」。

リオグランデ川（砥川）を挟んでアメリカの向こうにメキシカンタウンをつくろうと思った時のこと。いざつくろう、という段になってメキシコに知合いがいないことにふと気づく。それではメキシコの文化や心が表現できない。と、大南氏がとった行動は「とにかく片っ端から知合いに電話をしまくった。『誰かメキシコに関係した人を知らないか？』ってね」。

たまたまメキシコの観光省とコネクションのある人物をキャッチ。そこから人の輪はどんどん広がり、メキシコの資材を使いメキシコの職人の手でつくられたメキシカンタウン完成。その披露パーティには、メキシコの大使も出席した。

その後、メキシコの大統領夫人が日光観光に訪れた際、大南氏は夫人の案内役を頼まれている。それから暫くたって氏がメキシカンタウンにメキシコの本格的伝統工芸のコーナーを開設したいと動いた時、メキシコの民芸協会の総裁を紹介してくれたのが、他ならぬ、一緒に日光観光名所をまわったこの大統領夫人だった。おかげで、今では毎年ゴールデンウィークから11月の末までメキシコ各地から工芸職人を招聘、絵、織物、太鼓絵、銅細工などメキシコ伝統工芸の職人芸がここ「ウエスタン村」で披露されることになったのである。

「人が聞いたらメチャメチャなことやってるって思うでしょうね」。



ロボットによる劇場「インディアンシアター」（平成3年開設）をつくった時もそうだ。このシアターは、ドロシー・ロー・ノルトの散文詩『アメリカインディアンの教え』がモチーフ。ラジオ放送で紹介され大反響があったことから同名の本が出版され（加藤諦三著、発行元ニッポン放送、980円）、同書は現在50万部を突破するベストセラーとなっている。

「この散文詩に感動しましてね。そうだ、これを何とかかたちにしよう、と突然、思ったわけです」。最初は「歌をつくろう、リズムならみんな覚えるし」と考え、そのうち「いっそ人形劇にしよう」と思い立った。いずれにしても曲をつくらなければならないが、「曲は服部良一先生、歌は子門真人さんがいい」と勝手に望んだ大南氏。しかし両者とも知合いではない。「そこで『この2人を知ってる人はいないか』って呼びかけたら、うちの芸能部門のマネージャーらスタッフが顔見知りだって言うんで、一緒におふたりに頼みに行ったんですよ」。

作詞・大南兼一（初の挑戦！）、作曲・服部良一氏、唄・子門真人による「アメリカインディアンの教え」はフジテレビの子供向け番組『ひらけ！ポンキッキ』のベストアルバムにも収録され、「ウエスタン村」で製作したカセットは4000本を販売した。心の優しいインディアンの子供を主人公とした教育的な「インディアンシアター」（所要時間20分、200席、無料）は、「ウエスタン村」の目玉施設の1つでもある。劇場オープンにあたっては町の子供たちを招待したが、この日は服部良一氏も車イスで駆けつけている。



「この前、ゲートから子供たちが『インディアンが来たぞ。インディアンが来たぞ』って、曲を歌いながら入ってきたんですよ」と嬉しそうな表情を隠さない大南氏は、語る。人に恵まれた。友人たちの助けがあって「ウエスタン村」も拡大してきた、と。「金儲けは後からついてくるもの。メキシコの文化を紹介する伝統工芸の実演コーナーだって今は商売にならないけど、10年後を見ていてください」。

そして、幼い時から母親にこう言われて育ったと教えてくれた。『お金はいつでもできるけど、人とのつきあいは何がなんでも大切にしなければいけない』。

「あれつくろうや」「……えっ」。で、25億円の新施設

「アメリカインディアンの教え」の話にはまだ続きがある。

さて、劇場オープン後、大南氏あてに東京から電話が入った。それは見知らぬ人物からであり、是非とも会いたいとの内容。本に深く関わった大南氏への興味からである。実際に会って話をしているうちに、彼は、インディアンのなかでも有名なスー族の居留地があるサウスダコタ



州に知合いがいる、紹介するから会ってみれば、と大南氏に提案した。

「その時は特に乗り気でなかったんですが、アメリカに行った時にたまたま時間があいたんで」大南氏は設計士と2人でサウスダコタへ。「もう来ることなんてないよな、と話をしながら飛行機に乗ってましたね」。

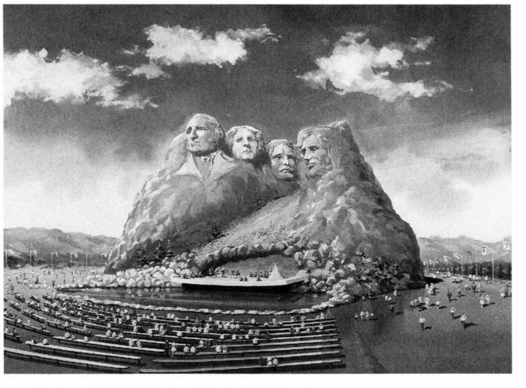
だが、そこで出会った「マウント・ラシュモア」は大南氏を感動させてあまりあった。

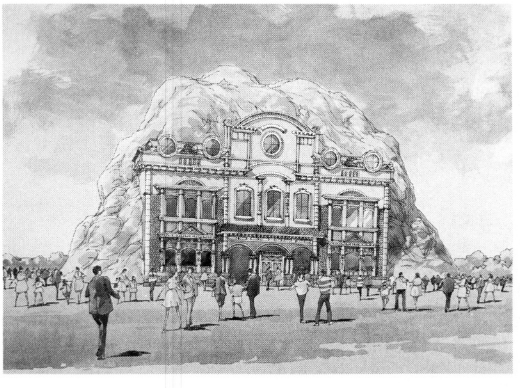
「スゴイ！ 大感動、大感激でした」。

マウント・ラシュモアは4人のアメリカ大統領（ワシントン、ジェファーソン、ルーズベルト、リンカーン）の顔が刻まれた岩山。ひとつの顔が18mもあり、現在では国定公園になっている。初代大統領から奴隷解放宣言を公布した大統領までの顔が並ぶこの山は、アメリカでは「自由の女神」と並び称されるほどで、民主主義の殿堂とも謳われている。

「日本に帰ってきて、一緒に行った設計士に言いました。『あれ、つくろうや』って。アメリカを表現するのはこれだと思ってね。私はね、例えば冬期閉園していた遊園地を開けてもらったり、いろんなアメリカ人にいろんなお世話になっているんです。その親切なアメリカを紹介したいと予てから思っていましたが、アメリカの顔であるスゴイ岩山を再現し、その内部でステートフェアをやろう、と考えついたんです」。

言われた設計士の方は、しばしの沈黙の後、「えっ？」。のみならず、サウスダコタ州も同





山の保存協会も、初めは氏の話に半信半疑だったという。

大南氏は昨年だけで10回、日数でいえば4日に1日の割合で、マウント・ラシュモアのあるサウスダコタ州ラピット市を訪れている。この間、地元の今市きぬロータリークラブとラシュモア・ロータリークラブ、ラピットシティ・ロータリークラブとの姉妹クラブ締結の橋渡し役として貢献。更に、今年は今市市、ラピット市間でも姉妹都市締結が予定されている。同氏はこれらの業績を背景にラピット市から名誉市民章を受章。みるみるうちにマウント・ラシュモア再現は具体化してきた。

「州知事立ちあいのもと、保存協会と契約を交わし、マウント・ラシュモア再現に関して保存協会、ラピット市、サウスダコタ州の全面的なご支援、ご協力をいただいています。今ではラピット市を歩いていても今市にいるのと同じ。知った顔ばかりです」。

「ウエスタン村」のマウント・ラシュモアは、買収したパーク隣接地を整備、創業20周年事業として95年3月に誕生する。これまでの2つのエリア（西部開拓時代のアメリカとメキシカンタウン）に、新たに20世紀初頭から50年頃にかけての「古き良き強きアメリカ」を加えるというかたちとなり、新エリアは「アメリカン・ドリーム・ランド」、そこの中心施設である実物の3分の1スケール（高さ25m、幅33m、奥行33m）DRC製のマウント・ラシュモアは「ア

メリカン・ドーム」と名付けられる。ドーム前はイベントステージとして各種催事を展開、内部は3層（各250坪）として飲食物販、アミューズメント、ステートフェアのフロアがそれぞれ配される予定だ。総工費は25億円（その他、アメリカの同山保存協会に5万ドルを寄付）。

大南氏の情熱が現れているのは3階で開催されるステートフェア。「1年かけて1つの州をじっくりと紹介していきます。United States of Americaの国名が表すようにアメリカ合衆国の各州には様々な個性があり、それらはまさに独立した国々。短期間の開催で各州を理解させようとするのは到底無理ですから。知らざれるアメリカを発見する場としたいですね」。

初年度の州として決定しているのが、サウスダコタ。この州でポピュラーなことといえば、ケビン・コスナー主演の映画『ダンス・ウイズ・ウルブス』の舞台になったということで、ラピット市の隣デッドウッド市にはケビン・コスナーの兄が経営するカジノもある。ちなみに、大南氏はこの兄ダン・コスナーとも友人であることから、映画でケビン・コスナーが使用した衣装をステートフェアのために借りることになっている。

「アメリカインディアンの教え」から始まったマウント・ラシュモアとステートフェア。サウスダコタ州の知事が亡くなった時、日帰りで葬式に駆けつけるような氏だからこそ、友人関係は広がっていくのである。

ウエスタン村

栃木県今市市栗原315−1（東武鬼怒川線・鬼怒川温泉駅よりバス約10分・下今市駅よりバス約10分・新高徳より徒歩5分、JR日光線・今市駅よりバス約10分）
（今市I.C.から今市市街を抜け国道121号線で鬼怒川方面へ約5㎞、会津方面より国道121号線で鬼怒川から今市方面へ約6㎞

●入園料金◎一　般　大人1,800円　小人1,200円（団体割引30名～100名1割引　100名以上 2割引）
◎学生団体　中学・高校生 900円　小学生 700円　幼稚園児 600円
●施設利用料金　パノラマゴルフ 9ホール…1,000円　蒸気機関車…500円　乗馬…500円
アーチェリー…200円　バズーカ砲…300円　レーザーガン…200～500円　スペースボート…500円
ミステリーショック…400円　ミステリースクール…400円　クラシックカーミュージアム…300円
●営業時間　9時～17時（年中無休）

昭和44年11月	ホテル下野開業
昭和48年11月	大南兼一個人経営より法人組織に変更、大南観光㈲を設立代表取締役就任
同月	施設拡張に伴いホテル下野よりホテル清流に名称変更
昭和48年10月	大高企業㈱設立、専務取締役就任、現在に至る
昭和49年7月	鬼怒川ファミリー牧場オープン
昭和51年5月	大バーベキューレストランオープン
昭和51年12月	ホテル清流売却（鬼怒川ファミリー牧場施設拡張に伴い観光施設経営に専念のため）
昭和52年4月	ウエスタン砦オープン
昭和52年7月	ウエスタンショーオープン、現在に至る
昭和53年4月	ウエスタンタウンオープン
昭和54年7月	四次元ホテルUFOオープン
昭和55年4月	ウエスタン、スリラーハウスオープン
昭和57年3月	保安官事務所、酒場、ゼネラルストア等西部の街並（現ストリートミュージアム）を新築オープン「ウエスタン村」と名称変更する
昭和58年4月	回転舞台付き大観覧席オープン
昭和59年5月	バンパーボート場オープン
昭和61年8月	開発行政許可によりメキシカンタウンを新築すると共にパノラマゴルフ場を開設、ウエスタン街並からメキシカンタウンへの連絡返路として砥川へ吊橋を設置、施設の拡張をする
昭和62年5月	日墨修交百周年記念行事メキシコフォルクロークダンス公演
昭和63年5月	ボールド・ウィン社製（USA）蒸気機関車ワイパウ号を購入、場内で運行する
昭和63年10月	リゾート開発整備振興地区重点施設に指定される
平成1年9月	レストラン・チャックワゴン／レストラン・ニューローハイドを新築
平成2年6月	社員寮、新築（今市轟地区内）
平成2年7月	メキシカンプラザにメヒコメルカード開設
平成3年4月	インディアンシアター新築、コンピューター人形導入（ストリートミュージアム）
平成3年8月	ウエスタンゲームカーニバル新設
平成4年4月	ミステリースクール、カウボーイキッチン新設
平成4年5月	ミステリーショック新設
平成5年7月	クラシックカーミュージアム新設

50州を終わるころには103歳

「ウエスタン村」は近所の老人ホームのお年寄りを出入り自由にしており、パークは老人たちの格好の散歩コースになっている。それは「近隣への感謝の気持ち」。入場者数を着実に伸ばしてきたのも「日光江戸村」をはじめとする近隣の他のパークのおかげ、という氏は、地元観光施設協会の会長をつとめる。

商圏は確実に広がり、現在は首都圏プラス東北。客層は、若い女性が増えてきている状況で、ファミリー6対団体4という割合。平均滞留時間は4～5時間となっており、ゴールデンウイークには1日1万4000人程度を集客している。

「いろんな人と会え、いろんなことをやった」と、自分の人生を「ラッキー」と形容する大南氏。牧場から街をつくり、今、一国の顔をも完成させようとする。〝日本版西部開拓史〟の人生と言ったら大袈裟だろうか。

「これから1つ1つの州を巡り勉強していきますよ。でも、50州をすべて紹介するまでオレも生きていないだろうなあ」。

なんてことはない。103歳まで生きればノー・プロブレムである。今回拡張する新エリアの面積は1万5000㎡。これは奇しくも、大南氏が20年前にパークをスタートさせた当時と同じ規模だ。

（富川　怜子）



景品広告特集

2月の ぬいぐるみ ゲーム景品

2月22～23日、AOU1994アミューズメントエキスポ
今年も張り切って稼ぎましょう!!



水瓶座
【1月20日～2月18日】
全般的に人の動きが少ないこの時期、機械や景品の配置を工夫すると吉。また、バレンタインデーを意識した景品を入れてみるのも良いでしょう。

（景品価格基準を守って下さい）

HOTアミューズ大集合!!

AMUSE

NEW





マウンテンバイクにも



デイパックにも



うでや足にもついちゃうサイクリングの楽しい友だちです!

3月末
発売予定
予約受付中

りんりん!ツーリングポーチ

タッグ付

●21～23cm/5種/100個入り

OP価格 ￥30,000

NEW



NEW



トレンディ・ミニポーチ

●14～16cm/10種/100個入り

OP価格 ￥25,000

アニマルベル

●21～23cm/6種/80個入り

ビッグフット!

OP価格
@￥300程度
以下です。

クリスタル伝説

クリスタル国に伝わるすべての力を司る伝説のクリスタルを狙って、王国を襲ったダークリス軍。王国とクリスタルを悪の手から守るべく、クリスタル戦士が立ち上がった。今、クリスタル戦士とダークリス軍の熾烈な捜索の冒険がはじまった。

平成 BIG 天才バカボン







コスチュームアニマル

●18～22cm/10種
100個入り

タッグ付

OP価格 ￥28,000

BIG平成天才バカボン

●22～23cm/6種/100個入り

OP価格 ￥30,000

クリスタル伝説

●18～20cm/9種/100個入り

タッグ付

OP価格 ￥30,000

●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

AMUSE
TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

NEO AMUSEMENT

E O M U S E M E N T

お求めはお近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

真冬の寒さを吹き飛ばして、

File Edit Layout Allenge U.S.Bear AMUSE



AMUSE

OFFICIALLY LICENSED U.S. COLLEGE COLLECTION

この商品は、アメリカのキャンパスライフをコンセプトにデザインされたU.S.カレッジコレクションの正規ライセンス商品です。米国CEI社との契約締結により、厳重な品質管理の下で生産されたものです。

U.S. Ball AMUSE



NEW

好評発売中!!

NEW

USカレッジ・ベアー
●24cm/4種/100個入り タッグ付
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI
OP価格 @¥300程度以下です。
※写真のボールはアソートに含まれません。ダミー撮影の為、デザイン・仕様等に若干の変更が生じる場合があります。

3月末 発売予定 予約受付中

USカレッジ・ボールセット ●12～18cm/12種/100個入り
OP価格 ¥26,000 LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

NEW



2月初旬 発売予定 予約受付中



NEW

ロマンチック物語 Sweet colon
●19～23cm 6種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ¥30,000

ハートの香り付きクッション

2月中旬 発売予定 予約受付中

マイペット3
●22～23cm/10種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 @¥300程度以下です。



NEW

かわいいアニマルたちがポーチになった!

らんらん! アニマルポーチ
●23cm/10種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ¥28,000

ファスナーの中にもチョコレートをつめて・・・



NEW



マザー&チルドレンS ●19～22cm/10種/100個入り
©AMUSE CO., LTD. タッグ付
OP価格 @¥300程度以下です。

込めるのはシステムのキャラクターだけ！

良品印 SYSTEM SERVICE

ウィンディーアフタヌーン



（19cm）（5種/100個入） OP価格30,000円
©1993 SANRIO FAR EAST CO., LTD.



さんまのナンでもダービー マスコット ドンピー

（21cm）（4種/100個入） 予価30,000円
©リップ・テレビ朝日

ただ今、制作中！



Fido Dido : ©1985 Fido Dido, Inc. Lic. by UFS, Inc.

コカ・コーラリーグ'93

（17cm）（10種/100個入）
OP価格30,000円

オ〜レ オ〜レ



スポーツボール



（17cm）（10種/100個入）
OP価格30,000円

ボクまんまデスTシャツ

フリーサイズ（5種/100個入）
予価30,000円



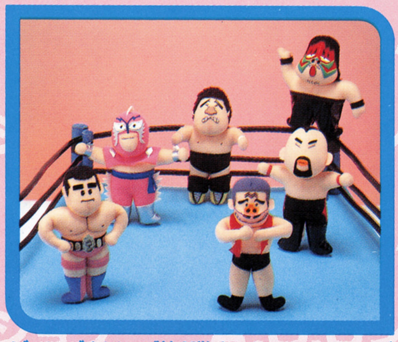
©関西テレビ・ラック

全日本プロレス



（17cm）（7種/100個入） OP価格30,000円
©全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ

ジャングルリング第2弾オールスターシリーズ



（17cm）（6種/100個入） OP価格30,000円
©ジャングルリング/株式会社・ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

ベティー・ブープスペシャル



（18cm）（5種/100個入）OP価格30,000円
©1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量の発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

- 高級アクセサリーハートシリーズ（100コ入）
  掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



©高円寺　BORD・DE・LA・MER

- プロミスリング（ミサンガ）
  （500コ入）OP価格29,800円



- ボール付シューズキーホルダー
  （4種/100個入）OP価格26,000円



●各種取り揃えてます●

◆キャンディーお菓子各種
◆カプセル景品各種
◆セット景品各種

● 消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。



©Nintendo

とるとるキャッチャー

好評発売中

- ドラゴンボールZ3
- ウルトラマン2
- ハクション大魔王
- ムーミン3
- ウゴウゴルーガ
- ヒーローカート
- かってにシロクマ
- 仮面ライダー3
- ぼのぼの
- キャラクタースリッパ ムーミン

※OP価格@¥300程度以下です。

総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181　FAX.03(3956)3699



高品質と安全をお届けする
キャッチメイト
シリーズ
この時期に高インカムが見
マジックキャッチボール
(22cm)(8種/80個入)
※OP価格@¥300程度以下です。
トンデモザウルス
(17cm)(7種/100個入)
OP価格24,000円
© 1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE
パタリロ!
(18cm)(5種/100個入)
OP価格29,500円
©魔夜峰央、白泉社、フジテレビ、東映動画
A.O.Uショウ出展
もうしばらくお待ち下さい
お待ちしています!
まんまとドンピーも居るヨ!!
得々情報
引き換え券
© 関西テレビ/ラック
企画・発売元
YUJIN 株式会社ユージン
TOMY グループ
ご注文、お問い合わせなどは各取扱い店またはシステムサービス株までどうぞ……。

冬に暖ったか！可愛さ一番！

エースコックのブタちゃん

「ブタちゃん」4体(80個)と「ワンタンメンクッション」1種(20個)の100個セットです。



(試作品)

ほんわか！ざぶとん いねむりっ子

4種92個セット

新製品



(試作品)

りゅっく・ばっぐ・どっぐ

いろいろカラーの犬3種類

背中のカバンに物を入れられます



￥GOGOスタジアム

4種92個セット ￥29,800



ポーズに合わせた4種類です。

カラフルペッタンコ

6種96個セット ￥22,800

人気の目玉吸盤付き！



ニュー大奉仕セット

100個セット ￥16,800

内容一新！今が買い時、お買い得！



まるまる動物園

9種90個セット ￥27,000

可愛くて永遠の人気！



●広告掲載の商品価格には送料、消費税は含んでいません●景品のセット内容は変更する場合があります●ゲーム機械、ゲーム景品のことなら何でも御相談ください。

高級品揃いで欲しくなる

100¢カプセル景品

100個セット　100¢用の
高級品を集めたハイグレードセットです

新発売



※セット内容は、写真と一部異なります。

お楽しみ雑貨セット

ライト3種、ランチボックス1種、
電動アニマル3種の100個セット ¥30,000

新発売

障害物で自動方向転換する
電動アニマルです



3層で水筒付きの
ランチボックスです

どこにもパッチン！
クリップ付きランプです

カラフルカメラ

108個セット（6色各18個）



▲専用円筒ケース入りで発売中

ファッション時計セット

100個セット ¥25,000

内容一新



スイートジュエリーファッション

100個セット ¥30,000

新発売



必ずや喜ばれるオシャレ品

おしゃれセット

100個セット ¥30,000



ゴールドキーホルダー

4種100個セット ¥23,000

新発売



●お腹を押すとライトがつきます。

スペシャルDXアクセサリー

100個セット ¥25,000

内容一新



楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部　〒593 大阪府堺市草部119番3号

TEL 0722−72−5933　FAX 0722−72−5934

最新景品情報満載
の「ナビスニュース」
お手元まで郵送いたします。



サンリオ ドリームコットンバッグ

1ケース100個入
(大30個、小70個)
￥30,000

Ⓒ1989,1993 SANRIO

スターライト ドリームバッグ

1ケース
100個入
￥30,000



材質：サテン



ジャンボツイン
(キントウン用)

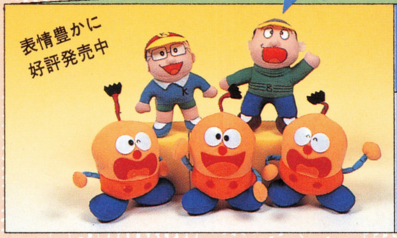
1セット100個入
￥20,000より
写真
(写真の品は￥25,000)



ザウルスバッグ
(クレーン用)

100個入
(3種 赤、緑、青)
￥12,000
中身入も可 ￥25,000

高収益呼ぶ景品続々。好評です!



ニュー コロスケ

1ケース100個入
￥30,000
- 関東：日曜夜7：00 フジテレビ放映中
- 関西：日曜夜7：00 関西テレビ放映中

Ⓒ藤子・フジテレビ・旭通信社



サッカーバージョン こだわりグッズ

1セット 120個入
(オシボリ100枚、
クロス20枚)
￥24,400



藤子 ファミリー

1セット100個入
- サイズ6～7㎝

手足が
動く塩ビ製

Ⓒ藤子・小学館・テレビ朝日
Ⓒ藤子・フジテレビ・旭通信社



クレヨンしんちゃん バラエティーセット

1セット 96個入
(4種 ハンカチ、ヨーヨー
ミニマスコット、キーホルダー
各24個)

大人気キャラ、
クレヨンしんちゃん
グッズ参上

Ⓒ臼井儀人／双葉社・
シンエイ・テレビ朝日

◆3万円以上元払い発送！お気軽にお電話下さい。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4－28－4
TEL(0489)97-6785
FAX(0489)98-6717



リトルボブドッグ快進撃！
㊢カタログ発送中
お徳な詰め合わせ！
NEW
フォーユー
あれもこれも欲しいセット
100個入り
OP価格￥29,000
一層かわいくデザイン！
NEW
©サンワード
ボブドッグPART8
100個入り
OP価格￥30,000
サイズ：22cm
タコの帽子を被った動物達
NEW
©サウスイースト
プットン
5アイテム
100個入り
OP価格 ￥30,000
サイズ：20～21cm
鳴き入り！
クレーン用
NEW
たたいてチョ～
100個入り
OP価格￥25,000
ⓐ174
クレーン用！
袋付きです
NEW
スウィートラ
スウィートファ
対応
消ゴム
おもしろセット
100個入り
OP価格￥22,000
クレーン用
NEW
怪獣軍団12
144個入り
OP価格￥25,000
ⓐ174
プラスチック製
実用的です
クレーン用
ボブ小物IN
96個入り
OP価格￥28,800
カラフル、ファンシーな消ゴムの世界
カプセル
スコープ対応
ケシケシ
キッズ
20アイテム
500個入り
OP価格￥17,500@35
UFOクレーン用
今ウワサの
4WDジープ
72個入り
OP価格￥21,600
@300
好評CD景品
卵型カプセル入り
ディズニー、トトロ、
ムーミン、恐い話
CDカプセル入りアソート
100個入り
OP価格￥30,000
カプセル
スコープ
対応
スポーツやんけ
キーホルダー
10アイテム
100個入り
OP価格￥29,000
これは女子高生が
欲しがりまっせ
カプセル
スコープ
対応
お立台
センスキーホルダー
5色 100個入り
OP価格￥25,000
カプセ
ルスコープ
対応
本革製
大ヒット
ヤンキーやんけKH
10種 100個入り
OP価格￥29,000
カプセル
スコープ対応
NEW
大阪名物くいだ
おれキーホルダー
200個入り
OP価格￥22,000
ⓐ110
海外で人気キャラクター商品
カプセル
スコープ
対応
©ランコNAKLAR
ラテックスキーホルダー
100個入り
OP価格￥30,000
◎カタログご請求下さい（無料、OP様のみクーポンつき）
フリーダイヤル 0120(37)7723
企画・製造・販売元
有限会社フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2丁目6番15号 コータスKN2F-B
遊園地・テーマパークのオリジナル企画専門業社
TEL 06(584)7700
FAX 06(584)7800
※景品のセット内容は変更する場合があります

Osaka Amusement Organization

OAO

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合



サイズ20cm

ターMin（みん）

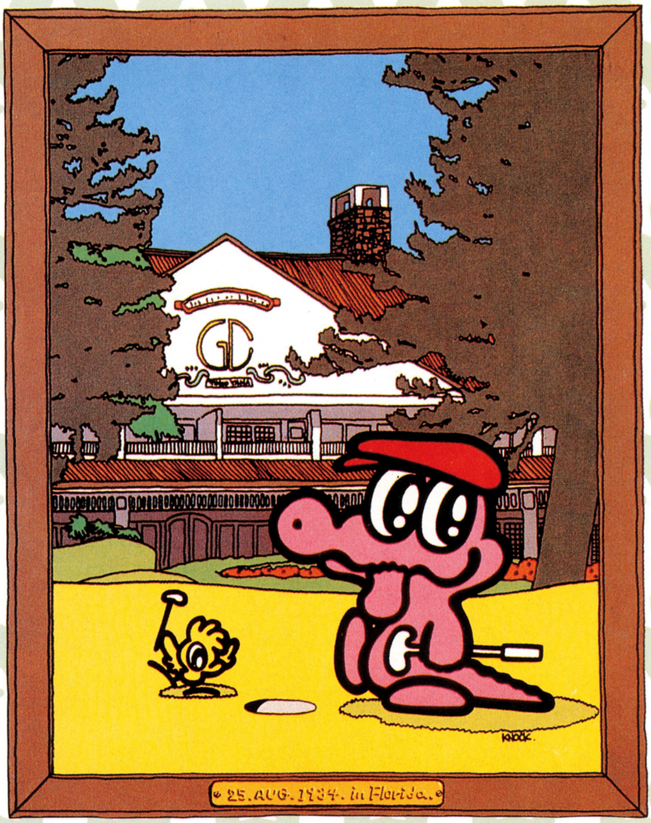
5種類 100個入り
OP価格30,000円



OAO-2
〜アソートセット〜

10種類 100個入り
OP価格22,000円

OAO-1アソートセットは
完売いたしました。
ありがとうございました。



イーグル トム

EAGLE TOM

©KNOCK+GREEN CAMEL

製造元 ㈱スクラッチ

販売元

株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3の37の6
TEL03(3672)6508 FAX03(3672)7463

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL0729(64)0717㈹ FAX0729(64)2059

株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL(06)787-1881 FAX06(787)1952

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7階706号室
TEL06(263)1381 FAX06(263)1383

どこにもない この品質、このバラエティ

わかれてポン！
頭70個 下半身30個 5種類
OP価格30,000円



※ガラスをはさんで
通り抜けさせよう！

2月末
発売予定

カントリータオルハンガー
100個入り O P 価格28,000円



ジョーダングッズ付き

浅草橋ヤング洋品店
100個入り O P 価格30,000円



PETIT ANGE
(4種)100個入りOP価格30,000円



かわいがってね！

めざせナンバーワン!?
100個入り O P 価格30,000
〈ノーマルタイプ〉



クリスタルランド
100個入り O P 価格30,000円



〜きらめくザウルス〜

キッカーズキーホルダー
(6種)200個入りOP価格30,000円



大人気だオーレ！

3人ピエロ
(3種)180個入りOP価格25,000円



アニマルミニ²キーホルダー
100個入り O P 価格25,000円



サイズ：3㎝

遊園地プロジェクト部、新設

カーニバルゲーム用景品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽に相談ください。

SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH 株式会社スクラッチ
本社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL03(3672)6508 FAX03(3672)7463
振込先 大阪銀行香里支店 普通277945


春から縁起のいい景品ばかり
ミックスレーシングカー
96個セット ￥25,000
◀バギーカー
▲4WD
脱ぬいぐるみのホープ
◀F1レーシングカー
リュックBAG
5色100個入り ￥30,000
背負えて手に持てる2WAY
PP装入りでコンパクト
お陰様で完売！
次期入荷分まで
お待ちくださいませ
●長さ17×幅11cm
〈使用時サイズ〉●長さ64cm×幅40cm
〈5色〉赤・青・黒・緑・ピンク
ぐらぐらゲーム
100個/ケース ￥28,000 サイズ：17cm
お陰様で完売。
次期入荷分まで
お待ちください。
ドキドキの人気ゲームを
景品化
PP袋入り
カワイくて使えるンダワニ！
ワニミニティッシュ
100個 ￥25,000
カワイくて
使えるダワニ！
実用品は強い！
スカーフ・パンストセット
100個入り￥30,000(円筒ケース入り)
円筒ケースサイズ
：75×120mm
新柄サッカークッション
モノトーン3点 ￥30,000 サイズ：20cm
サッカーならまず固い！
でもやわらかクッション
柄：白白、白黒、黒黒
サポーター必携『パフォーンと鳴るよ〜』
4連サッカーホーン
3色、72個 ￥21,600
本 物
パフォーンと鳴ります
サッカーホーンキーホルダー
2色100個入 ￥18,000
75φ
かっこいいゾ！
刺繍スポーツキーホルダー
100個入 ￥20,000
75φ
NEW
これが最先端質感が違います
プロミスブレス(高級本革製)
4アイテム 6色 ￥20,000
75φ
いまやオシャレ高校生必携アイテム
プロミスブレス＆リング(新型)
100個入り ￥25,000
75φ
カラフルで人目をひく
PVCバック
5種類120個入(@250円) ￥30,000
●ヘキサ
●ツイン
かわいさは景品の原点
マスコット人形
2色 10色 ￥20,000
●ヘキサ
●ツイン
NEW
O.S.C O.,LTD
オリジナル景品の専門商社
オー・エス・シー
TEL06(325)2881〜2
FAX06(325)2883
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20オリーブハイツ1F ※電話・FAX番号共、従来通りです

『景品』に化けた！良かった！

今までクレーン機に使えなかった
商材を『景品』化する包装容器発売

空気で包む新包装容器

ラッキーパック

クレーン機用景品の
バラエティを大きく広げます

●形状で制約があった商材に！
●小さな商材を複数セットして！
●福袋風に在庫処分手段として！
その他アイデア次第で
可能性は無限！



ここから
景品を入れる

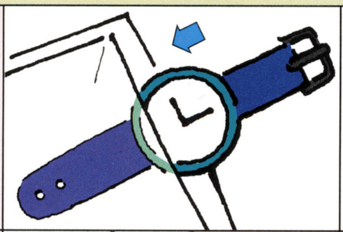
広域
オペレーター様
続々採用決定！

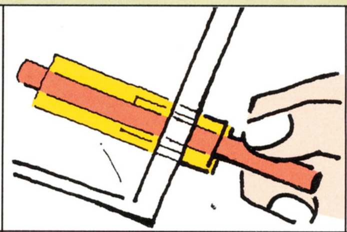


〈材質〉多層特殊フイルム使用（無色透明）
〈サイズ〉約18cm×約14cm
※1つに1本ストロー付き

【ラッキーパックの使い方】

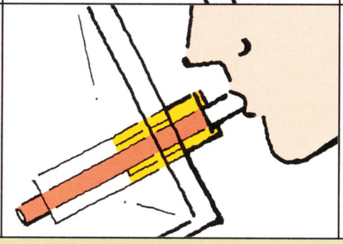
1
袋の中に商品を入れます。

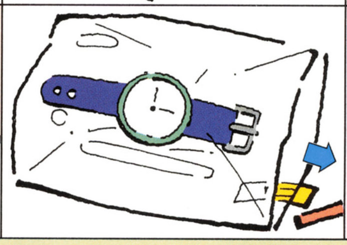




2
角から出ている弁にストローをゆっくり回しながら差し込みます。

3
ラッキーパックが充分ふくらむまで空気を吹き込みます。





4
空気が一杯になったら素早くストローを抜いて下さい。

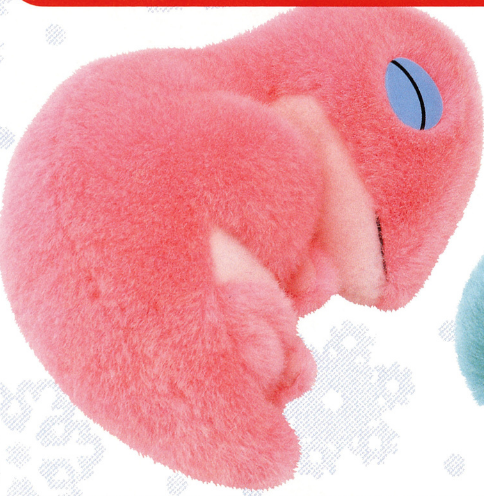
※ストローを抜くと、自動的に弁が止まります。

総合卸商社
株式会社 ラッキー企画〈第3事業部〉 TEL 06(652)8570
FAX06(652)8582
〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8-16


ケロッピファミリー
(5種類・100個入)
©1976 1993 SANRIO CO., LTD
サンリオミニBOX
お洒落なファンシー小物入れ
(5型アソート 100個)
OP価格 29,800円
©1976,89,93 SANRIO CO., LTD
サンリオ湯めぐりSET
やっぱり寒〜い夜にはこれが一番!!
(3種類・100個入 クレーン対応)
OP価格 27,800円
©1976,85,86,93 SANRIO CO., LTD
ドンラゴン
5種類・100個入
OP価格 29,800円
©1993 SANRIO CO., LTD
毎週火曜日 PM6:30〜
"大好きハローキティ"内で放映中
(テレビ東京・他5局)
ティプティードック
(4種類・100個入)
OP価格 29,800円
©Viacom international, Inc. PHOENIX CORP., LTD
リモコンゴーカート
(円筒エンビケース入 100個)
OP価格 27,800円
サンリオVAポーチ
4種類・100個入 PP袋入
OP価格 29,800円
©1983, 1993 SANRIO CO., LTD
The Vaudeville Duo
The New York City theatre district is where you can find us, anytime.
ちょっと上品なロングセラーキャラクター
シースルー4
(4種類・PP袋入 50個)
OP価格 16,000円
遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12 東条ビル
TEL 03-3624-1183
FAX 03-3622-6235

EIKOH COLLECTION

遠い海から来たCoo
3種類・100個入
OP価格　29,800円




思わず手が出る可愛さです。

75φ対応

おまたせしました！
ファン待望の全車種＋ケンケンが勢揃い!!



チキチキマシンプレートキー
12車種・100個
OP価格　21,000円

75φ対応

女性に大人気のテディベアが
マスコットになりました



テディベアマスコット
5色・100個　PP袋入
OP価格　12,000円

75φ対応

可愛い動物達が
ヘアクリップになって大集合



ファンシーヘアクリップ
10型・100個　PP袋入
OP価格　16,800円

くオーブネスの景品

スリッパ組2

2月発売予定

1つ取るともう1つ！
新しい仲間が増えた



イヌ、ネコ、ネズミ、
ハエ、ゴキブリ

5種100個入り

エースコックのブタちゃん

2月発売予定

♪ブタブタ子ブタこいつに決めた！

ご存知のCMの人気者!!
こいつに決めた!!



©エースコック㈱
/企画ブラッツ

▲クッションとして試作中です

OP価格￥30,000

5種各20個（人形80個、クッション20個）

●サイズ：20〜23cm

小さなお茶会

Purin & Moppu



©猫十字社・白泉社・東映動画・企画販売㈱ブラッツ

女性の感性に訴える
人気漫画をぬいぐるみ化

OP価格￥30,000
●サイズ：16〜21cm
5種100個セット

Potatoes Time

3月発売予定



©SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE・TAC
東映動画/企画ブラッツ

ポテトタイム

東映動画シリーズ

OP価格￥30,000
●サイズ：20〜23cm
6種100個入り

ゴー！ゴー！タマサブロー

〈サッカーバージョン〉



©まきのこうじ/東映動画/企画ブラッツ

今度は人気の
サッカー編！
オーレ、オレと大評判

OP価格￥30,000
●サイズ:19cm　5種100個セット

STREET FIGHTER II'



©CAPCOM 1990 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

待望の
ダッシュバージョン
登場！

OP価格￥30,000
●6種100個セット

ニュー OBS-4



お得なぬいぐるみ、
特選アソート

OP価格￥19,800
●16〜23cm/100個

桃太郎シリーズ



©1992 HUDSON SOFT　©1992 SUMMER PROJECT

OP価格￥29,500
●20cm/7アイテム/100個入

OBNES

高インカム街道をい

ゴールデンアクセサリー



豪華にして
カワイイ

OP価格￥26,000
●100個入り
■透明ケース入り

ファッション手袋



UFOキャッチャー用

好評発売中

透明ケース付

OP価格￥30,000
●100個入

※写真はサンプルにつき、実物と異なる場合があります。

高級時計



カジュアルでいて、
高級感あるシリーズ

●12種類100個入り

ファッションチョーカー



首に巻いて
光るオシャレ

OP価格￥25,000
●100個入り

ミニ辞典キーホルダー



なぞなぞ、
占い、単語帳
小さくても
使える豆本！

OP価格￥26,000円
●120個入り

カーライトキーホルダー



光る！光る！
電池付です

OP価格￥36,000
●120個入

ミニクーパー（大・小）



写真は（大）のみ。
（小）もあります。

（大）OP価格￥24,000
●（大）96個入
（小）OP価格￥35,000
●（小）288個入

アソートダイバーウォッチ



根強い人気
ヤングの定番

OP価格￥15,800
●100個入

OBNES

株式会社オーブネス

フリーダイヤル　0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2　浪芳ビル5階

アイデア豊か。つい欲しくなる面白景品、大評判。

注目度抜群！人気度抜群！
オリジナル性が嬉しい高収益景品です。

インテリアグッズ
ボクシンググローブ
5色100個セット



思わずアツくなる家庭内バスケ
フリースロー
3種（3色）72個セット



しあわせ気分
夢まくら
2種
100個セット



超魔界大戦！どらぼっちゃん
5種100個セット



29cmサイズの実用品
シューズスリッパ
（ニュータイプ）
6色96個セット



ハイパードライブ
レジャービークル
5種 100個セット



ガンバル人の味方です
合格保険
4種 120個セット



クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL03(3658)1236(代)
FAX03(3650)8380

特集

見ておきたいなこのロケーション。

首都圏最新ロケーションMAP
～ＡＯＵショー開催記念特別企画～

２月22、23日の両日、幕張メッセにおいて「ＡＯＵ　1994　アミューズメント・エキスポ」が開催されますが、読者の皆様の中でもショー来場の際、首都圏のＡＭ施設を視察する方も多いと存じます。

そこで、弊誌では、ロケーションを中心にいくつかの施設をピックアップ、概要や近況をまとめ、視察の便宜を図るために周辺地図もあわせて掲載致しました。ショー来場の際、弊誌と交通機関ＭＡＰを片手に気になる施設を視察していただければ幸いです。

各施設の選択は、比較的新しいもの、オープン時に話題となったもの、老舗などを判断基準とし、編集部が独断で行いました。内容的には視察ＭＡＰだけではなく、話題の施設のその後が探れるようになっています。オープン時とは内容がガラリと変わったロケーションもあり、弊誌でチェックした後、御自分の目でその内容を確認するのがベストといえるでしょう。



◀昨年度のＡＯＵアミューズメントＥＸＰＯ



■ピックアップロケーション一覧■

渋谷エリア

JR渋谷ハチ公口周辺
●パワーゲームパーク
　渋谷タイトーステーション
●ハイテクランドセガ・渋谷
●ゲームファンタジア・渋谷
●TiLT渋谷
●NFLエクスペリエンス

円山町周辺
●ロンゴロンゴ
●ドクター・ジーカンズ

池袋エリア

JR池袋東口周辺
●メダリオンタイトールドゥス
●ゲームファァンタジア・サンシャイン
●池袋GIGO
●後楽園アミューズメントミュージアム
●ゲームプラザ　ザ・ゴリラ

JR池袋西口周辺
●タイトーイン・バフォメット BY ロサ
●ゲームファンタジア・シグマ 1

上野エリア
●パセラ

浅草エリア
●浅草花やしき
●松屋屋上ファミリーランド

新玉川・田園都市線沿線

二子玉川園駅
●ナムコ・ワンダーエッグ

南町田駅
●デイトナパーク
●タイトーパーク　キャノンボールシティ

京王線沿線

永山駅
●アニメティワールド　エンデバー

京王多摩センター駅
●ザ・カーニバル
●サンリオ・ピューロランド

中央線沿線

西荻窪駅
●西荻窪アミュージアム

幕張近郊エリア

JR海浜幕張駅周辺
●アミューズメントガーデン・セガ
●デジャ・ヴー

JR南船橋駅周辺
●アミューズメントタウン・スタジオベイ
●サンリオカーニバルランド

JR新浦和駅周辺
●アミューズメントパークタカラ島・新浦安店

新宿エリア

歌舞伎町周辺
●ゲームファンタジア・ミラノ
●タイトーイン301・ゲームスタジアム
●バーチャルシアター

JR新宿駅東口周辺
●プレイシティキャロット新宿
●ネオシス
●タイトーイン・ゲームワールド

JR新宿駅西口周辺
●フラミンゴ

王子エリア
●ZYX

赤坂エリア
●プラボ赤坂

六本木エリア
●六本木GIGO
●ワールドゲーム六本木

神奈川県

横浜駅
●TRELL-ONE（トレルワン）

鶴見駅・尻出駅
●ナムコ・ワンダーシティ

古淵駅
●ナムコ・ワンダーパーク相模原

金沢シーサイドライン・八景島駅
●横浜・八景島　シーパラダイス

埼玉県

西武池袋線・西武球場前駅
●ユネスコ村「大恐竜探検館」

幕張

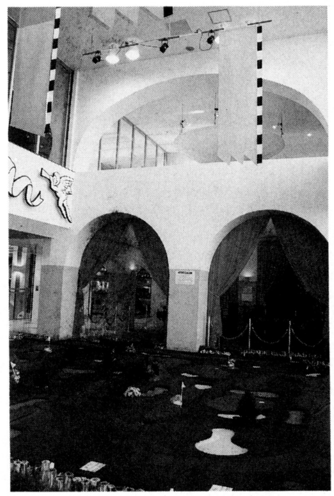
デジャ・ヴー

山一㈱

所在地：千葉市美浜区ひび野2―4
プレナ幕張5・6F
電話：043（299）0909
（ゲーム&カラオケ）
総面積：3934㎡
営業時間：午前11時～深夜0時（カラオケ 午前11時30分～深夜0時、バー 午前11時～午後11時30分、ビアレストラン 午前11時～午後2時・午後5時～午後10時）
開設日：93年7月2日

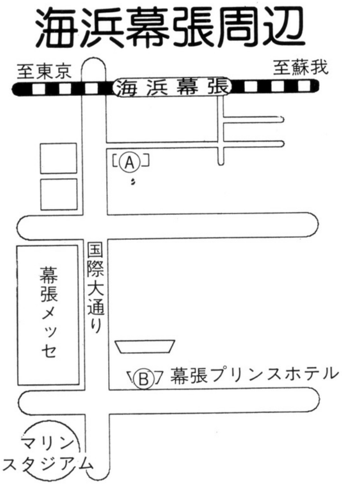


●施設内容：千葉市幕張副都心・JR海浜幕張駅前のSC内に位置する大型AM施設。5F（営業面積2145㎡）はゲームコーナーに、ビアレストラン、バー、ビリヤード場、パットゴルフ場（ビリヤードを移動、昨年12月開設、9H500円）が付帯、6F（営業面積1089㎡）は一部が吹抜けで、カラオケとゲームの複合フロアとなっている。店舗名でもある「デジャ・ヴー」（既視感覚）をテーマに内装を施し、合計210台のゲーム機を設置。なお、運営は山一の100%子会社である㈱サクセスが担当している。



●概況：平日の昼間は主婦、ファミリー、サラリーマン、夕方に学生（近くに高校がある）、午後6時過ぎにはサラリーマンが多数訪れる。周辺がオフィス街のため、金・土曜日が集客のピーク。日曜日は昼間はファミリー、夕方からはカップルが中心。ゲーム場の来場ピークは平日が午後8時～10時、日曜は午後2時～7時頃が賑わう。カラオケは平日夜の方が利用が多く、午後9時～11時頃が混み合う時間帯。シティホテルが多いという場所柄、結婚式の2次会でカラオケを利用する顧客も多い。





Ⓐデジャ・ヴー
Ⓑアミューズメントガーデン・セガ

アミューズメントガーデン・セガ

㈱セガ・エンタープライゼス

所在地：千葉市美浜区日々野2―3
幕張プリンスホテル3F
電話：043（296）1111
内線 5927
総面積：215・82㎡
営業時間：午前11時30分～午後10時（年中無休）
開設日：93年5月12日

●施設内容：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）の西側に隣接する幕張プリンスホテルのショッピング・アーケード内に位置。ホテル宿泊客やレストラン利用客のリラクゼーションスペースとして提供されている。体感マシン、一般アーケード機、プライズ機を中心とした機種構成。リピーターの割合が低いことからメダルゲームは置かれていない。



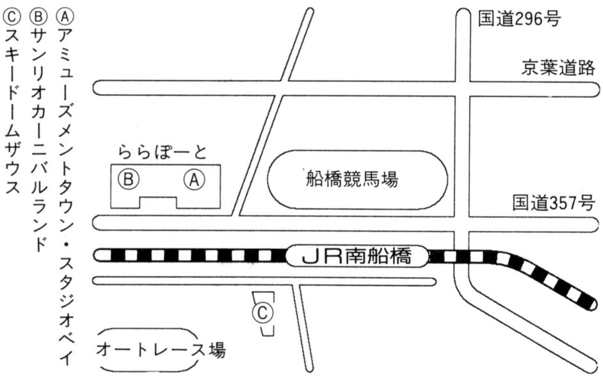
南船橋

アミューズメントタウン・スタジオベイ

㈱タイガー娯楽

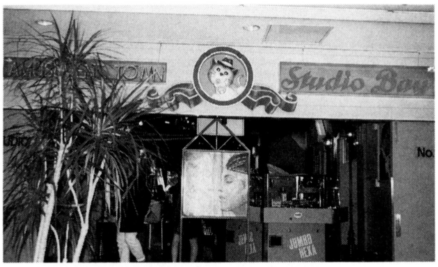
所在地：千葉県船橋市浜町2―1―1
ららぽーと2
電話：0474（35）6165
総面積：530㎡

南船橋駅周辺





営業時間：午前11時～午後11時（土曜日は深夜0時まで）
開設日：92年8月21日



●施設内容：JR京葉線南船橋駅前の超大型SC「ららぽーと」内3階に位置。同フロアには8つの映画館やムービーショップもあることから、映画スタジオをテーマとしたロケ作りをしている。元はディスコだったという内装を活かし、入口付近にカーニバルゲーム、プライズマシン、ビデオ・体感マシンを設置。奥は18歳未満立入禁止のメダルゲームコーナーとなっている。メダルは300円10枚から貸出し。

タイガー娯楽では、同ロケを含め、ららぽーと内にミニ遊園地など計4店舗のロケを運営している。

●概況：メダルゲームに年齢制限をしていることから、大学生やカップルの利用が多く9割を占める。1日当たりの来場者数は平日が800人前後、休日が1300～1600人前後。午後3時～4時ごろと午後7時半～9時半ごろが来客ピークの時間帯となる。同フロアにある映画館からの流れで上映終了後に立ち寄るケースが多い。メダルゲームを中心に合計82台を設置している同ロケの機種別売上比率はクレーン43％（8台）、メダルゲーム40％（44台）、その他17％（30台）。客単価は約2000円。

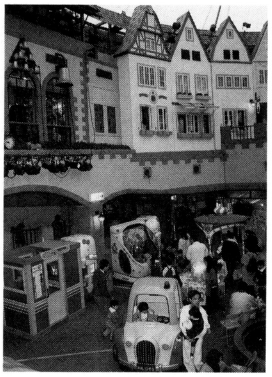
サンリオカーニバルランド

㈱サンリオ

所在地：千葉県船橋市浜町2－1－1 ららぽーとSC 1975 サンリオ ファンタージェン内
電話：0474（37）2771～3
総面積：145・6㎡（エントランス両側スペースのみ）
営業時間：午前11時～午後7時（レストランのみ午後10時まで）



開設日：92年10月31日



●施設内容：「ららぽーと」にある2階建てのサンリオ直営ショップ内に位置。内部中央は吹抜けで、その周辺にギフト商品や玩具、幼児対象のファッションショップやレストランが並び、メインエントランス両側と1階吹抜け広場が「カーニバルランド」にあたる。ショップ内はAMコーナーが分散、プライズマシン、子供向け自販機、カーニバルゲーム、定置式乗物を中心に約170台のAM機を設置。路面店に比べペイアウト率が高いことが特徴で、企画運営は㈱ケイミックジャパンが担当している。

●概況：集客は土日集中型で、日曜は昼を中心に午後6時ごろまで賑わう。就学前の幼児がターゲットのため、全体の80％強がファミリーという客層。その他、カップルや、女子中学・高校生のグループ客が学校帰りに訪れる。

オープン当初はサンリオキャラクターの描かれたゲーム機（デザインをアレン



ジ）が設置機種の大半を占めていたが、現在はそれほど拘っておらず、人気動向に合わせて機種の入れ替えが行われている。ピューロランドもあることからキャラクターの押し付けはしていないという。売上目標はAM施設のみで年間1億5000万円。

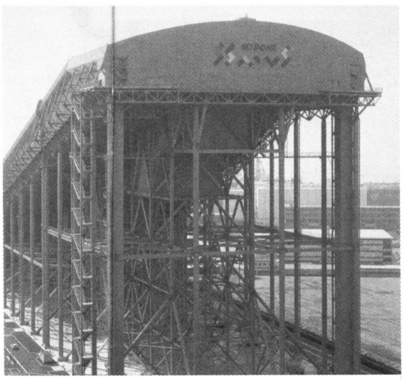
サンリオでは、全国の直営ショップにおいて同ロケのようなAMコーナーを展開しており、同ロケをそれらのアンテナショップと位置付け、業務提携をしているケイミックジャパンの協力によりロケテストを積極的に実施、その結果をサンリオの各AMコーナーに繁栄させている。またゲーム機を設置するだけでなく、人的サービスにも力を入れ、常時開催するイベントも検討している。

スキードーム SSAWS(ザウス)

三井不動産㈱

所在地：千葉県船橋市浜町2－3－1
電話：0474（32）7000
総面積：9万8773㎡
営業時間：午前10時～午後10時
（日・祝・GWは午前9時～）
開設日：93年7月15日

●施設内容：東京ベイエリアに開設された通年型屋内スキー場。JR南船橋駅前の超大型SC「ららぽーと」に隣接し、ザウスゲレンデ（延床面積8万6298㎡、最大高98m）とスキーセンター（2万3099㎡、18m）で構成される。ゲレンデは全長490m、幅70～100m、高低差89m、最大斜度20度。自然の雪を越えた雪質の良さを特徴としている。施設内にはスキーゲレンデだけでなく、プールエリア（20m×7mの温水プール、ジェットバス、サウナ）と3つのレストラン、ソフトドリンクを提供するラウンジも装備。



利用料金は大人（18歳以上）、中人（中・高生・12～17歳）、小人（幼・小学生・4～11歳）の3段階に設定されている。ザウスチケット（入場滑走券／2時間）は大人5900円、中人5300円、小人4400円。大人の場合、15分延長する毎にそれぞれ大人400円、中人350円、小人300円が加算される。入場のみの場合は大人2700円、中人2500円、小人2000円。プールエリアの利用は一律500円。各種レンタル用品も取り揃えている。

なお、ザウスチケットは磁気カードを使用しているため、レンタル、飲食、ショップ等の諸施設の利用は、すべて帰る際にまとめて精算するアフターペイシステムを採用している。

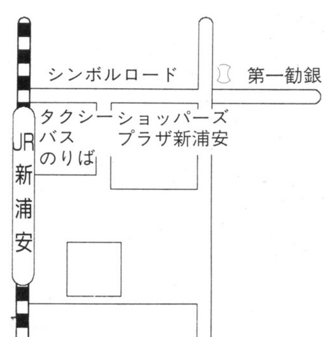
新浦安

アミューズメントパーク タカラ島 新浦安店

㈱タカラアミューズメント

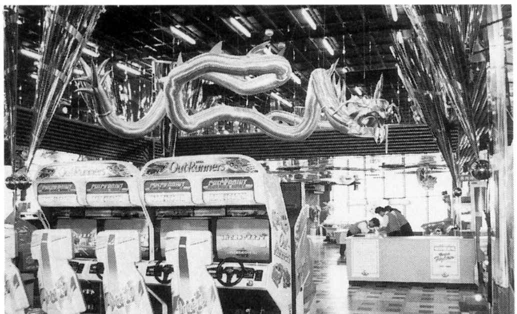
所在地：千葉県浦安市入船1－4－1
ダイエーショッパーズプラザ
新浦安　4F
電話：0473（81）2466
総面積：733・6㎡
営業時間：午前10時～午後11時（水曜不定休）

新浦安



Ⓐアミューズメントパーク　タカラ島
Ⓑらんらんらんど

開設日：93年7月30日
●施設内容：ベッドタウン新浦安駅前の



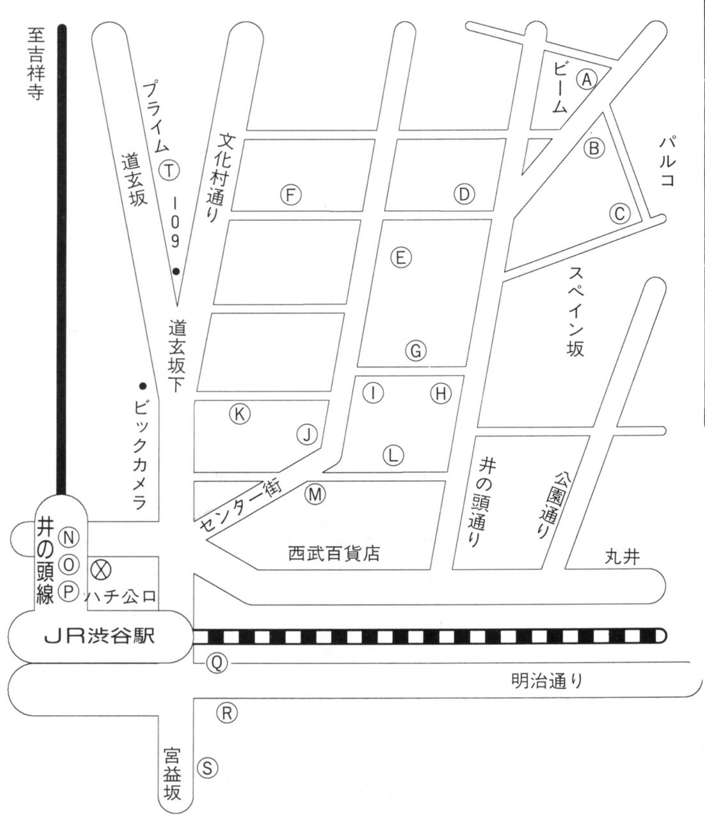


大型SC内に位置。5階にダイエーレジャーランド経営のロケがあることから、SC機は置いていない。

入口付近がプライズ機、占い・心理ゲーム機コーナー、中間にビデオ・体感マシン、奥がメダルゲームコーナーという機種構成で、設置台数は110台。同ロケはディスコ跡地のため、入口がやや狭く奥に広がりがあるという造り。鏡など、ディスコの内装がそのまま活かされ、天界をイメージするようなドラゴンのオブジェが飾られている。

●概況：ヤングアダルトをターゲットとしていたが、ダイエーの買い物客の流れで予想以上にファミリー客が多い。昼は食後の息抜きをするサラリーマン、夕方は学校帰りに立ち寄る中・高生が主流。夜は同フロアの居酒屋で飲んだ帰りがけに寄るカップルやサラリーマンの利用が多い。また、隣駅は舞浜のためTDLの袋を持って来店する客もあるという。

集客は土日集中型で、1ヶ月当たり約2500人の利用がある。来場ピークは平日が8時〜9時、日曜が午後3時〜4時。客単価は1000〜1100円。1ヶ月当たりの売上目標は2500万円で、ほぼ目標通り推移している。



渋谷ハチ公口

ⒶNFLエクスペリエンス ⒷゲームファンタジアＡ・渋谷 ⒸTiLT渋谷 Ⓓゲームインウイング Ⓔゲームファンタジア十戒 Ⓕレインボー Ⓖゲームファンタジア・でんえん Ⓗゲームイン中央プラザ Ⓘスポーツランド Ⓙ渋谷会館 Ⓚオリビア Ⓛゲームインみとや Ⓜゲームファンタジア・チャーリーズ Ⓝエドヤ Ⓞラセーヌ Ⓟウオガシ・シブヤ Ⓠ渋谷タイトーステーション Ⓡハイテクランド・セガ渋谷 Ⓢゲームインラスベガス Ⓣプライムビル内にセガ出店予定

渋谷ハチ公口

NFL エクスペリエンス

㈱テクスメックス

所在地：渋谷区宇田川31−2
東急渋谷ビームB2F
電話：03（5458）4486
総面積：約800㎡（営業面積）
営業時間：ゲームコーナー
午後12時〜深夜0時
バー&レストラン
午後5時〜深夜0時
（土・日・祝は午後11時〜）
開設日：92年8月1日



●施設内容：アメリカンフットボールリーグNFLをテーマにトータルコーディネートしたゲームプラス飲食施設。AMゾーンは飲食ゾーンに直結したコクピットタイプ中心のコーナーと、カーニバルゲーム、基板タイプのビデオゲーム、メダルゲ



ーム、フェルトゲームのあるコーナーで構成。フェルトはBJ台、計3台を設置、夕刻から営業。1000円200$から貸出し、ミニマムベットは20$。

●概況：主客層はサラリーマンやOL。午後6時以降が来客集中時間帯で、週末集客が主力。来客の約2割の人がNFLマニア。飲食とAMの売上構成比は4：6で、客単価は飲食・約2500円、AM・約1100円。昨年12月の売上は全体で約2700万円だった。AMではメダルゲームが主力。昨年11月にメダル貸出し料金を1枚20円、200円10枚からに変更、以降売上が伸びている。フェルトゲームもそこそこ好調。

エントランスが目立たず、しかも地下立地というハンデに加え、昨今の不況が重なり、最近の業績はいまひとつ。かつて飲食とコクピットコーナーは翌4時まで営業していたが現在は0時で終了、18歳未満入場禁止だったAMゾーンの入場制限も撤廃されている。今後の活性化手段として、コクピットコーナーを好調なフェルトコーナーにして、顧客の消費単価を上げることが検討されている。

ゲームファンタジア渋谷

㈱シグマ

所在地：渋谷区宇田川町13—11
電話：03（3496）5856
総面積：851・91㎡
営業時間：午前10時～深夜0時
開設日：79年7月

●施設内容：新進気鋭のデザイナーを使った内外装が特色。ロンゴロンゴがオープンするまではシグマのアンテナ店舗の役割を担っていた。3フロア構成で、1階（263・46㎡）はプライズ、ビデオゲーム中心のフロア、2階（282・17㎡）、3階（306・28㎡）はメダルゲーム主体のフロアになっている。メダルは300円10枚から貸出し。全277台の機械を設置。







●概況：主客層は20～30代のヤングアダルト。特にカップルが多い。1日当たり1万2000人が来店する。平日はカップル、サラリーマン、OLを中心に午後4時から9時が来客ピーク。休日はカップル、グループ客などで午後2時から8時がピークとなる。機種別売上構成比はおおまかにメダルゲーム45%（167台設置）、ビデオゲーム37%（71台）、プライズマシン18%（17台）。

これまで同ロケにはアンテナ店としての役割があったため、渋谷地区にある同ロケ以外の3店舗のGFを無視した機種構成やリニューアルによる話題づくりを実施してきた。そのため、他店舗との連携がうまくいかず、店舗格差が広がっていた。しかし、シグマでは、ロンゴロンゴを開設したのを機にアンテナ店舗としての役割を同ロケからロンゴロンゴに移し、他のGFとの連携を図りながら同ロケを渋谷の旗艦店舗にする方針であり、今年中にも主旨に沿った小規模なリニューアルを行う構えである。設置機種がガラリと変わる可能性もあるとのこと。

T-LT渋谷

㈱タイトー

所在地：渋谷区宇田川町13—7
　ライズビル1F
電話：03（3461）3130
総面積：300㎡（営業面積）
営業時間：午前10時～深夜0時
開設日：93年7月28日

●施設内容：通称〝スペイン坂〟を上っ

渋谷

たビルにあるタイトー中規模店舗拡充策の実験店舗。特に女性集客を意識。1カ月に1回はレイアウト変更を行い、顧客動向を探っている。各種機械が置かれているが、「ロイヤルアスコット」や「ビンゴパーティー」等大型メダル機を最近導入、それによりシングルメダル機の台数が減っている。メダルは300円10枚から。全体的に開設時と比べると機械を詰め込まないレイアウトになっている。

●概況：パルコの裏にあたるなど立地的要因も大きいが、狙い通り女性客が多い。主客層は大学生。平日のピークは午後4時から7時。休日は午後1時から5時。

平日と休日の1日当たりインカムを比べると休日は平日の約2倍。機種別売上構成比はメダル、プライズ、その他で3分の1ずつというバランスになっている。客単価は1300円と高い。1カ月の売上目標は3500万円。





パワーゲームパーク 渋谷タイトーステーション

㈱タイトー

所在地：渋谷区渋谷1―24―12 渋谷東映プラザ1F・B1F
電話：03（5467）6565
総面積：825㎡（営業面積）
営業時間：午前10時～深夜0時
開設日：93年2月20日

●施設内容：映画館や量販店が入店する複合商業ビルにあり、1階面積は330㎡でプライズ機中心の機種構成、地下1階は495㎡で、各種ゲーム機が配置されている。メダルゲームコーナーの目玉機種は16ステーションの「ロイヤルアスコットスペシャル」と「エキサイティングボートレース」。メダルは300円10枚から貸出し。

●概況：1階の機種構成は開設時に比べ大きく様変わり。目玉だった「ヴァーテクサ」、「ワンダーシップ」、渋谷情報を提供する案内カウンターが撤収され、効率重視の機種構成に変更されている。クレーン機の数が増えた。

平日はサラリーマン層の利用が多く、来客ピークは午後7時～9時まで。休日はアベックの利用が多くピークは午後1時～5時となっている。客単価は1200円で、1カ月の売上目標は8000万円。



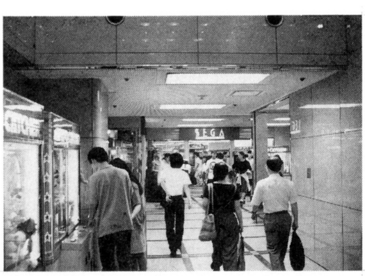


ハイテクランド セガ渋谷

㈱セガ・エンタープライゼス・㈱神谷商事

所在地：渋谷区渋谷1―14―14
電話：03（3409）4737
総面積：497・82㎡（営業面積）
営業時間：午前11時～深夜0時
開設日：85年7月4日

●施設内容：ボウリング場等を有する渋谷東口会館の1階にある共同経営ロケ。各種ゲーム機が万遍なく置かれている。





全168台のマシンを設置。ロケテスト製品がよく見かけられる。メダルは300円10枚から貸出し。

●概況：高校、大学生から30代前半のサラリーマンやOL、カップル客が主流。1ヵ月当たりの来店者数は3万6262人。平日は午後3時から10時までが来客ピーク。3時から6時までは高・大学生、6時から10時はカップル、サラリーマンで賑わう。休日は午後1時から午後10時までがピークで、1時から6時はカップルのほか家族連れが中心。6時以降は平日と同じような客層となる。見た目ではフリー客が多い。

機種別売上構成比はビデオゲーム46・5%(98台設置)、メダルゲーム37・5%(39台)、プライズマシン11・5%(9台)、その他4・5%(22台)。

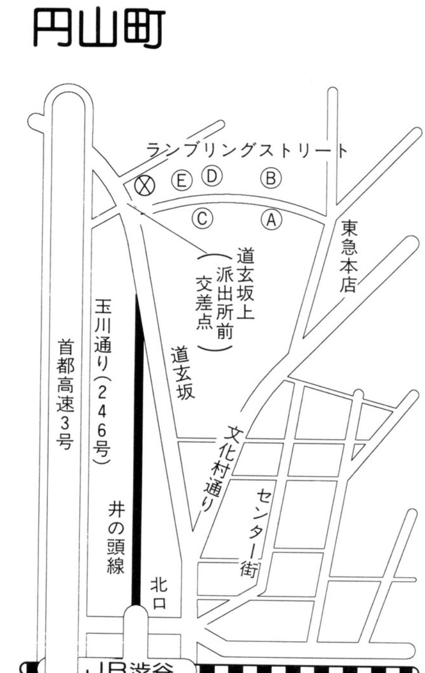
円山町

ロンゴロンゴ

㈱シグマ

所在地：渋谷区道玄坂2—21—7
電話：03(5458)6565
総面積：774㎡(営業面積)
営業時間：平日　午後12時～午後11時40分
土休日　午前10時～午後11時40分
(バトルテックは午後11時まで)
開設日：93年10月15日





Ⓐロンゴロンゴ　ⒷMMランド　Ⓒオンエアー　Ⓓオンエアー・ウエスト　Ⓔドクター・ジーカンズ

●施設内容：大人の遊び空間を目指したロケーション。6フロア構成で地下1階はフェルト&メダルコーナー、1階はフェルト&バーコーナー、2・3階は吹き抜けで全63ステーションの超大型ダービーマシンフロア、4・5階は全16台のバトルテックセンターになっている。メダルは400円10枚から貸出し。フェルトゲームは2000円50チップからで、さらに預けチップ200までを引き出すことが出来る。

●概況：大型ダービー「スコットフィールド」を中心にオープンから好調。主客層は20～40歳までのカップル客。20代が約8割、30代が2割という感じ。話題性が先行しており、20代が多いが、徐々に常連も増え、半年後には20代4割、30代6割になると見られている。顧客が「スコットフィールド」に費やす金額も高く、同施設だけの客単価は5000円。シグマ店舗でトップとなっている。パブリシティ活動も積極的に行っており、先頃苗場プリンスで行われたコンサートや新宿での演劇公演に協賛し、チラシを配布、苗場で配ったチラシの回収率が高く、今後も他のレジャーとドッキングしたパブリシティーを展開していく。



一方、地下のメダルゲームコーナーの利用は今一つ。そこで、昨年末、マスゲームを含むメダルゲーム機を10数台撤去し、ダブルルーレット1台、BJ台2台、7スタッドポーカー台1台を導入、活性化を図っている。「スコットフィールドが好調なこと、地下1階の内装が凝っていることなどを考えると、ロケーションの命は内装ではなく、面白いマシンを持っていることだと痛切に感じた」という。どこのロケの機械も一緒という現状を反映した結果といえる。また、地下1階活性化策として、メダルからチップへの交

渋谷



換は2000円50チップ購入の上でだが、メダルとチップに等価互換性も持たせた。フェルトゲームのエントリーフィー制度（3000円で100チップ）も廃止されている。これらの施策でいまは上り坂基調。2階との連動もうまくいきつつある。ちなみに1階にもフェルトがあるが、こちらは貸切スペースとして活用していく。また、1階のバーコーナーを更に充実する予定になっている。

平日は午後6時から10時、休日は午後3時から10時が来店ピーク。機種別売上構成比はメダルゲーム70%（スコットフィールドが大半を占める）、フェルトゲーム15%、バトルテック15%。バトルテックについては「これから」と見ている。

ドクター・ジーカンズ

㈱ザップ



所在地：渋谷区円山町2－4
電話：03（3476）7811
総面積：1700㎡
営業時間：Q－ZAR&バトルテックセンター
平日・午後1時～午後11時
（土・休日は午前11時～）
ギャモン3&パンタナール
午後5時～午後11時
開設日：91年2月8日

●施設内容：全6フロア構成のAMビル。1階はレーザーシューティングゲーム施設「Q－ZAR」（利用料金大人900円、中高生800円、小学生以下600円、5人対5人の対戦で最大10人プレイ可能、プレイ時間10分）、2階はロボット対戦施設「バトルテックセンター」（利用料金1000円、全16台のバトルテックを設置）、3階は全16ステーションのオリジナルダービー機がメインのメダルゲームコーナー「ギャモン3」（メダルは300円10枚から貸出し）、4階は貸切パーティースペース「ハイドロット」、5・6階はシェラスコレストラン「パンタナール」（食べ放題2980円から）。エントランスにはシミュレーター「ベンチュラー」（500円）が置かれている。すべてザップが直営。

開設当初は18歳未満入場禁止だったが、「Q－ZAR」や「バトルテック」など年齢層を問わず楽しめる施設が揃ったので年齢制限は撤廃されている。

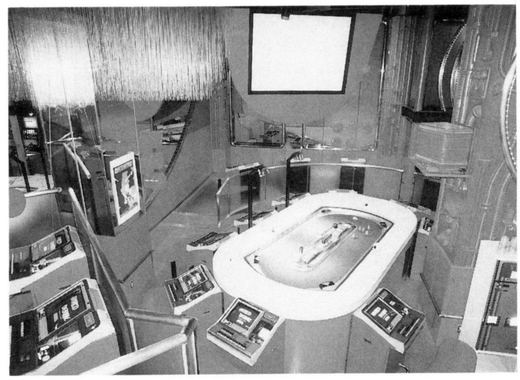
また、同施設はザップの展開するAM施設や飲食施設のショールーム的役割も担っている。

●概況：客層は階層別に違いがある。1・2階は大学生・ヤングサラリーマン層が中心。5・6階の飲食施設は比較的年齢層が上の会社員やカップル、グループでの利用が多い。飲食施設から3階へ流れる人が目立ち、従って3階の客層はほぼ5・6階とリンクしている。

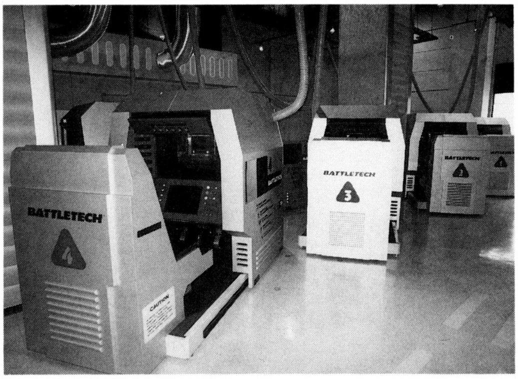
1階「Q－ZAR」の来客ピークは午後5時から6時と10時前後。規模が小さいため、現在収支的にはトントンの状態だという。

2階「バトルテック」は好調。常連が多く、グループでの利用が多い。中でもパソコンユーザーのプレイが目立つ。こうした施設は認知浸透が成否を分けるとの考えから、対戦大会などのイベントを定期的に行っており、近日中には同所でアメリカチャンピオンを招いての日米決戦大会を開催する予定になっている。

3階「ギャモン3」では、開設以来クレーン機やホッケーを新たに増設したのを除けば、機械の入れ換えは行われていないにもかかわらず、コンスタントに売上がある。複合施設の相乗効果が現れているのである。しかしながら陳腐化したことも事実で、プランが立てば内容を変更する構え。



4階の貸切スペースは収支的にも文句



ない状態で、時期的に波はあるが、結婚式の2次会等、需要が多い。

5・6階「パンタナール」はシェラスコブームに乗り絶好調。金・土・日曜日は予約しても満杯で予約受付を断るの人気だという。

ちなみに「ベンチュラー」は1日約200人ほどが利用。年末はヒューズ・リディヒュージョンシミュレーション社製の「スノーマン・ザ・ライド」を上映、女性に人気だった。現在は米ビデオイメージ社制作のオリジナルソフト「ディノトリップ」を上映している。

全体のうち売上の主力は「パンタナール」、「バトルテックセンター」となっている。

新宿

歌舞伎町

ゲームファンタジアミラノ

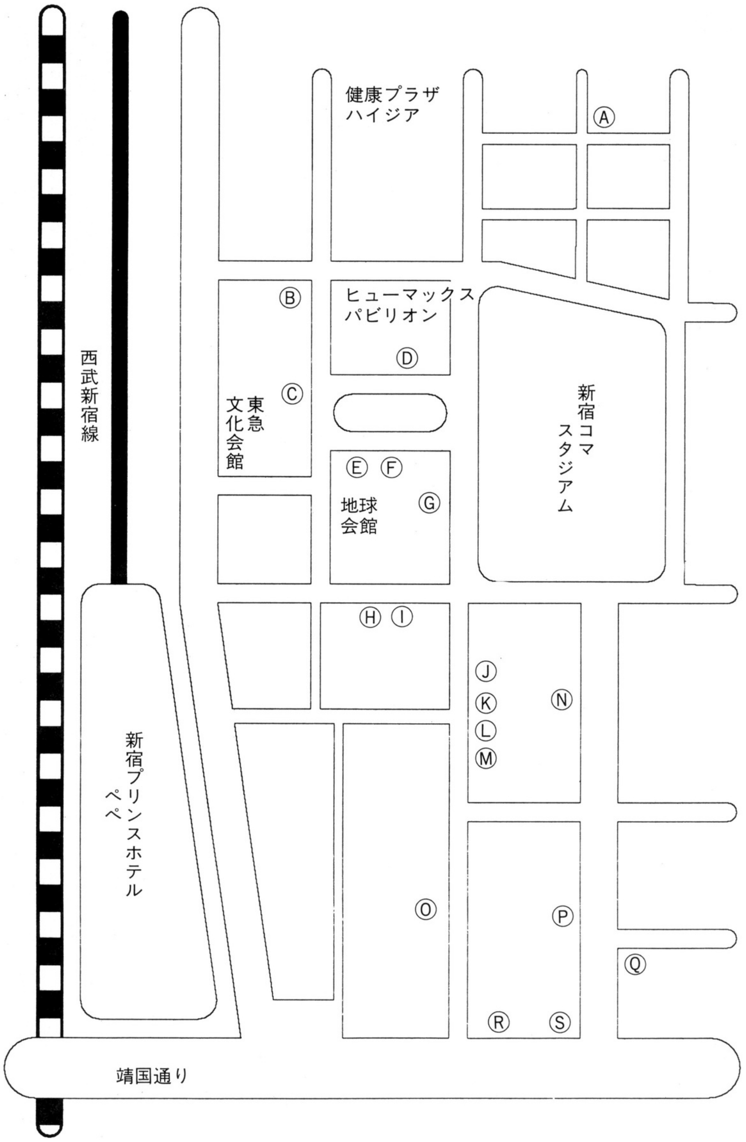
㈱シグマ

所在地：新宿区歌舞伎町1—29—1
電話：03（7200）0884
総面積：244・6㎡

営業時間：午前11時～深夜0時
開設日：71年12月18日
●施設内容：いま



新宿歌舞伎町



Ⓐオスローバッティングセンター　Ⓑゲームファンタジア・ミラノ　Ⓒゲームファンタジア・ミラノボウル　Ⓓプレイランド・カーニバル　Ⓔタイトーイン301・ゲームスタジアム　Ⓕバーチャルシアター　Ⓖオスローゲームセンター　Ⓗゲームプラザフロンティア　Ⓘオスローゲームセンター　Ⓙカーニバルプラザ　Ⓚニュープリンス　Ⓛきがわ　Ⓜゲームファンタジア・シオン　Ⓝゲームファンタジア・セントラル　Ⓞイエストロン　Ⓟゲームファンタジア・イズミ　Ⓠビ・ガ・ロ　Ⓡゲームファンタジア・新宿（スクラップ予定）　Ⓢスターダスト



ではすっかりポピューラーな機種となったメダルゲーム発祥の地。全224台のゲーム機のうち、ビンゴゲームを含む155台がメダルゲーム機。3フロア構成（1階79・6㎡、2階87・4㎡、3階77・6㎡）で、各フロアにメダルゲーム機が置かれている。メダルは300円10枚から貸出し。2階がメインのメダルフロア。3階はビデオゲーム（基板）とメダルゲームが中心でビンゴイン・ミラノも設けられている。

●概況：主客層は18歳から40代のカップルやグループなどのアダルト客。年配者が多いのが特徴。立地的に歌舞伎町の奥まったところにあるため、目的客、つまり常連が多い。



平日のピークは午後7時から11時、休日は午後3時から8時。ともにカップル、サラリーマンを中心に賑わう。来店者数は1日当たり1000人。

機種別売上比率を見ると、機械台数の関係もあるが、メダルゲームが77％と圧倒的に多く、シグマ店舗で1番メダルゲームの売上比率が高い。メダル以外ではビデオゲーム11％（40台設置）、プライズマシン7％（12台）、その他アーケード5％（17台）となっている。

タイトーイン301・ゲームスタジアム
㈱タイトー

所在地：新宿区歌舞伎町1−21−7 地球会館1F
電話：03（3200）8085
総面積：303㎡（営業面積）
営業時間：午前10時〜深夜0時
開設日：79年6月1日

●施設内容：各種ゲーム機を配置した典型的な路面店





舗。メダルは300円10枚から貸出し。なお、都内各所のタイトーロケでは、ぬいぐるみ景品5個獲得でプレゼントにも活用できるラッピングサービスを実施している。



●概況：学生、サラリーマンなどヤングが主客層。平日は午後4時から7時、休日は午後1時から5時がピーク。休日にメダルプレイ客が増加する。客単価は1100円で、1ヵ月の売上目標は2500万円。

バーチャルシアター
㈱ヒューマックスピクチャーズ



所在地：新宿区歌舞伎町1−21−7 地球会館B1F
電話：03（3209）7117
総面積：826㎡
営業時間：午前12時〜午後9時（土・日・祝は午前11時〜）
開設日：92年6月1日

●施設内容：日本電子光学工業製のシミュレーションライドを用いた全48席の常設シミュレーションシアター。上映時間約5分のソフトを定時20分おき（毎時5、25、45分）に上映。利用料金1200円。

●概況：現在の上映ソフトはカナダ・インタラクティブシミュレーション社製の「マジカル・ワンダーコースター」（廃墟と化した遊園地に老人が訪れ、コースターに魂を吹き込み、それに乗って異次元を滑走するというストーリー）。同ソフト

は昨年8月から上映しているので、GWをメドに変更を検討中。次作もインタラクティブシミュレーション社のソフトを予定しており、変更時には内装をソフトイメージに合わせリニューアルする構え。

主客層は20代のヤングサラリーマンやOL。集客は土日集中型で、買物や歌舞伎町遊楽のついで利用が多く、土曜日は午後2時～5時と午後7時～8時、日曜は午後2時～5時が来場ピーク。平日は歌舞伎町自体の吸引力がダウンしているのでオープン時程の活況は見られないという。また、夏休み等には家族連れの利用者が多いので、昨年10月から高校生以下1000円という利用料金制度を新たに加えた。

正月三が日は花園神社などへの初詣客の利用が多く好調。元旦700人、2日1000人、3日1000人が利用した。

新宿東口

プレイシティキャロット新宿

㈱ナムコ

所在地：新宿区新宿3―21―9 ニュースタービル1F・B1F

電話：03（3352）5346

総面積：146・6㎡（営業面積）

営業時間：午前10時～深夜0時

開設日：85年7月16日

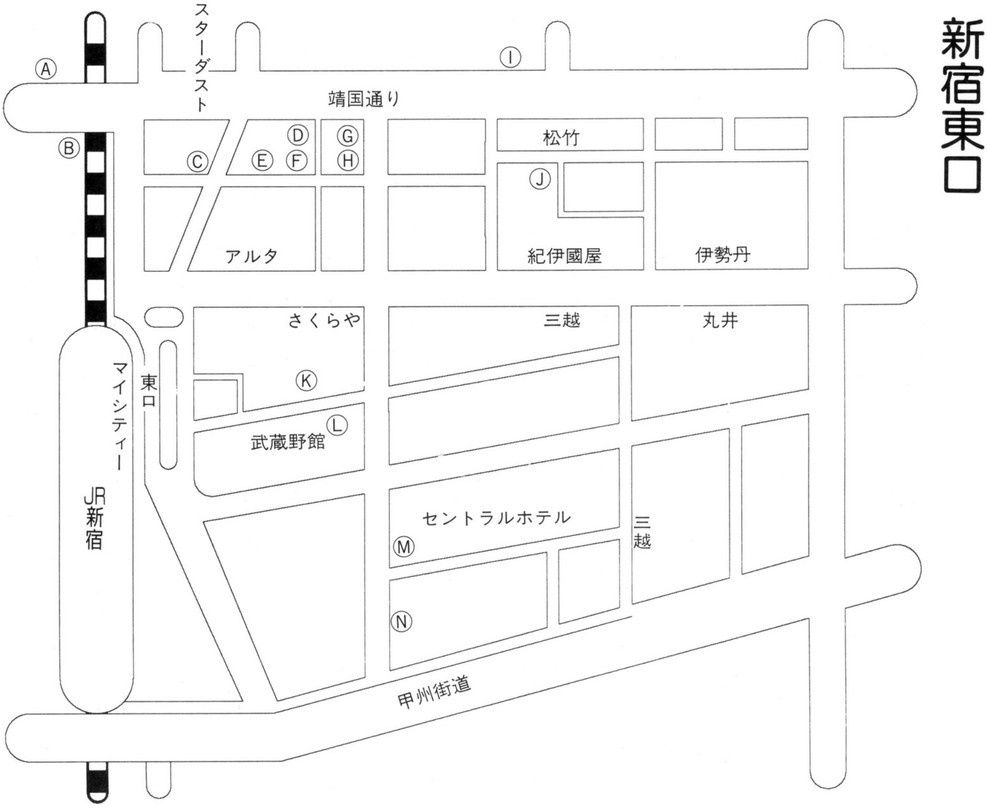
●施設内容：1階営業面積は72・3㎡。全19台のコクピットタイプ中心のコーナーになっている。地下1階営業面積は74・3㎡でエクセル、コンソレット筐体による全38台のビデオゲームコーナーになっている。

●概況：平日は昼休み時にサラリーマン、午後は学生層で賑わう。マニア客も多い。来客ピークは午後5時ごろと9時ごろ。





新宿東口



Ⓐワールドゲームミヤコ（近日リニューアル） Ⓑゲームジャストナウ ⒸAMフォーラム・モア Ⓓスポーツランド Ⓔスポーツランド別館 Ⓕ新宿スポーツランド Ⓖマーメイド Ⓗプレイシティキャロット新宿

Ⓘゲームプロシット Ⓙネオシス Ⓚスポーツランド・グランド Ⓛゲームファンタジア・武蔵野（スクラップ予定） Ⓜパセオ Ⓝタイトーイン・ゲームワールド



デパートが近隣にあるため、買物客の繰り出す土日曜日の方が売上がよい。平日の1・5倍だという。かつては稼ぎ時の8月に2000万円を売り上げるなど好調だったが、近年、周辺に大型ロケが増え、不況なども重なり、売上は1ヵ月1200万円ペースで推移している。

ネオシス

㈱セガ・エンタープライゼス
㈱さくらや
所在地：新宿区新宿3丁目17―19 SSビル
電話：03（3356）8000
総面積：1131・62㎡



営業時間：午前10時～午後11時30分
開設日：93年4月2日

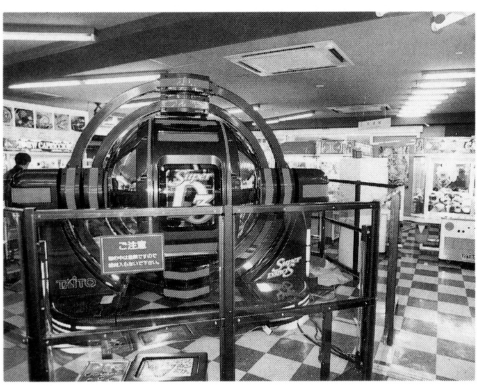
●施設内容：元さくらや電器館を改装した地下2階から3階まで5フロア構成の共同経営ロケ。アフリカをモチーフにしたかのようなジャングルや動物などの装飾が目立つ。全180台の機械を設置。かなりゆったりした機種配置になっている。地下2階（221・66㎡）はレスト&占いコーナー、地下1階（同）は基板中心のビデオゲームコーナー、1階（同）はコクピットタイプやプライズマシンコーナー、2階（233・32㎡）はスポーツタイプやカーニバルゲーム、3階（2階と同）はメダルゲームコーナー（300円10枚から）。周辺が商業地域という立地特性を活かし、家族連れ、カップルをターゲットに運営を行っている。

●概況：1ヵ月当たりの来店者数は2万3000人。平日は午後6時から午後9時までが来客ピーク。サラリーマン、OL等のヤングアダルト客が主体。休日は午後3時から午後7時がピーク、カップルや家族連れが中心。機種別売上構成比はビデオゲーム32・2％（75台設置）、メダルゲーム25・5％（40台）、プライズマシン13・4％（10台）、一般アーケード機ほか28・8％（49台）。

タイトーイン ゲームワールド

㈱タイトー
所在地：新宿区新宿3―35―8
電話：03（3226）0395
総面積：1294㎡（営業面積）
営業時間：午前10時～深夜0時

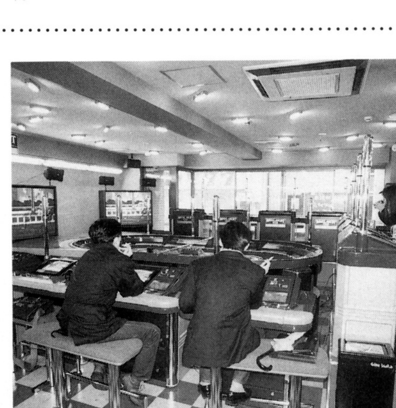




開設日：92年5月16日

●施設内容：全6フロア構成のAMビル。1階（200㎡）＝D3BOS&プライズコーナー、2階（241㎡）＝コクピットタイプ&占い機、3階（261㎡）＝メダルコーナー、4階（261㎡）＝スポーツタイプの一般アーケード機コーナー、5階（261㎡）＝イーグレット29によるビデオゲームコーナー、6階（70㎡）＝アップライトガンゲーム&ビデオゲームという構成。全380台のマシンを設置。昨年末に「ロイヤルアスコットスペシャル」（12ステーション）を導入、メダルゲーム活性化を図っている。メダルは300円10枚から貸出し。

●概況：主客層はサラリーマン。カップル客も多い。平日は学生、サラリーマンが中心でピークは午後4時から7時。休日は学生、カップル客が中心で午後1時から4時がピーク。客単価は1200円で、1ヵ月の売上目標は7000万円。



新宿西口

GAME&KARAOKE フラミンゴ

㈱サンセイブ・エンターテイメント

所在地：新宿区西新宿1―13―1
電話：03（3342）0099
総面積：約924㎡
営業時間：ゲーム 午前9時～深夜0時
カラオケ 午前11時～翌朝5時
開設日：92年11月14日

●施設内容：サンセイブ・エンターテイメント初の都内繁華街ロケ。地下1階から6階まで全7フロアのAMビル的つくりで、地下1階から2階までがゲーム、3階から6階までがカラオケフロアになっている。

1フロアの面積は各々40坪（132㎡）で、地下1階はメダルゲームコーナー（200円8枚から貸出し）、1階はコクピットタイプとクレーン機が中心、2階はミディ筐体ビデオゲームが主体。3階から6階には全33室のカラオケルームが配されている。

新宿駅西口周辺はオフィスなどが多いため、カラオケを含め、全館単位で大人の客層を取り入れる施策が行われており、あまり派手ではなく落ち着いた内装、クリンネスに留意する等の他、地下1階のメダルコーナーでは、照明をアンダー気味に設定したり、カラオケルームをシンプルな作りにして落ち着いて遊べるよう雰囲気づくりに注力している。また、1、2階のゲームコーナーでは決った時間毎にドリンクサービスがある。メダルコーナーでも同サービスが実施されているが、こちらは席に付けば確実にドリンクが手元に運ばれ、午後6時以降になるとバニーガールがドリンクサービスする等、カジノバー並のサービスが行われる。

カラオケではフード関係も充実。レストランなどに発注したものを真空パックして仕入れ、それを加工する本格派だ。

カラオケの利用料金は午前11時から午後5時まで1人980円、5時から翌2時まで1室4500円、2時から5時までは1室3000円。

●概況：ゲームコーナーの主客層は学生とサラリーマン。サラリーマンの多い昼休みの12時から1時前後、学生中心の3時から6時、再びサラリーマン層中心の9時頃が来客ピーク。カラオケはヤングサラリーマン、OLが主客層。午後8時から深夜0時頃がピーク。カラオケについてはリピーターが多い。昼休み時間帯の利用料金が歌い放題で980円と安いが、これは、販促を狙ってのこと。昼に1度来て会社帰りに再び立ち寄る人が多い。ゲームとカラオケの相乗効果を見ると、カラオケからゲームへ流れるパターンが主流。待ち時間や帰りにゲームをプレイする人が多く、カラオケゾーンに行





Ⓐフラミンゴ Ⓑフロンティアワールド Ⓒスポーツランド西口店 Ⓓゲームインラスベガス Ⓔゲームスポット21 Ⓕゲームフロンティア Ⓖプレイマックス

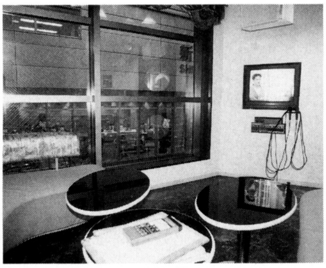


池袋東口

メダリオンタイトールドゥス

(株)タイトー

所在地：豊島区南池袋1－27－8
電話：03（5992）3326
総面積：339㎡（営業面積）
営業時間：午前10時～深夜0時
開設日：90年12月10日







●施設内容：地下1階から2階までの3フロア構成。メダルゲーム主力のロケとして開設されたが、現在、メダルゲームは設置されていない。地下1階は124㎡でフリッパー、占い機、ビデオゲームを設置。1階は98㎡でクレーン機などのプライズコーナーになっている。2階は117㎡のビデオゲームコーナー。3フロアに全119台の機械を設置。うち約20%がプライズマシン。

●概況：全体的にフリー客が多いが、フロア別に客層が異なり、地下1階と2階はサラリーマンや学生、1階はオールラウンドな年齢層が訪れる。来客ピークは昼休み時間帯の午後12時から午後2時までと夜9時から11時まで。夜間は同じビルに入店している居酒屋から顧客が流れてくる。平日約500人、土・日曜日は各々600人が来店。土・日にはファミリー客がプライズ機などをプレイし、客単価が跳ね上がる。

ロケ全体の売上のうち60%はプライズ機によるもので、特色になっている。但し、景品ペイアウト率は低く10%。簡単に1つは取れるが他は取り難いように景品を並べ、プレイ誘発率を高める工夫をくエレベーターそばのクレーンのインカムがよい。

全館的にはオフィス街に近いため平日集客傾向にあり、1日当たりの売上は、休日の3倍ほど。階層毎の売上構成比は地下1階15%、1階20%、2階13%、カラオケ52%となっている。開設から1年間（92年11月～93年11月）の売上は会社目標の90%。93年12月期の売上を加算すれば目標通りだという。

池袋東口



池袋

しているのである。方法はクレーン機からプレイヤーが離れるとすぐにスタッフが景品を並び替えるという人海戦術。ビデオゲームはクイズ、パズル物が好評。

客単価は1100円で、1ヵ月の売上目標は3000万円。

ゲームファンタジアサンシャイン

㈱シグマ

所在地：豊島区池袋1―14―4
電話：03（3971）9601
総面積：1282・72㎡
営業時間：午前10時～深夜0時
開設日：85年7月6日



●施設内容：新風営法施行後に開設、億単位の売上を誇り、オペレーション業務に携わる者にとっての一つの目標であるロケーション。映画館などが入店するビルの1階から3階の3フロア構成。1階（358・16㎡）は、プライズ、メダル、各種ビデオゲームで構成。2階（483・9㎡）はメダルゲームオンリー、3階（441・47㎡）はメダルとスポーツタイプのアーケード機コーナーになっている。メダルは300円10枚から貸出し。全452台の機械を設置。

中でも2階フロアには、メダルゲーム発祥の地GFミラノからGF池袋（イエローサブマリン）の流れを組むシグマノウハウを活かした泥臭い演出が施されている。具体的には機械をわざと詰め込んだり、機械の音量を他フロアより大きくしたり、フロア温度を上げたりして賑わいを演出している。



●概況：同店とGF渋谷には、入店者数を正確にカウントする設備が備えられており、それによる1日当たりの来店者数は1万人。昨年、セガの池袋GIGOがオープンし若干来店者数が減っており、特に休日来店者、メダル以外のアーケード機利用に影響が出たという。但し、その度合は微少で、逆にメダルゲームの売上は上昇している。シグマではGIGOがオープンする際、インストラクション専門の女性スタッフや店内案内専門のスタッフを設けるなどの対抗策を施してフリー客集客に努めており、それが奏功した。全フロア平均の客単価はGFミラノ等に比べ劣っているが、メダルゲームだけを見ると、ロンゴロンゴを除くシグマ店舗でトップを誇る。

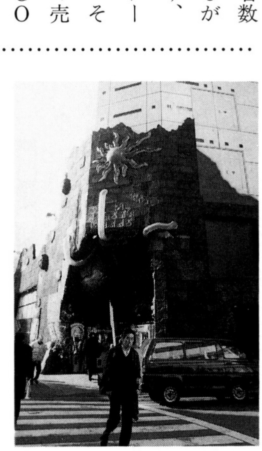
主客層は20～40代のサラリーマンやカップル、自営業経営者。平日は午後4時から10時、休日は午後3時から午後8時がピーク。

機種別売上構成比はメダルゲーム70%（301台設置）、プライズマシン15%（23台）、ビデオゲーム10%（95台）、その他5%（33台）。

池袋GIGO

㈱セガ・エンタープライゼス＆東方グループ

所在地：豊島区東池袋1―21―1
サンシャイン60通り
テックサンゴービル
電話：03（3981）6906
総面積：3464㎡
営業時間：午前10時～深夜0時（カジノ＆バーは午後3時～深夜0時、カラオケは午前11時～翌朝5時）
開設日：93年7月24日



●施設内容：地下1階から7階までの8フロア構成。地下1階（444㎡）は基板＆コクピットタイプ、1階（412㎡）はプライズマシン、基板＆コクピットコーナー、2階（417㎡）はスポーツ＆カーニバルコーナー、3階（432㎡）・4階（同）はメダルコーナー（300円10枚から）、5階（同）がフェルト＆バー、6階（895㎡）・7階（同）がカラオケルームとなっている。全310台のマシンを設置。

●概況：1日当たり7000人が来店。休日には家族連れの利用も多い。平日は午後4時から8時が来客ピーク。カップル、学生、サラリーマンが中心。休日は午後3時から8時がピークでカップル、

池袋

学生のほか、親子連れが主体。機種別売上構成比はメダルゲーム32・1%、カーニバル&スポーツゲーム他20%、ビデオゲーム14・1%、プライズマシン13・1%、カラオケ11%、フェルトゲーム9・7%。昨年末、通りの向かい側に㈱コインゲームの新ロケがオープン。同ロケプライズマシンのペイアウト率は高いようで、見てみると1階のプライズコーナーは大盛況。それによりGIGO1階のプライズコーナーは打撃を受けているものと見られる。

後楽園アミューズメントミュージアム
㈱後楽園ロコモティヴ

所在地：豊島区東池袋3―1―4 サンシャインシティ文化会館B1F
電話：03（3552）2697
総面積：約830㎡
営業時間：午前11時～午後8時（休日は午前10時から）
開設日：79年3月2日





●施設内容：物販、飲食店等が軒を並べるサンシャインシティー地下1階フロア最奥にあり、大萩工業のロケ「ゲームプラザ ザ・ゴリラ」と一体化した作りになっている。エントランスのある通路側が同社ロケ、奥が「ザ・ゴリラ」という位置関係。顧客見た目には2店舗で構成されているとは判り難い。両店共通の入口となるエントランス部はおとぎの国の町並みのような装飾が施され、目を引く。

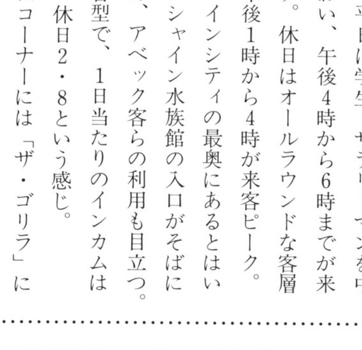
全体は大きく2コーナーに分かれており、「ザ・ゴリラ」とつながった約250台設置のゲームコーナー、地下通路突き当たりにある定置式等30台の乗物コーナー「こどもゆうえんち」で構成。

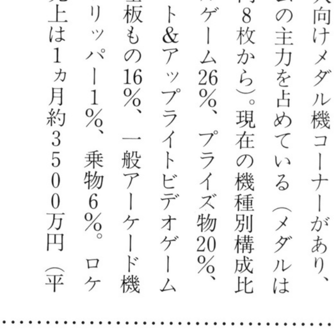
●概況：平日は学生、サラリーマンを中心に賑わい、午後4時から6時までが来客ピーク。休日はオールラウンドな客層が訪れ午後1時から4時が来客ピーク。サンシャインシティの最奥にあるとはいえ、サンシャイン水族館の入口がそばにあるため、アベック客らの利用も目立つ。土日集客型で、1日当たりのインカムは平日1：休日2・8という感じ。

ゲームコーナーには「ザ・ゴリラ」にない大人向けメダル機コーナーがあり、インカムの主力を占めている（メダルは200円8枚から）。現在の機種別構成比はメダルゲーム26%、プライズ物20%、コクピット&アップライトビデオゲーム18%、基板もの16%、一般アーケード機9%、フリッパー1%、乗物6%。ロケ全体の売上は1ヵ月約3500万円（平均）。

ゲームプラザ ザ・ゴリラ
大萩工業㈱

所在地：豊島区東池袋3―1―4 サンシャインシティ文化会館B1F
電話：03（3983）0618
総面積：約830㎡
営業時間：午前11時～午後8時（休日は午前10時から）
開設日：79年3月2日





●施設内容：「後楽園アミューズメントミュージアム」の奥にあるロケーション。同ロケまで顧客を誘引するために100円硬貨を投入すると音響と共に動き出すゴリラの造形物を設置し、アイキャッチにしている。約240台の機械を設置、「アミューズメントミュージアム」に少ないミディ筐体によるビデオゲームに力をいれており、間接照明を多用し、画面映り込みを少なくする工夫が施されている。子供向けメダルコーナーも設置。



●概況：集客状況は「アミューズメントミュージアム」とほぼ同じで、サラリーマン、女性客の利用が多い。クイズやパズル物のビデオゲームの人気が高い。設置台数の関係もあるが、基板タイプのビデオゲームでロケ全体売上の6割を占める。メーカー各社開発製品のロケテストも多い。ロケ全体の売上は1カ月約3500万円（平均）。

池袋西口

タイトーイン バフォメットBYロサ

㈱タイトー

所在地：豊島区西池袋1―37―12
　ロサ会館1F
電話：03（3982）1270
総面積：303㎡（営業面積）
営業時間：午前10時～深夜0時
開設日：68年11月15日





●施設内容：映画館や飲食施設、ボウリング場等から成る複合レジャービルにある老舗。渋谷、新宿に大型ロケを開設するまではタイトーの都内トップロケだった。約140台の機械を設置。メダルゲームは16歳未満プレイ禁止でメダルは300円10枚から貸出し。但し、現在サービス期間中で300円12枚から貸し出している。

●概況：立教大学が近いこと、周囲が飲み屋街であることから、学生、サラリーマンが主客層。比較的中年のサラリーマンや外人客の利用も多い。平日は午後8時から9時、休前日は9時すぎ、休日は午後4時から5時ごろまでがピーク。年齢が高い利用者が多い分客単価が高く、1300円となっている。機械1台当たりの稼働率や坪効率がよく、坪当たり1カ月30万円前後の売上がある。1カ月の売上目標は4000万円。

ゲームファンタジア シグマ1

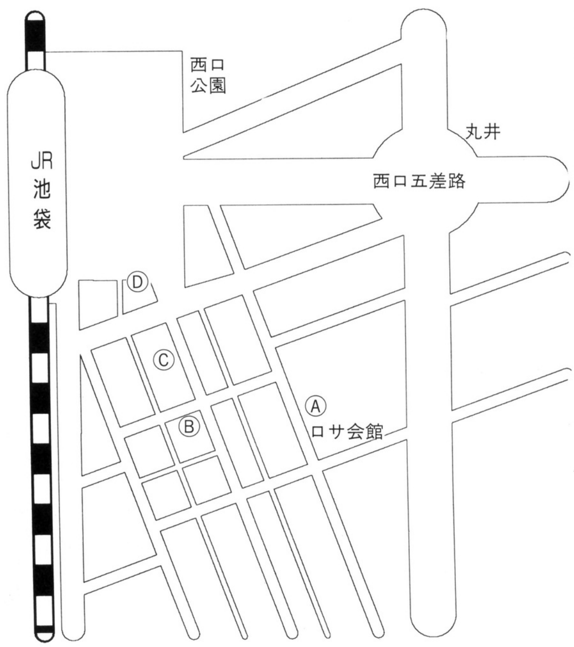
㈱シグマ

所在地：豊島区西池袋1―33―2
　第1シグマビル
電話：03（3983）3561
総面積：770・82㎡
営業時間：午前10時～午後11時40分
開設日：92年11月30日

●施設内容：自社ビルの地下2階から4



池袋西口



Ⓐタイトーイン・バフォメットＢＹロサ　Ⓑシグマ1　Ⓒゲームファンタジア・池袋　Ⓓインベーダー

池袋

階までの6フロアを使用。地下2階（127・13㎡）はビデオゲームやフリッパーなど、地下1階（111・78㎡）はビデオゲーム中心、1階（134・57㎡）はコクピットタイプ等のビデオゲームやプライズマシン、2階（133・66㎡）と3階（137・49㎡）はメダルコーナー（300円10枚から）になっている。4階（126・19㎡）はビンゴタイプ中心のメダルコーナー「ビンゴイン池袋」（300円15枚から）。全285台機械を設置。すぐそばに常連が集うGF池袋（イエローサブマリン）があり、フリー客を同ロケでキャッチして顧客を育て、ここからGF池袋や内包するビンゴインに顧客が流れるというルート開拓拠点の役割を持つ。



●概況：オープンからの半年は苦戦、ルート開拓もうまくいかなかったというが、最近はGF池袋とのからみもうまくいきつつあり、業績も上がっている。これまでにいくつかのてこ入れを行っており、まず、フロア構成が開設時とは大きく変わっている。地下1・2階にあったビンゴインを4階にあげ、4階のビデオゲームをエントランスに近い地下に移した。ビデオゲームは上階に上がってまでプレイしないという傾向があり、ビンゴは目的客が主流で上階でも対応できるからだ。シグマではビデオゲームを上階に持っていったことを失敗と認め、良い勉強をしたとしている。また、2・3階のメダルを10枚単位でビンゴインのメダルと交換するシステムも取り入れている（逆は不可）。この他にも営業開始直後にウエスタンドリームのメダルを獲得し易くするモーニングサービスや、誕生日の人にメダル無料体験サービスを行うなどの施策が行われている。



主客層は20～30歳のサラリーマンやカップル、学生。1日当たり1500人が来店。平日は午後5時から11時がピークで家族連れも多い。機種別売上構成比はメダルゲーム46％（148台設置）、ビデオゲーム28％（96台）、プライズマシン20％（19台）、その他6％（22台）。

王子

ZYX

㈱ミヤケ・十条開発㈱

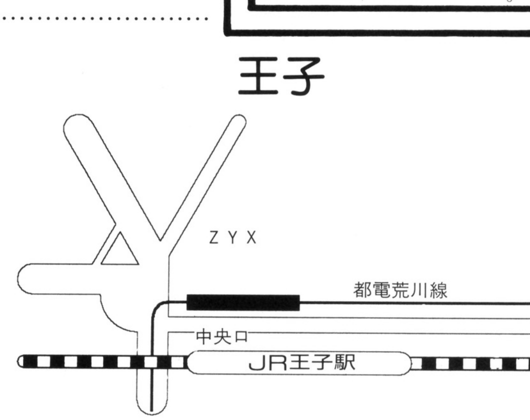
所在地：北区王子1－4－1 JR王子駅前 サンスクエアビル2F
電話：03（3921）8293
総面積：約3140㎡
営業時間：午前10時～午後11時（土・祝前日は深夜0時まで）
開設日：92年12月18日



●施設内容：ボウリング場やSCの入居した駅前複合ビルの2階にあり、アイススケート場跡を利用した広大なスペースに各種AM機がコーナー別に置かれている。その規模は首都圏最大級。柱がない構造を活かした解放感溢れるつくりと、アメリカの町並みを再現した装飾が特色。ビル全体の駐車場完備（200台収容）。

●概況：半径3㎞圏のJR京浜東北線沿線住民を中心に集客。遠方からの来客も目立つ。すぐそばに飛鳥山公園等があり、デートコースや行楽コースに組み込まれており、女性グループやアベック等女性客の利用が多い。平日は昼・地元学生客、夕刻からサラリーマン、ヤングカップルが来場。休日にはファミリー層の利用も

王子



王子

多い。どちらかと言えば土日集客型で土曜は平日の1・5倍、日曜は同じく2倍のインカムがある。現在の客単価は1100円~1200円前後。全体の売上状況は「目標（1ヵ月1億円）の3割減ぐらい」。

人気機種は「スズカ8アワーズ」。実況で演出しているほか、月に2回





ゲーム大会を実施、好評である。また、グループ客が多いのでスポーツタイプのゲーム機インカムがよい。メダルゲームは500円22枚から貸出し。目玉は「ロイヤルアスコットスペシャル（25ステーション）」。

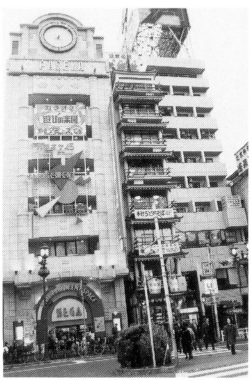
バッテリカー施設「ドリフトキング」、子供向けのレール走行式乗物などスペースを活かして大型施設を導入、特徴となっていたが、効率が悪いため、昨年の12月、開設1周年に合わせこれらを撤去した。空きスペースに各種機械が置かれているが、ドリフトキングがあったコーナーにはミディ筐体のビデオゲームをズラリと設置。その様は圧巻。ちなみに基板タイプはこの措置により70台から130台と増加した。

上野

PASELA（パセラ）

㈱セガ・エンタープライゼス

所在地：台東区上野2—14—30 上野パセラビル 1~3F



電話：03（3832）8002

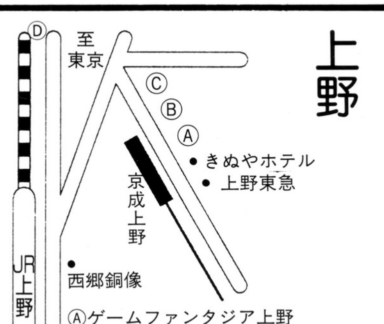
総面積：1849・33㎡

営業時間：AMスペース 午前10時~深夜0時
カラオケ 正午~翌朝5時

開設日：92年4月29日

●施設内容：上野公園隣接地にあるAMビル。「遊びのデパート」をコンセプトとし、B1~3FをAMスペース、4~6Fをカラオケスペース（サンセイブ・エンタテイメントと共同経営）というフロア構成にしている。AMスペースは、B1F（271㎡）がカーニバルゲーム中心のフロア、1F（261㎡）がプライズ・体感ゲームコーナー、2F（263㎡）・3F（267㎡）がメダルゲームコーナーになっており、メダルは100円35枚の貸出し。

上野



Ⓐゲームファンタジア上野
ⒷPASELA
Ⓒプレイランドみとや
Ⓓ西郷会館

●概況：機種別売上比率はメダルゲーム20%（40台）、ビデオゲーム17・5%（84台）、一般アーケード機15%（29台）、プライズマシン5%（10台）、その他2・5%（40台）、カラオケ40%。

主客層はサラリーマンやファミリー、グループ客。平日は会社帰りのサラリーマンが立ち寄る午後7時~10時頃が来場ピーク。日曜は午後1時~10時頃までファミリーやグループ客の利用が多い。1日当りの来場者数は平均1800人。

浅草

浅草花やしき

㈱トーゴ

所在地：台東区浅草2—28—1

電話：03（3842）8780

総面積：約6000㎡

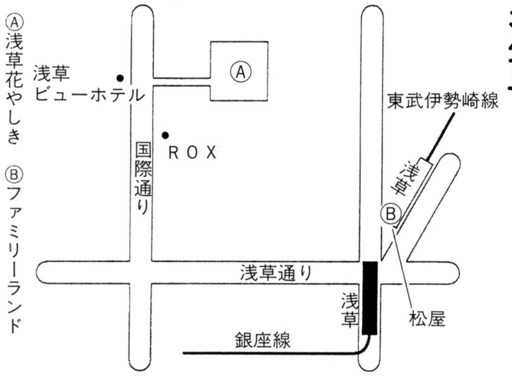
営業時間：午前10時~午後6時（火休）

開園：1853年（嘉永6年）

●施設内容：開園後140余年の歳月を経ている下町の歴史ある遊園地。

現在、園内には21の遊戯施設が設置されており、利用料金は200円~500円。入園料金は大人700円（中学生以上）、子供400円（小学生以下）。乗物乗り放題のフリーバンドは大人1600円、子供1400円（休日は大人220

浅草





0円、子供1900円）。

●概況：主客層はヤングカップルとファミリー。92年暮れから93年初頭にかけて行った「秘宝の砦ミラクルストーン」や「アーナンダ花やしき」開設等の大がかりなリニューアルにより、ヤング利用客が増加。全体の6割を占める。

アトラクションでは、昭和28年オープンの「ローラーコースター」の人気が根強く、次いで「ファンキーダック」、「Beeタワー」の順。

客単価は2000円～3000円。日本の遊園地において唯一の女性園長をキャラクター化した花やしき饅頭も好評だ。正月三箇日は浅草神社などへの初詣客の利用が多く、元旦は7000人、2日は1万1000人、3日は1万3000人が同園を訪れた。

昨年度（1月1日～12月31日）の入場者数は85万人。今年度は100万人動員を目標としている。

ファミリーランド

日本娯楽機㈱

所在地：台東区花川戸1—4—1
　浅草松屋百貨店屋上
電話：03（3847）5870
総面積：990㎡
営業時間：午前10時～午後6時（火休）
開設日：31年（昭和6年）11月1日

●施設内容：日本初の大型SC内ロケの「スポーツランド」が前身。ゲーム機60台、定置式乗物11台、回転式乗物5台、バッテリーカー5台、1アスレチック施設という機種構成。

●概況：主客層は幼児を連れたファミリー。集客は土日集中型で、平日は40人前後、休日は300～400人の利用がある。平日は学校帰りに小学生がグループで立ち寄り、午後2時～4時ごろが賑わう。日曜は午後1時～4時が来場ピーク。買物や浅草遊楽のついで利用が多い。

機種別売上比率は、プライズ機14%、ビデオゲーム9%、定置・回転式乗物、アスレチック施設等で46%、その他31%。

ファミリー客が多いことから一般アーケード機やアスレチック施設「わんぱく島」に安定した人気があり、GWなどには「わんぱく島」（利用料金200円）に1日当り600人以上の利用があるという。売上目標は1ヶ月当たり850万円。ほぼ目標通り推移している。

今後は大人も楽しめるようにビデオゲーム等の充実を図る予定。

赤坂

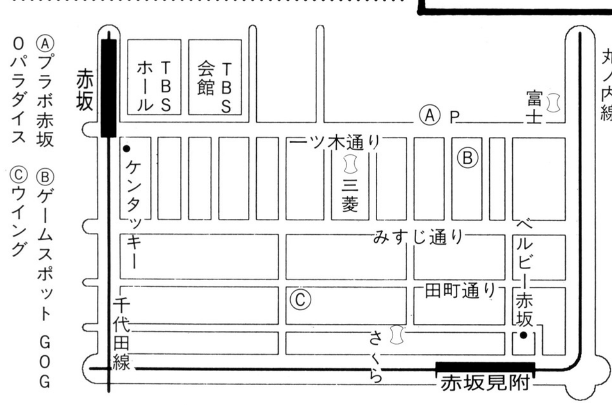
プラボ赤坂

㈱ナムコ

所在地：港区赤坂4—2—6
　アミューズメントファクトリー
　エンポリウム1・2F
電話：03（5570）5094
総面積：373㎡
営業時間：午前10時～午後11時

赤坂

赤坂





（2階は正午～午後11時）
開設日：91年12月6日

●施設内容：地下がカラオケになっているAM複合ビル内にあり、1Fは約158㎡で体感マシン、ビデオゲーム、プライズ機、2Fは約215㎡のメダルゲームコーナーでフリッパー4台。2フロアで合計117台を設置。

●概況：主客層は会社帰りのサラリーマン。昼休みを利用して訪れることも多い。オフィス街に位置するため、金曜日が集客のピーク。午後6時～10時が最も賑わう。1日当りの来客数は平均300人。

オープン当時は近くに小学校があったため、各フロアとも現在より10坪ずつ少ない敷地で営業していたが、92年7月に廃校となり営業面積が増加された。また、同年12月、同ロケの斜向かいにプライズ機のみを扱う店舗が開設されたことから、クレーン機を減らし、体感マシンを増やす機種構成に変更している。

六本木

六本木GIGO

㈱セガ・エンタープライゼス
㈱アイビス

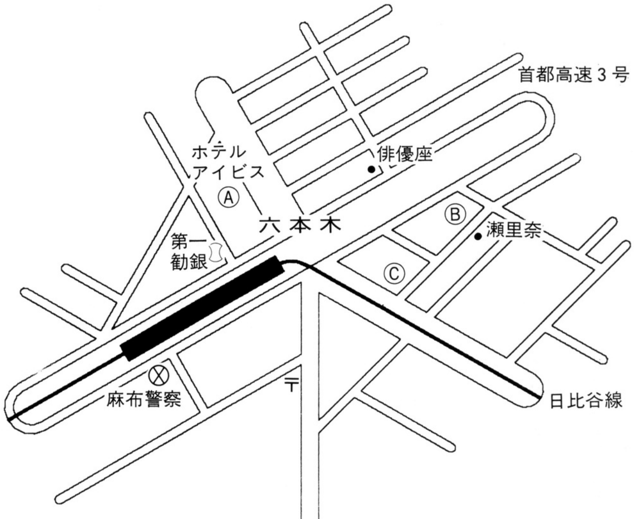
所在地：港区六本木7—24—4
アイビス共同ビル1～4F
電話：03（5474）0787
総面積：2647㎡
営業時間：1F 午前10時～深夜0時
2F コクピットコーナー
午前10時～翌5時
カーニバルコーナー
午前10時～深夜0時
3F 午前10時～深夜0時
4F カジノゾーン
午後3時～深夜0時
カラオケゾーン
午後3時～翌5時
開設日：92年9月18日

●施設内容：周辺に高級クラブが多いため、六本木の中でも高い年齢層や六本木慣れした人が遊ぶエリアにある13階建てのホテルビル1～4Fに位置。1F（230㎡）は体感、プライズ機中心のフロア、2F（750㎡）は、カーニバルゲームやプライズ機を中心に構成したコーナーと、体感マシンやスポーツタイプの一般アーケード機を設置したコーナーの2つに大別、3F（833㎡）は、メダルゲームコーナー中心のフロアで、メダルは1000円35枚から貸出しとなっている。4F（834㎡）は対人ゲームを配したカジノゾーンとカラオケゾーンという2構成。設置台数は合計272台。

●概況：機種別売上比率はビデオゲーム37・5％（92台）、プライズマシン15・4％（42台）、メダルゲーム22・1％（60台）、その他8・24％（56台）、カラオケ12・36％。

主客層は20代後半のヤングサラリーマンだが、カジノコーナーは平均年齢が若干上になる。平日は午後9時～深夜0時頃までサラリーマンやカップルの利用が多く、ファミリー客が訪れるのは休日がほとんど。日曜は午後4時～10時ごろまでカップルやファミリーで賑わう。1カ月当たりの来場者数は約4万人。

六本木



Ⓐ六本木GIGO　Ⓑワールドゲーム六本木
Ⓒゲームファンタジア六本木（スクラップ予定）

ワールドゲーム六本木

㈱東京キャビオート

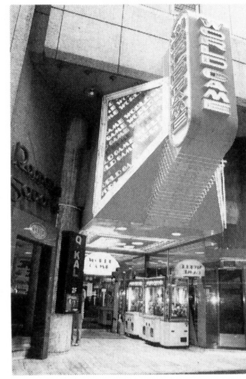
所在地：港区六本木3—10—3
六本木スクウェアビル　1F
電話：03（3403）0930
総面積：約210㎡
営業時間：午前10時30分～深夜0時
開設日：77年11月

●施設内容：六本木の交差点から歩いて1分もかからない複合ビルの1Fに位置。



上階には居酒屋やカラオケボックスなどが入店している。店内はビデオゲームとメダルゲームを中心とした機種構成で合計61台を設置。

●概況：主客層は20代のヤングサラリーマンや学生。外国大使館が多いという立地から外国人の利用も多い。所々に「メダルは金銭に替えられない」等の英語の説明文や注意書きを張っているが、読まずにコインを投入してしまう利用客が多いため、外国人が来店した際は予めゲーム内容を説明する等の丁寧な接客をしている。集客は金・土曜日がピーク。昼間は食後に立ち寄るサラリーマンが多く、3時過ぎに学生、夜になると再びサラリーマンが増え、11時過ぎまで利用がある…

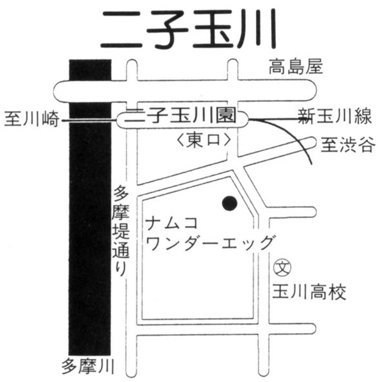


二子玉川園

ナムコ・ワンダーエッグ
㈱サンリオ

所在地：世田谷区玉川1—15
二子玉川タイムスパーク内
電話：03（3700）3451
総面積：8807・28㎡
営業時間：午前10時～午後10時
（年中無休）
開設日：92年2月29日

●施設内容：96年4月30日までの50カ月という期間限定の都市型テーマパーク。4ゾーンに分けられた施設内には15アトラクションを配し、利用料金は100円～500円で営業。入園料金は大人800円、小人400円。パスポート型チケットは2種類で、「ワンダーパスポート」大人3400円、小人3000円、「ワンダーナイトパス」（午後5時以降の利用）大人2600円、小人2100円。「ワンダー10」（アトラクション利用券）1000円。



●概況：先頃開設された新アトラクション「ミラーナの心理迷宮」が年末年始の営業に貢献。利用人数による人気度を見ると、「ドルアーガの搭」、「ギャラクシアン3」、「占い魔女の館」に続く第4位となっている。

93年4月1日から同12月31日までの入場者数は63万7230人で、同期間売上は19億円。従って客単価は約3000円という計算になる。しかし、同園が積極的に行っているイベントでは、条件さえ満たせば無料で入園できるなどの措置が取られているため、こうした入場者を除けば、客単価は3100円ぐらいに達すると見られている。



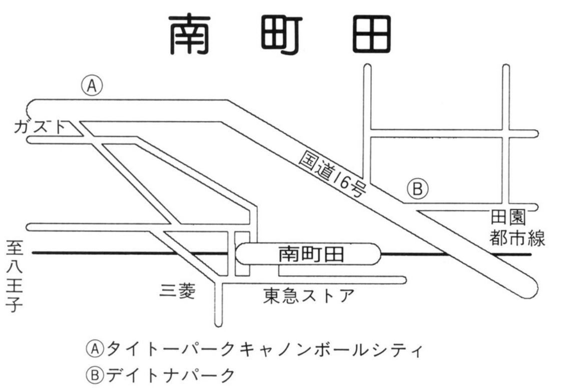
今期（93年4月1日～94年3月31日）の年間入場者目標は80万人で、売上目標は25億円。今のところ、入場者目標は何とかクリアしそうだが、売上の方は先の理由などで達成は微妙なところ、と考えられている。開園2周年記念イベントを2月下旬から行う予定になっており、これらの結果次第といったところだ。主客層はこれまでと変わらずヤングアダルト。同層で80%を占めている。

なお、これまで無休で営業しており、そろそろペンキ塗り替え等各種整備が必要になったため、2月中の毎週火曜日に休園、整備メンテを行う。

南町田

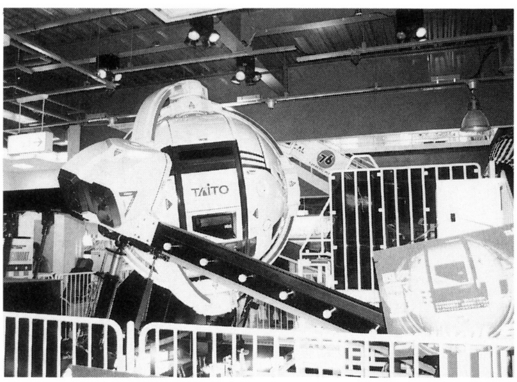
キャノンボールシティー
㈱タイトー
㈱エピックインターナショナル

所在地：町田市鶴間587



電話：0427（99）6800
総面積：1万9800㎡
営業時間：平日　午前11時〜午後10時
日曜　午前10時〜午後10時
休前日　午前10時〜午後10時
開設日：93年8月14日

●施設内容：リアルアメリカをテーマに、AM施設や飲食・物販店舗で構成されたミニテーマパーク。ストリートバスケット用コートも装備。施設内には米国西海岸をイメージした外装を施し、米国の習慣やライフスタイルを実感できるような施設作りをしているのが特徴。AM施設やテナントショップも街中の一部として組み込まれている。入場料金は大人（中学生以上）500円、小人（小学生）300円。300台収容可能の駐車場を完備（4hまで300円）。



●概況：タイトーの運営する2階建てAM施設「G・M・Cスタジアム」には、ビデオ・体感マシン（48台）、プライズ機（24台）、カーニバルゲーム（4台）、電動式カート（5台）、フリッパー（9台）等、合計186台のゲーム機を設置。目玉機種である同社製品「スピンドレックス」の利用が高いほか、「ワンダーシップ」も人気がある。

主客層はカップルで、その他グループ客やファミリーなど。車利用のカップルが9割を占める。来園のピークは、夕方5時前後と夜8時〜9時頃。ゲームと入園料、駐車場使用料金を合わせた客単価は2000円ということだ。



騒音問題が課題だったが、93年12月20日、住宅地側に防音壁が設けられたほか、ゲートも完成し、サンセットゲートとサンライズゲートの2カ所となった。

また、本年4月上旬オープンを目指し、園内の空きスペースにB棟（仮称）の建設が現在進められている。具体的にはタイトー運営のAM施設（518㎡）と、イベントステージ（112・5㎡）になる予定。

デイトナパーク

(株)タイトー・(株)エピックインターナショナル



所在地：町田市鶴間677−4
電話：0427（99）6005
総面積：1712・33㎡
営業時間：午前11時30分〜深夜0時（金・土・祝祭日の前日は深夜1時まで）
開設日：91年12月23日

●施設内容：「サーキット&ガレージ」がテーマの複合型AM施設。20代〜30代のカップルをターゲットとし、施設内は、入口前の車展示場と物販コーナー（3F）、レストラン&バー（2F）、AMスペース（1・2F）、スロットレーシング（2F）の4ゾーンで構成されている。AMスペース（約608㎡）には、体感マシン、スポーツタイプの一般アーケード機、メダルゲームを中心に130台設置。メダルは500円17枚から貸出し。

●概況：主客層は20代前後のカップルや

グループで、8割が車で訪れる。客単価は飲食・物販が約3500円、ゲームが約1200円。

目標動員数は1カ月あたり3万5000～4万人。オープン後1年は目標人数の1・5～2倍近くを集客したが、現在はやや低下傾向にあるため、施設のリニューアルが予定されている。既存施設の裏側にある倉庫（約2640㎡）を改造し、既存施設とは橋渡しで結ぶ計画で、具体的にはAM施設の他、車の部品関係を取り揃えるなど、マニア的要素を強めた施設となる見込み。4月下旬、「デイトナ2」としてオープンさせ、施設の活性化を図る。





永山

アメニティーワールドエンデバー

ジョイパックアミューズメント㈱

所在地：東京都多摩市永山1―3―2 ヒューマックスパビリオン永山1・B1F

電話：0423（89）3462

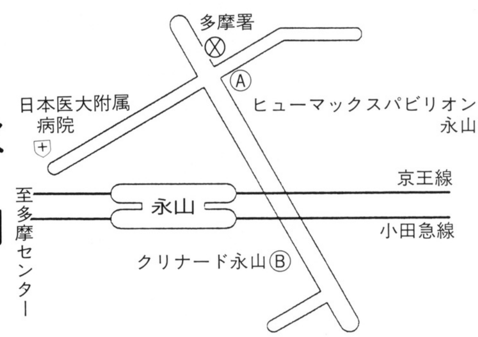
総面積：703㎡

営業時間：午前10時～深夜0時（カジノは午後3時～）



開設日：92年12月18日

●施設内容：クアハウスやボウリング、カラオケ、パチンコや飲食店等からなる複合レジャー施設内に位置。1Fはビデオゲームを中心としたフロア、B1Fはビデオゲームとフェルトゲームにバーカウンターを付設している。設置台数は150台。メダルは1000円30枚から貸出し。B1Fは細かく段差を付けて客の周遊性を高めているのがポイントで、店内は宇宙や深海をイメージするような視覚アピールの高い内装が施されている。



Ⓐアメニティワールドエンデバー
Ⓑファミリーランド

●概況：93年秋、同ロケの上階がビリヤード場からパチンコ店となり、プライズ機の売上が伸びている。パチンコ利用客は子供連れであることが多く、パチンコをする間、大半が同ロケで子供を遊ばせるためだ。しかし、同ロケはメダルゲームコーナーの入場を子供は父兄同伴とする等、大人を対象としたロケ作りを行っており、対応が難しい部分もあるという。

主客層はサラリーマンとファミリー。周辺はベットタウンのため、帰宅途中に立ち寄るサラリーマンが多い。集客は土日集中型で、1日当り約900人の利用がある。客単価は1200円前後。

機種別の売上比率は、メダルゲーム40％（62台）、フェルトゲーム18％（42台）、その他42％（84台）。売上は1カ月



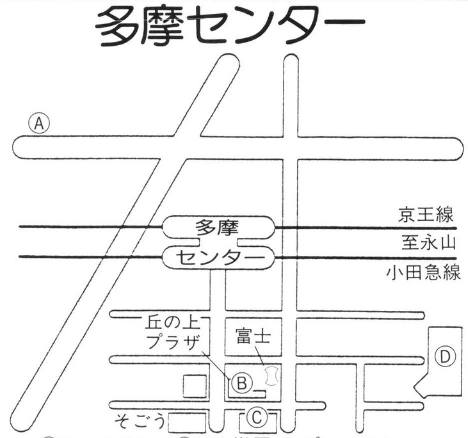
4000万円を目標としている。

多摩センター

ザ・カーニバル東京多摩丘の上パティオ店

日本プレイセンター㈱

所在地：多摩市落合1—1040
電話：0423（89）0551
総面積：約1320㎡
営業時間：午前10時〜深夜0時
開設日：92年11月20日
●施設内容：ファーストフード店やレストラン、物販店で構成された2階建て複合施設「丘の上パティオ」内の1、2階に位置。コクピットタイプとプライズマシン中心の1階（約495㎡）、ビデオゲームおよびメダルゲームコーナー（約495㎡）、カラオケルーム15室（約330㎡）の2階という施設構成。「丘の上パティオ」の装飾テーマが地中海であるため、それに即した内装が施されている。全167台の機械を設置。メダルは300円10枚から貸出し。カラオケは1時間歌い放題で時間により1室1500円から4500円。



Ⓐセントラル Ⓑ屋上遊園地 プレイランド Ⓒザ・カーニバル Ⓓサンリオピューロランド



●概況：開設当初1階はカーニバルゲームをフロア中心に据え、ビデオゲームを横に配するというレイアウトだったが、現在はシアター6・ギャラクシアン3をメインに、カーニバルゲーム機を減らしコクピットタイプ中心に変更。機械台数も増え、全体的に売上が伸びている。カラオケも昨秋迄にISDNを使ったX—2000を9ルームに導入、学生を中心に売上好調という。ゲーム客単価は600円から700円に、カラオケ客単価は1200円から1400円に増大したそうだ。カラオケが利用料金を下回っているのは午前10時から午後1時の間、利用料金1000円というサービスを実施しているから。同時間帯は主婦層の利用が多い。

ゲームゾーンを見ると、平日はカップルと大学生が主客層。土日は近くのデパートやSCの買物客、ピューロランドの帰りに寄るファミリー客が多い。平日のピークは小・中学生中心の午後3時〜6時と大学生中心の午後7時〜9時。休日は買物客の関係で正午から2時頃までがピーク。

今年1月の売上目標は5200万円。目標は達成出来そうなペースで売上は推移している。カラオケを含む機種別売上構成比はプライズマシン34％、メダルゲーム18％、基板等ビデオゲーム14％、コクピットタイプ12％、カーニバルゲーム1％、占い機1％、その他アーケード2％、カラオケ18％。

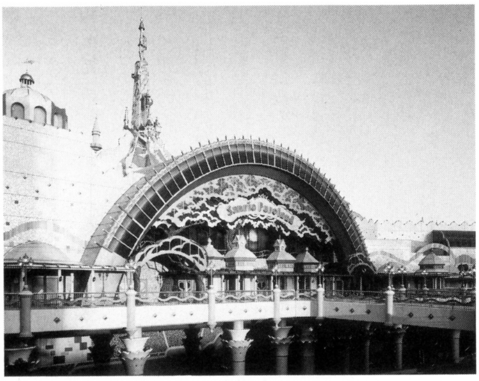




サンリオピューロランド

㈱サンリオ
コミュニケーションワールド

所在地：多摩市落合1—31
電話：0423（72）6505
総面積：2万1173・43㎡
営業時間：平日　午前10時〜午後6時
　　　　　土曜　午前10時〜午後8時
　　　　　日・祝　午前9時〜午後8時
開設日：90年12月7日
●施設内容：日本初の全天候型屋内テーマパーク。施設内は4フロアに分かれ、6つのアトラクションが1・2Fに設置されている。アトラクションは、ボートライドやシアター型施設、ライブミュー



ジカルなど。同園では日本で初めて予約定員制を採用、現在は当日入場とを併用している。チケットは、入場とアトラクション利用可能な「パスポート」（前売券・当日券）のほか、2種類を用意している。ちなみに「パスポート」の当日料金は、大人（18歳以上）4400円、中人（12～17歳）3700円、小人（11歳以下）3300円。

●概況：主客層は入園前の幼児を連れたヤングファミリーで、全体の7割を占める。次いでヤングカップルが2割、その他1割となっている。オープン後、商圏は徐々に広がりをみせ、全国から問い合わせがある。関東首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）のほか、山梨や静岡からも来園者が多い。客単価は約7000円。

オープン初年度の来場者数は183万人、2年目が151万9000人、3年目が151万6000人。本年度は152万人を目標としている。

また、同園では開園3周年を記念し、シミュレーション体感劇場「夢のタイムマシン」のソフト変更を行う。新ソフト「怪獣プラネットゴジラ」は同園のオリジナル作品で、3月18日より上映の予定。

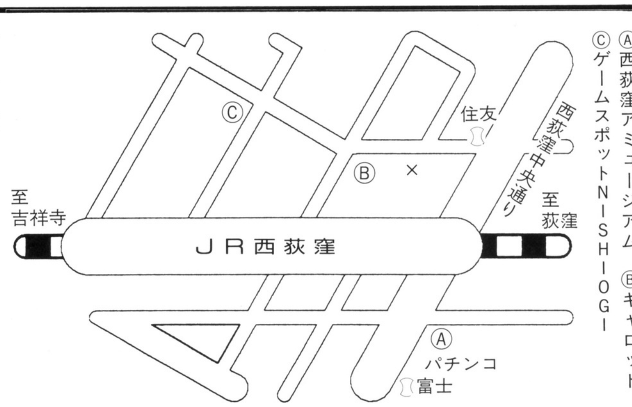


西荻窪

西荻窪アミュージアム

㈱エスシーシー・㈱ザップ

西荻窪



所在地：東京都杉並区西荻南3－14－7
電話：03（3335）6381
総面積：1，547㎡
営業時間：午前10時～午後11時
開設日：92年12月6日

●施設内容：4階建ての複合施設。1階は、ヤングアダルト&ファミリー対象AMゾーン（473㎡）、2階はヤングアダルト向けメダルゲーム中心のフロア（633㎡）で、合計221台を設置。オープン当初、イベントホールとしていた3階（441㎡）には、対人型レーザーシューティングゲーム「Q－ZAR」の日本第1号店（93年8月）と、バーチャルスポーツゲーム「バトルテック」日本第4号店（93年12月）を開設。前者は㈱ザップと共同経営。4階は周辺地域の人々が気軽に利用できるコミュニティホールで、面積約105㎡、定員40名。なお、1階にはPTS旅行サロン、チケットセゾン、第一勧銀のキャッシュディスペンサー・コーナーが入っている。







●概況：学生やヤングサラリーマンが多く住んでいるにもかかわらず、中央線沿線近辺に気軽に楽しめるAM施設が少ないことから、住宅街の荻窪と若者のファッションの街・吉祥寺に挟まれた西荻窪に同施設を開設。これまで新宿や澁谷に出ていた利用者の集客に成功している。主客層は大学生や20代のヤングサラリーマン。女性を含めたグループ客の来店も目立つ。来場ピークは平日が午後4時～10時、土日が午後2時～7時。

1・2階の機種別売上比率はビデオゲーム39%(115台)、メダルゲーム38%(70台)、プライズマシン19%(16台)、カーニバルゲーム4%(13台)。メダルの貸出は500円25枚か、1000円60枚の2通り。

「Q－ZAR」の利用料金は1プレイ成人900円、中高生600円、小学生以下500円。利用時にスタンプを押して区別し、3回まではプレイする毎に安くなる料金設定となっている。「バトルテック」は1プレイ1000円。その他、割引券や回数券も用意し、遊び易さを出した。両施設により同アミュージアムの特色を明確にし、他店舗との差別化を図り、常連客や新規顧客の獲得にも大きく貢献。売上もほぼ目標通り推移している。

横浜

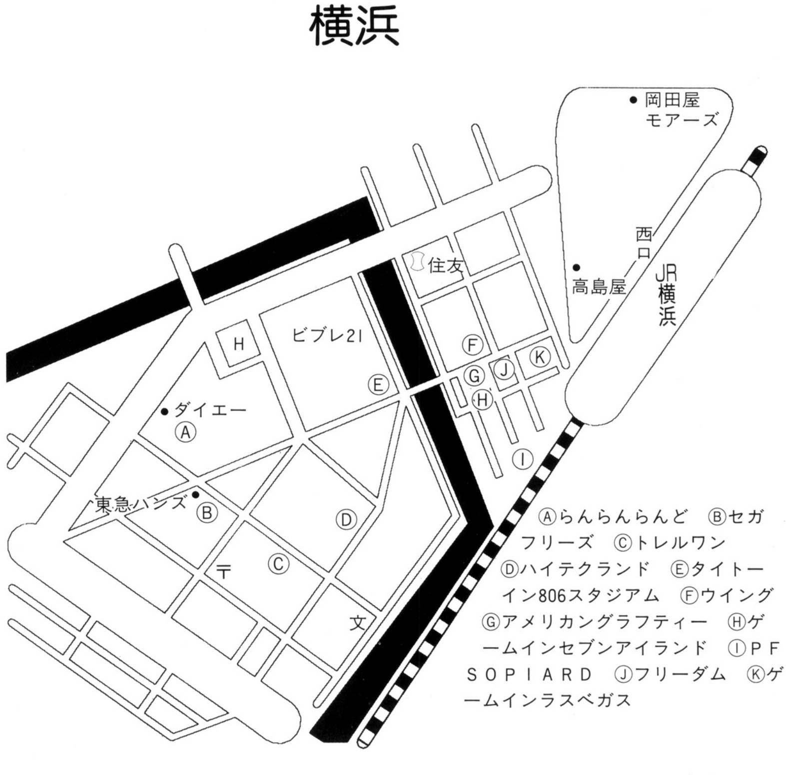
TRELL-ONE（トレルワン）

㈱シグマ

所在地：横浜市西区南幸2－9
PAプラザ横浜ビル
電話：045（320）6310
総面積：957・2㎡
営業時間：
1～3F　午前9時～午後11時50分
5・6F（バトルテックセンター）
平日　正午～午後11時30分
休日　午前10時～午後10時30分
開設日：92年6月5日

●施設内容：横浜駅西口商店街の一角に位置する複合AMビル。1～3Fがゲームスペース、4Fが居酒屋、5・6Fがバトルテックセンター(日本第1号店)というフロア構成で、ゲームス









ペースにはゲーム機242台を設置。バトルテックは32台を稼働させている。

●概況：シグマでは「ロンゴロンゴ」の開設を念頭に置き、オープン時は1Fフロアをバー&カジノコーナーとしていた。ここでメダルゲームとフェルトゲームの関係を研究し、営業のノウハウを蓄積、約1年間営業した後、1F部分はスタッフごとそっくり「ロンゴロンゴ」に移動した。

その後、入口が判り難かった1Fを改装。ビル正面に新たな入口を設け、付近にプライズ機を設置、フロア内には体感マシンや一般アーケード機などなじみ易いゲーム機を置いた。こうした工夫から1Fに入り易くなり、4Fの居酒屋からエレベーターで降りてくるサラリーマンが気軽に楽しんでいくようになったという。相乗効果が高まり、売上は上向きということだ。

機種別売上比率はビデオゲーム20%(89台)、プライズマシン30%(13台)、メダルゲーム50%(111台)、その他10%(29台)。

ゲームフロアの客層はカップルやグループ客が中心で、20～30代の利用が多い。平日は学生や予備校生が立ち寄り、午後4時～7時が来場ピーク。日曜は午後3時～6時頃がカップルやヤングサラリーマンらで賑わう。

一方、バトルテックセンターは、業績はまずまずといったところだが、32台という設置台数はやや多過ぎ、1セット(16台)がちょうど良い数だと見ている。ペイラインを確保しながら今春までにてこ入れを行い、テストプレイなどを実施する予定。

客層はマニア層が6割、フリー客が4割。平日は常連客主体で午後8時～10時ごろが来客ピークの時間帯。日曜は午後3時～午後8時頃。前半は二十歳前後のフリー客、後半は常連客の姿が多く見られる。



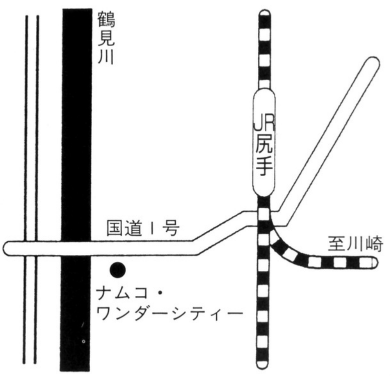
鶴見・尻出

ナムコ ワンダーシティー
㈱ナムコ

所在地：横浜市鶴見区元宮1―813―1
電話：045(584)8585
総面積：8600㎡
営業時間：プラボ鶴見
正午～深夜0時(年中無休)
(土・日・祝は10時～)
デニーズおよびベッカーズ
24時間営業
開設日：93年12月10日

●施設内容：ナムコの郊外型ロケ「プラボ鶴見店」(2000㎡)、ファミリーレストラン「デニーズ」(360㎡)、ファーストフードショップ「ベッカーズ」(300㎡)という3つのテナント店舗を配した郊外型コンプレックス施設で、ナム

鶴見





コ初のデベロッパー事業でもある。駐車場は200台収容可能。JR鶴見駅、尻毛駅から車で約10分程に位置。

「プラボ鶴見」は2フロア構成で、約180台のゲーム機を設置。1Fはプライズ機や一般アーケード機、体感マシンなどを置き、2Fはメダルゲーム、フリッパー、バスケットゲームといった機種揃え。メダルは300円10枚から貸出し。

●概況：「プラボ鶴見」は年末年始とオープン景気という要因があるもののすこぶる好調。1月中旬現在、1ヵ月1億5000万円ペースで売上が推移しており、ナムコでは「当社2番目の1億円店舗」と喜びを隠さない。

年末年始は国道沿いに渋滞が出来るほどの混雑ぶりを呈し、正月三箇日の1日当たりの売上は700万円。目玉のギャラクシアン3も1日当たり800人を越える人が利用した。同期間にはイベントとしてビンゴ大会を開催したが、用意した600枚のビンゴカードがあっという間になくなった。客層は昼ファミリー、夜間ヤングアダルトとほぼ読み通り。各ゲームマシンとも万遍なくインカムを伸ばしているという。飲食テナントも「デニーズ」を主体に好調で、全体的に非常に良い出足となっている。



古淵

ナムコ・ワンダーパーク相模原

㈱ナムコ

所在地：神奈川県相模原市古淵2—10—1

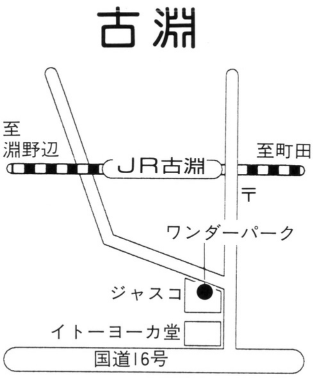
電話：0427（68）4794

総面積：約2700㎡

営業時間：午前10時〜午後10時（年中無休）

開設日：93年8月11日

●施設内容：入場料徴収制SG屋内遊園地。入場料は100円（4歳以下無料）。

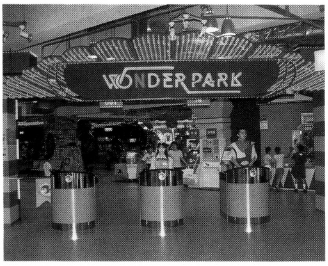


紙製の入園券には30日間有効のサービスチケット（100円分）付き。

同園は「時空を越えた不思議王国」をテーマに、ギャラクシアン³、リッジレーサー・フルスケール、メリーゴーランド、ミニSL、カーニバルゲームを核とする5つのゾーンで構成されている。施設の利用チケットは100円単券と1000円11枚綴り券の2種類。

●概要：開設から12月末までの入場者数は30万人、売上は1ヵ月5000万円ペースで推移。売上は予定（約6700万円）を下回る数値だ。開設当初ナムコではヤングアダルト4割、ファミリー6割という客層になると見込み、機種的にもヤングアダルトに比重を置いた構成にした。しかし、実際はSC内にあることもあって、ファミリーが8割を占め、そのため、客単価が見込みより下がり、夜間利用者も少なく、このような結果になった。メダルゲームがないことも客単価が低い要因のひとつと見られる。ナムコでは今後ファミリーに重きを置いた機種構成やサービスを行いこれに対処していく。

入場料徴収制度については抵抗感なく受け入れられたようで、抵抗をなくすために入園券につけられたアトラクション100円分のサービスチケットの回収率も6割から7割と高い。









八景島

横浜八景島シーパラダイス

㈱横浜八景島

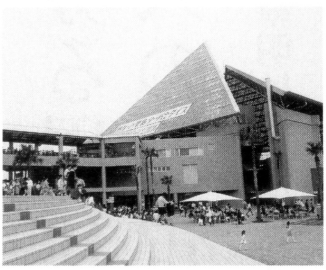
所在地：横浜市金沢区八景島（「金沢八景」から金沢シーサイドラインで「八景島」下車）
電話：045（788）9635
総面積：7万4140㎡
営業時間：開島時間
午前8時30分～午後10時30分
（冬期は午前9時～午後9時）
開設日：93年5月8日



●施設内容：海辺の景勝地・金沢八景を舞台に、横浜市が公園にする目的で埋め立てた人口島（八景島）24万㎡内に誕生したレジャー施設。アクアミュージアム（水族館）や、海上に突き出ている「サーフコースター」をはじめとする大型遊戯施設（プレジャーランド）、セガが八景島と共同経営する風営対象外ロケ、飲食・物販施設、マリーナ等で構成される。

八景島への入島は無料で、施設ごとに料金を支払うシステム。島へのアクセスは陸路の他、横浜MM21地区から海上ルートも用意されている。

目玉施設「アクアミュージアム」の入館料は、高校生以上2400円、小学生1400円、3歳以上700円。



●概況：客層はファミリー、カップル、年配の団体客などと幅広く、関東近県からの顧客が多い。現在は冬期営業期間にあたり、船便を減らしていることから、大半が金沢シーサイドラインの利用者。

年始は、元日が午前11時30分からの開島、2日以降は平常通り営業された。正月三箇日は、もちつき大会や指定無形文化財の「川越もちつき踊り」が催され、初詣客などで賑わった。同期間中は、鎌倉からの初詣客などにより好調で、合計12万人が来島した。

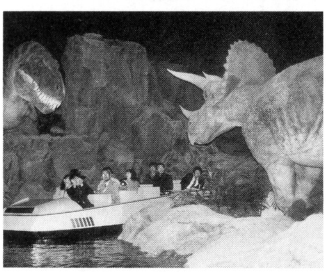
埼玉県

西武池袋・西武球場前

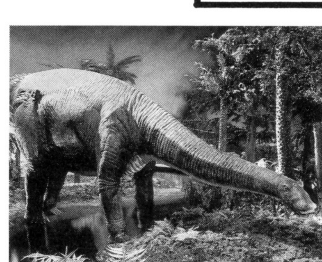
ユネスコ村「大恐竜探検館」

西武鉄道㈱

所在地：埼玉県所沢市上山口2227
（西武池袋線・西武球場前駅より徒歩約3分）
電話：0429（22）1370
規模：鉄筋造・一部鉄筋コンクリート造、2階建て。建築面積7471㎡、述床面積8446㎡。
営業時間：午前10時～午後6時（金・土およびトップシーズンは午後9時まで延長）
利用料金：大人1200円、子供600円
開設日：93年12月22日



●施設内容：20人乗りのボートライドに乗って恐竜の世界を巡る探検ゾーン（5626㎡、所要時間13分10秒）をメインに、プレビューシアター（222㎡、約4分）、化石展示室、ショップ（589㎡）で構成。探検ゾーンは、約4億年前の原始生物・魚類の時代から6500万年前の恐竜の絶滅までを時代を追って7つのエリアで表現したもので、音響、照明、霧などの演出が施された中に250体の恐竜が配され、それらが生きているように動く（ちなみに最も大きいアパトザウルスは全長22m、重量4t）。なお、隣接して「シミューレーションシアター」（DMS、ソフトは木製コースター、利用料金700円）もある。



●概況：オープンから2週間足らずで約15万人を集客。正月三が日には約6万人がつめかけ3時間待ちの状態が続いた。このままでいけば当初の年間集客目標の120万人を上回り約150万人の集客が可能と見られている。

不況感が募る現在、今こそ求められるAM業界人の連帯感と結束力の強さ！

●1994年の幕明けにおけるAM業界の各種事業等を通して考える……山縣宗夫

正月3が日の初詣客は過去最高の8、544万人

今年の正月3が日の初詣の人出は、全国的に穏やかな晴天に恵まれたせいもあって、昨年を54万人も上回り過去最高の8、544万人。

昔から〝困った時の神頼み〟の例えもあるように、長引く不況を反映してか、先行の不安感から初詣客が増えたものと思う。本誌論説では毎年触れているが、1月4日の警察庁のまとめ（朝日新聞1月4日付夕刊）によると、全国で最も人出の多かった神社・仏閣は、1位は明治神宮（東京都）の348万人（昨年352万人）、2位は成田山新勝寺（千葉県）の310万人（同310万人）、3位は川崎大師（神奈川県）の309万人（同315万人）。以下、4位は住吉大社（大阪府）の293万人（同294万人）、5位は伏見稲荷大社（京都府）の252万人（同255万人）の順位。これ等5位までの神社・仏閣は、毎年名前を連ねている常連組みで、今年は2位と3位が入れ変わった他はほとんど変化がない。但し、全国の初詣での人出が増えているのに、いずれも横這いか減少していた。恐らく晴天に恵まれた今年は、各行楽地や不況を反映して近間において地元の神社・仏閣で初詣をした人が多く、分散型の傾向となったものと思う。

不況を反映してと言えば、年末年始の帰省客は減少したということである。ＪＲの発表によると、新幹線の利用率が東北新幹線は90～100％、山陽新幹線は100～130％と、いずれも昨年比で30～50％のダウンということで、不況の深刻化が一段と進んだことを裏付けている。

依然と不透明な景気の先行き見直し

1月4日、大発会の株式市場は2部市場はやや上昇したものの、1部市場は47円50銭安と相変らず先行きの不安を反映した相場でスタートした。その後、政府の景気対策のてこ入れ等への期待感や株価の割安感からやや上昇ムードにあるものの、依然として低迷を続けている。

しかし、戌（いぬ）年というと株式相場では、過去、上昇相場への転換期として重要な年にあたることが多いという。戦後、株式市場が初めて迎えた戌年は1958年。この年の6月に景気は底入れし、岩戸景気のスタートとなる。次の70年は大阪万博が開かれるなど、国際化がキーワードとなって高度成長期に入る。82年は米国での金融緩和政策などを機に年末から上昇、平均株価は89年末に3万8000円台に上昇した。市場関係者は「戌年のジンクスにあやかって、21世紀に向けた相場の出発点にしたい」としている（朝日新聞1月4日付夕刊）ということである。まさに、神頼み的な関係者の願いである。それだけ現在の不況は深刻化を増し、一段と厳しいものがある。従来の景気循環では予測し得ない、〝構造型不況〟と言

われる所以である。

3団体の賀詞交歓会に業界人約340名が集う

このような情況下で今年はスタートしたわけだが、AM業界はどんな状況だったのだろうか。

正月休み中は天候に恵まれたせいで、SCを始めとして各地のAM施設の売上は昨年を上回った。しかし昨年は天候の悪さの影響もあって軒並ダウンしていた状況を考えると、喜んではいられない。聞くところによると、1昨年の水準に比較したら横這いか、ダウンしたということである。

〝不況に強い産業〟とこれまで言い続けられたAM業界であるが、昨年の後半からはその影響が及び始め、各地のロケーションの売上は、企業間、ロケーション間の格差はあるものの、押し並べてダウンを余儀なくされた。その原因については、度々本稿でも取り上げているのでここでは省略するが、このAM業界の低迷は、これまで順風満帆な勢いで進展して来た時期での各企業の経営基盤や運営基盤を根本から見直すと共に、AM業界が今後の確かな足掛りを確立して行くための転換期であると、真摯な気持で受けとめることが大切であろう。と言っても構造型不況の中で、他の産業に比べてその影響は少なく、それだけに他業界からは勿論のこと社会的にも注目される産業であると言える。

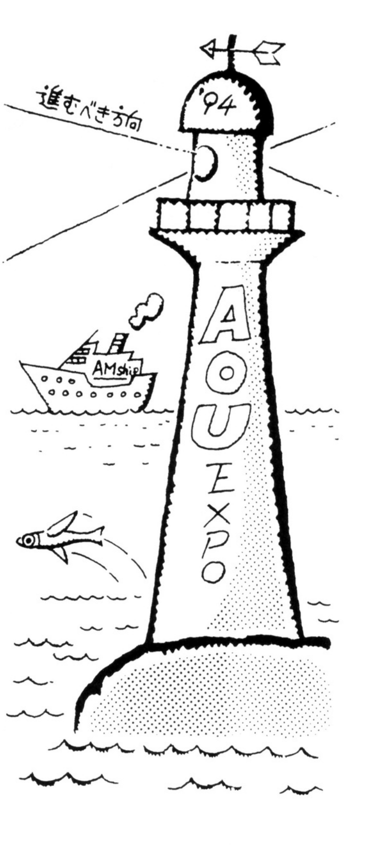
今年1月12日に東京・赤坂プリンスホテルにおいて催された、AOU・JAPEA・JAMMAの3団体主催による恒例の'94AM産業新春賀詞交歓会には、約340名の業界人が集まった。また、ある大手メーカーの新春賀詞交歓会には実に約1000名もの多くの人々が出席した。この不況の中で他業界のこの種の集まりは縮小ムードであると聞くが、まさに驚くべき現象である。勿論、これには不況の波が及び始めた現在、業界各人が様々な情報を得たいとの危機感からという面もあろうが、私としては、改めて不況の中でのAM業界のパワーの大きさと、連帯感の強さを感じた次第である。

史上最大規模の'94AOUエキスポ

ところで今年2月22日・23日の2日間にわたって、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）において、春のAM業界のビッグイベントとしてすっかり定着した'94AOUアミューズメント・エキスポが開催される。出展規模は、会場は昨年より大きくなり、同センターの第4・第5・第6ホールの3スパーンを使用して、出展社65社、出展小間数1038小間とAOUエキスポ史上で最大。改めて前述したAM業界のパワーの大きさを裏付けたものと言えよう。

不況の中でAM業界の転換期とも言える現状、年度の当初に開かれる同エキスポは、それだけに期待が大きい。果たして各社の選り優れた製品の数々が、今後のAM業界の進むべき方向を如何に提言して行くか、楽しみでもある。

会場設営や運営上では、ほぼ前年を踏襲したもので、そんなに前年と変化はないが、今年は初めて主催者のAOUで独自の出展ブースを設定した。オペレーターのショーとして、AOUの対外的なPRを兼ねて全国から集まるオペレーターのためのコミュニケーションに役立つ場に供するということである。不況感が増幅している現在、まさに時宜を得たものである。私は以前からオペレーターのショーとしてAMショーとは一味違った特色なり工夫を本稿で度々主張して来た。この際、主催者側の英断に改めて賛辞を送りたい。



大きな転換期を迎えたAM業界である。将来にわたってAM産業が大きく飛翔するためには、AOUエキスポを通して業界の結束を改めて確認すると共に、地に足をつけた今後の活動に大いに期待したいところである。

JAPEA
JAMMA
AOU

全日本遊園施設協会

（社）日本アミューズメントマシン工業協会

（社）全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会

3団体主催の'94新春賀詞交歓会に業界人約340名が集う

●1月12日、赤坂プリンスホテル

恒例の'94アミューズメント産業新春賀詞交歓会が、1月12日正午より、東京・赤坂プリンスホテル別館「ロイヤルホール」において、盛大に催された。主催は㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長、事務局東京、略称ＡＯＵ）、全日本遊園施設協会（山田三郎会長、事務局東京、略称ＪＡＰＥＡ）、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（中山隼雄会長、事務局東京、略称ＪＡＭＭＡ）の3団体。当日は3団体関係者が約340名出席。

同賀詞交歓会は、今年から3団体が持ち回りで幹事役を担当することになり、今回はＡＯＵが当番幹事となって会場の設営、運営に当った。

定刻になり司会の桐谷事務局長の司会により、梅原ＡＯＵ会長の挨拶で同賀詞交歓会は始まった。

梅原会長は、出席者に新春の祝詞を述べた後、ＡＯＵの事業活動に触れ、「2月22日・23日開催のＡＯＵ'94アミューズメント・エキスポや3月に開催予定の身障者のためのゲーム大会、消費税や風営法改正に伴うセミナー開催等、今年度も活発な事業展開を推進して行く」点を披瀝。「ＡＭ産業は人々に夢や楽しさを提供していく産業である。風営法も10年が経過して実情に即応しない点も現出して来た。現在の規制緩和の動きの中で積極的に働きかけて行き、もっと大きな枠組みの中で例えばＡＭ法制定の実現に向けて推進するなど業界の発展を期したい」と並々ならぬ決意を示した。

ついで挨拶に立った山田会長は、ＡＭ業界の現況に触れ、「このところＡＭ施設の売上も多少落ち込んではいるが、他産業に比べたらまだまだ将来に伸展が見込める産業である」と語り、多様化、国際化の中でＡＭ業界はグローバルな視点から推進して行くべき点を力説。「現在の社会においては、科学文明が発達すればするほど、精神文明が重要になって来る。この精神文明の担い手として人々に夢とやすらぎを提供し続けるＡＭ業界は、意義ある産業である」と示唆した。最後に「今ほど業界が一致団結して、業界の発展のため、ひいては世界平和のために努力して行く時はない」と強く訴えた。

最後に海外出張のため欠席した中山ＪＡＭＭＡ会長の代理として、挨拶に立った長谷川副会長は、現



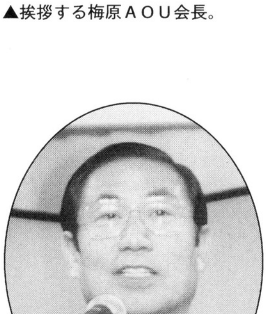
▲'94新春賀詞交歓会会場風景。



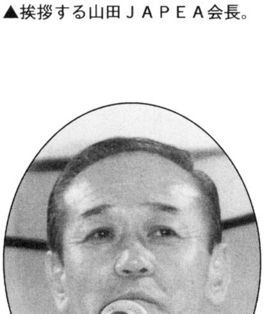
▲挨拶する梅原ＡＯＵ会長。



▲挨拶する山田ＪＡＰＥＡ会長。



▲挨拶する
長谷川ＪＡＭＭＡ副会長。



▲中締めの挨拶をする
駒井ＡＯＵ副会長。

在の業界を取り巻く環境に触れ、「現在の不況は、これまでの循環型から構造型と大きく変化し、AM業界にもこの影響が及んで来ており厳しいものがある。しかし将来にわたって大きく伸展する可能性があるAM産業にとっては、かえってその基礎を構築するチャンスでもある」と語った。そして「改正風営法を契機に健全に大きく成長したAM産業ではあるが、21世紀に向けてもっと自由な立場から、実情に即応した法規制緩和を提言して行くべきである」と語り、「新しい時代におけるAM産業を模索して行きたい」と挨拶を締め括った。以上で3団体の代表による挨拶が終わり、恒例の鏡開きが行なわれた。

桐谷事務局長の音頭によって、揃いのハッピを着た3団体代表により、正面ひな壇に置かれた酒樽にいせい良く木槌が打ち下され、出席者により盃が高く掲げられた後は、会場は祝福の波に埋まった。その後、会場のあちらこちらで新春にふさわしく、名刺を交換しながらの挨拶風景が随所に見られ、歓談の輪が広がっていった。同賀詞交歓会は終始なごやかに推移し、最後に中締めが駒井AOU副会長により行なわれ、午後2時頃散会となった。



▲鏡開きをする３団体の代表。

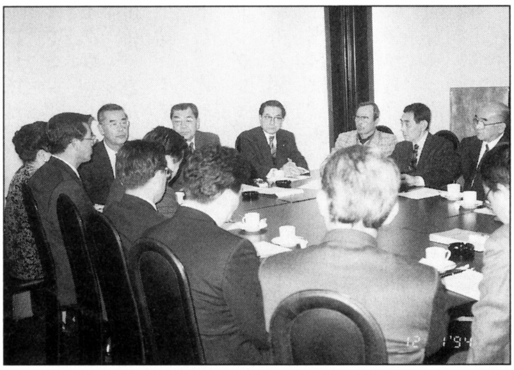
次期役員改選について検討、会員にアンケート調査を実施

●ＪＡＰＥＡ第67回理事会開催

(日時)
1月12日午後3時より
(場所)
東京・新宿「龍門」
(出席)
理事14名（うち代理出席2名）
監事1名
(会議内容)

●理事辞任について

友永理事（㈱アトマス）より提出された理事辞任の件が検討され、了承された。席上、今回の辞任について、友永理事より事情説明もなされた。それによると、今回友永氏はアトマスを離れて別法人の代表者として業務を推進して行くためとしている。なお、後任の理事については、当面、欠員のままとして次期総会（5月予定）において選任することとした。


▲ＪＡＰＥＡ第67回理事会。

●次期総会での役員改選について

ＪＡＰＥＡでは次期総会で役員改選が行なわれることから、本理事会で、その改選方法等が検討された。まず、山田議長は、出席役員全員に意見を求めた。意見を集約すると、法人化をすすめている現在、現行体制で行くべきとの意見が大半を占めたものの、やる気のある人に参画してもらい、一部役員の入れ換えも必要との意見も現出した。なお、役員の定数（理事14名、監事2名）については、現状維持となった。

以上の理事会での意向を踏まえ、公開の原則と広く会員からの参画を求めるといったＪＡＰＥＡの基本姿勢に基づき、結論として、全会員に役員改選についてのアンケートを実施して、総会までにアンケート調査の結果に基づき理事会で検討して、まとめて行くこととした。

なお、アンケート調査の内容は事務局でまとめることとし、全理事に了解をとることになった。

●新入会員について

次の1社の入会申請について検討され、全会一致で承認となった。

〈入会〉（賛助会員1社）

・㈱コインジャーナル
代表者　代表取締役　小林一郎
所在地　大阪市北区東天満2―10―19　マークベストビル
電話　06・354・9891
業種　月刊・コインジャーナル誌等、AM関係の出版業
推せん会社　㈱トーゴ・加藤工業㈱

●会員の名義変更について

会員の兼松㈱より提出された会員名義変更については、全会一致で承認となった。変更理由としては、レジャー部門が子会社である兼松テクノ㈱に移管するためとしている。なお、会費基準に従い、同社の会費は現行6口から4口となった。

〈会員名義変更〉

・兼松テクノ㈱
代表者　代表取締役　大澤芳弘
所在地　東京都港区芝1―7―17　ツエンナビル2F

●PL制度について

事務局よりPL制度に関して、通産省より産業構造審議会の答申案が送付されて来た旨が報告され、全会員にその内容文書を送付することとした。

●関西支部の業務委託について

標記の件については、委託先の㈱ジェイ・アール・イーの能美社長より了解が得られた旨が事務局より報告された。なお、長年にわたって関西支部の業務に従事してきた佐々木氏が2月15日で退職するにあたり、協会から餞別を送ることとした。

●第31回AMショーの収支報告について

第31回AMショーの収支決算書と分配金について、事務局より報告がなされ了承された。

JAMMA
社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

優勝は㈱日本コンラックスの平元六合男氏の頭上に輝く！

●JAMMA第51回ゴルフコンペ

12月15日、JAMMA第51回ゴルフコンペが神奈川県大磯町のレイクウッドゴルフクラブにおいて開催。参加者は25名。

同ゴルフクラブは、豪快な打ち下し、メンタルな池越えや森越え、ドッグレッグと多彩なレイアウトを誇る関東有数の名門コース。

当日は、あいにく朝から気温が低く粉雪が舞う悪条件だったが、午後からは風もおさまり日もさして穏やかな気候となった。午前9時54分、参加者一同は悪条件の中でインコースからスタート、熱戦の火蓋が切られた。



▲左から第3位の中尾氏、優勝の平元氏、準優勝の大森氏、日南専務。

その結果、優勝は平元六合男氏（㈱日本コンラックス）。以下、準優勝は大森節雄氏（大森電気㈱）、第3位は中尾年秀氏（㈱テクノスジャパン）。その他の主な成績は次の通り。

ドラコン賞＝金沢義秋氏（㈱ジャレコ）、中尾年秀氏。ニアピン賞＝中村昌弘氏（㈱カプコン）×2本。ベスグロ賞＝中尾年秀氏。



▲JAMMA第51回ゴルフコンペ参加者一同の記念スナップ。

AOU

（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

梅原会長に続投の要請 近畿地区協議会、新春賀詞交歓会開催

●1月7日、大阪・東洋ホテル

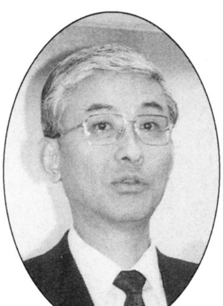
ＡＯＵ近畿地区協議会（吉田勲会長）主催の平成６年新春賀詞交歓会が、１月７日午後６時30分から大阪、中津の東洋ホテル・『大淀の間』において開催された。参加は、同協議会メンバーの大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会、兵庫県アミューズメント施設営業者協会、京都府健全娯楽業協会、滋賀県健全娯楽業協会奈良県アミューズメント施設営業者協会、和歌山県アミューズメント施設営業者協会の各会員、及び業界各社から総勢３１９人。

来賓は、衆議院議員佐藤茂樹氏、同議員中山正暉氏の代理で秘書（子息）の中山泰秀氏、前衆議院議員矢追秀彦氏、大阪府議会議員八木ひろし氏、同議員田島尚治氏、同議員芦田武夫氏、㈳日本アミューズメントマシン工業協会理事西村靖雄氏（コナミ㈱社長）が出席し、新年の祝辞を述べた。

最初に主催者としてＡＯＵ近畿地区協議会会長として吉田勲氏が、「比較的、不況の波が押し寄せるのが遅いといわれる我々末端のオペレーターにも、今年は一段と厳しい春がやってくるのではないかと思います。そのような状況下において、本年はアミューズメント業界の活性化に向け、ＡＯＵはもちろん、ＪＡＭＭＡ、ＮＳＡ等それぞれの分野において活発な業界啓蒙活動が企画、実行されようとしております。ＡＯＵエキスポはもとより、大阪地区では3月18日に天保山ハーバービレッジに身体障害者４００名を御招待して『作業所集まれＩＮアミューズメント、障害者ふれあいフェスティバル』を開催致します。地元大阪開催ということもあり、皆様方のご援助と御後援をお願い致します」と挨拶し、この他にも予定されている各種行事への積極的な参加が呼びかけられた。



▲東洋ホテルにおいて行なわれた（社）ＡＯＵ近畿地区協議会平成６年新春賀詞交歓会。


▲乾杯の音頭をとるＪＡＭＭＡ理事、西村靖雄氏（コナミ㈱社長）。


▲主催者として挨拶するＡＯＵ近畿地区協議会会長吉田勲氏。

また、梅原ＡＯＵ会長が辞任の意を発表したことについて、会長職を継続してもらうよう、声援してほしいと述べた。

その後来賓の挨拶に移り、出席議員諸氏が昨年の不況を振り返り、今年の日本経済の展望等が異口同音に述べられた。

乾杯の音頭はＪＡＭＭＡ会長、中山隼雄氏の代理で、理事の西村靖雄氏が行ない、「過去10年来右方上がりで成長してきた我が業界もちょっと一段落し、私は踊り場ではないかと思っている。これをのりきれば次の発展の機会がまたある。そのためには、いい商品を作っていくこと。これを行なえば、まだまだ発展できるだろう。メーカー、ディストリビューター、オペレーターが三位一体となって業界の発展のため尽くしていきたい」と挨拶した。

新年の歓談が広がる最中、コナミ㈱提供によるビンゴ抽選機により福引きが行なわれ、今年も大いに盛り上がった。

最後に兵庫県アミューズメント施設営業者協会副会長、手塚明雄氏が中締めの挨拶を行なって閉会となった。

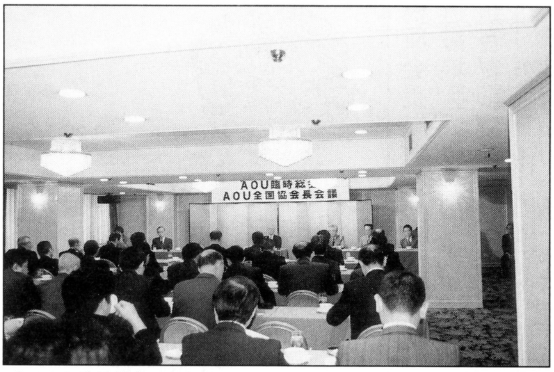
ＡＯＵ第５期臨時総会開催

第５期臨時総会が１月12日午後２時30分より、赤坂プリンスホテル別館「クラウンルーム」において開催。出席は各会員団体代表34名に委任状出席４名の計38名。

桐谷事務局長の司会で梅原会長が議長となってすすめられた同臨時総会では、欠員監事１名の選任の件と第５期予算修正の件が審議され、いずれも原案通り承認となった。

河合監事（兵庫県）の辞任に伴い、欠員だった監事１名については、山梨県の日達健会長が満場一致で選任された。

第５期予算修正の件については、中間収支計算書が提示され、変更となった支出項目が事務局より説明され、原案通り承認となった。なお、昨年死去した故荒井専務理事には、特別に退職慰労金（１００万円）を贈ることとした。



▲ＡＯＵ臨時総会。

ＡＯＵ、初の全国協会長会議を開催

●１月12日、赤坂プリンスホテル

ＡＯＵでは、初の試みの全国協会長会議を１月12日午後２時40分より、赤坂プリンスホテル別館「クラウンルーム」において開催。

同会議開催に至る経緯は、これまでＡＯＵでは通常総会や全国大会の時に各県団体の交流が図られるだけで、各県団体のコミュニケーションの場が少ないとの会員団体の要望が強かった。そこでこの際、全国の協会長が一堂に会して、忌憚のない意見の交換の場を設けて、会員団体同志のコミュニケーションを図ると共に、ＡＯＵの事業活動や各会員団体の活動推進に役立たせるために今回の開催の運びとなったもの。出席は各都道府県団体代表者やＡＯＵ役員等52名。

従って会議は、別に議題を設定しておらず、指名により駒井副会長が議長となってフリートーキングの形式で進められた。

まず、ＡＯＵ本部の今後の事業活動について、ＡＯＵエキスポや身障者のためのゲーム大会、ＡＭセミナー、各種研修会など、各委員長等より、その計画を含めた進捗状況が報告された。

ついで、フリートーキング形式で意見交換が行なわれた。各県団体の代表者等出席者から活発な意見が現出し、予定の時間をオーバーする程に熱のこもったものとなった。

なお、会議終了後は、会場を東京・港区の東京グランドホテル・欅の間に移して、懇親会も催された。



▲ＡＯＵ全国協会長会議の役員席。議長を務める駒井副会長（中央）。

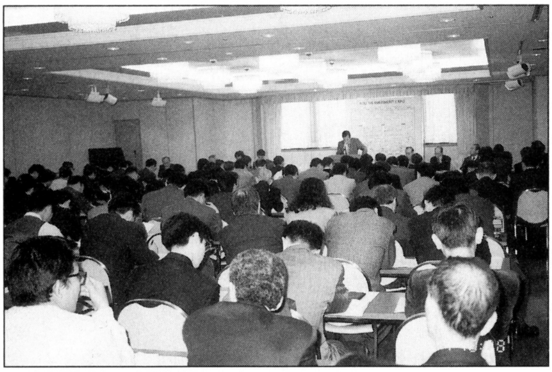
ＡＯＵ'94アミューズメント・エキスポの出展規模は65社１０３８小間と史上最高

●出展社説明会・小間割抽せん会

ＡＯＵ１９９４アミューズメント・エキスポの出展社説明会及び小間割抽せん会が、１月14日午後１時より、東京・神田の東京ＹＭＣＡホテル会議室において開催。出席は出展関係者等約１００名。

今年度ＡＯＵエキスポは、２月22日・23日の２日間にわたって、会場は日本コンベンションセンター（通称・幕張メッセ）の第４・第５・第６ホールの３スパーン（昨年は２スパーン）を使用して開催される。既に昨年暮の12月15日には出展申込みが締切られており、今年度の出展申込みは、65社（昨年59社）、１０３６小間（昨年９６２小間）と史上最大規模。

同説明会・抽せん会は、定刻を


▲出展説明会・小間割抽せん会。

少し回り桐谷事務局長の進行で、駒井事業委員長（ＡＯＵ副会長）の挨拶で始まった。

駒井委員長は、今回の多くの出展申込みに対し、出席者に謝意を表した後、「最近の不況の中でＡＭビジネスにもやや影響が及んで来たが、ＡＭ業界は社会的にも評価され、将来にわたって発展して行く産業である。本エキスポ開催を通して更なる飛躍の契機としたい」と挨拶を結んだ。

まず、あらかじめ出展社に配布された手引書に基づき、永井実行委員長はじめ川端委員、相田委員、桐谷事務局長、施工業者の担当者より、開催要項や実施細則等が注意事項等を含めて詳細に説明された。


▲説明する永井実行委員長。


▲挨拶する駒井事業委員長。

内容的には、ほぼ前年を踏襲したものであるので詳細は省略する。出展規定の中での注意点は、昨年同様に業務用に関係ないコンシューマー機器は出展できない。また、景品機関係では、ＡＯＵの自主規制「７号営業（パチンコ、パチスロ等）に使用されるか、又は使用された遊技機を転用して、景品が提供される機構を有する機種」に抵触する機種は出展できない他、５団体の景品取扱い綱領に抵触する機種や景品（昨年同様）も出展できない。なお、女性が衣服を脱ぐなどの卑わいな表現や残虐な表現の機種は出展できない。

大きく緩和された点は、出展社の社名、マーク、機種名、商品説明等については、高さ２・５ｍ以下のものであれば自由に表示できる。

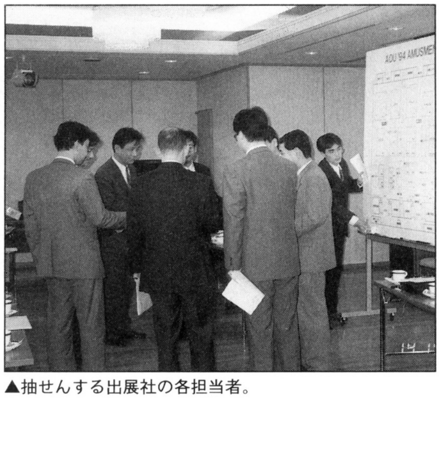
また、会場をＡＯＵのアルファベットで区分して、来場者が見学し易いように配慮し、Ａゾーン（パープル）、Ｏゾーン（オレンジ）、Ｕゾーン（グリーン）にカーペットを色分けしている。

なお、今年は特にＡＯＵの出展ブース（12小間）を設けて、ＰＲを兼ねてオペレーターのコミュニケーションに役立つように配慮している。

以上で出展説明会は終了し、10分間の休憩をはさんで小間割抽せん会が行なわれた。

同抽せん会では、あらかじめ会場の小間位置が全体の会場の有効利用を考慮して決定しており、申込みの多い順に、また申込み数が同数の場合には抽せんにより、出展社の小間取りが行なわれ、別掲の通りの会場小間割（空き小間等の有効利用から最終的に出展小間数は１０３８小間）が全て決定した。

なお、会場は機種の分類から、一般アーケード、乗り物関係、景品・部品関係、業界誌・ＡＯＵの各ゾーンに分けられている。


▲抽せんする出展社の各担当者。

静岡県協会、県下の福祉施設において、移動ミニ遊園地でチャリティー活動を実施

●静岡ホームに木馬・ビデオゲームなど約10台設置

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長、事務局熱海市）では、昨年11月23日の勤労感謝の日に、県下の社会福祉法人・静岡ホー

ムにおいて、施設の園児たちのための移動ミニ遊園地「オッチョコチョイのサンタさん」を開設した。

移動ミニ遊園地は、同日の午前10時から正午までの約2時間、同施設のグランドにおいて、大型遊具（ファファ）やクレーンゲーム、木馬、ビデオゲーム等約10機種を設置して、園児たちに自由に遊んでもらうという趣向である。

園児たちの体力を考慮して、約2時間と時間は短かったが、参加した園児たちは、ゲームに熱中したり、遊具の上を飛び跳ねたりして遊び、歓声がひきも切らなかった。



▲移動ミニ遊園地「オッチョコチョイのサンタさん」。

今回の開設にあたって同協会は、「当協会創立以来、県下の肢体不自由児施設や養護施設へゲームマシンやぬいぐるみ等を寄贈して来たが、ほぼ一巡した現在、もっと園児たちと密着した活動をしたいとの気持ちからです」としている。

なお、後日、同協会に丁重な感謝の礼状が送られると共に、園児たちの感謝の気持ちを込めた作文も届けられた。

山口県協会、3月を目処に呼称の統一化の方向を確認

●12月7日、理事会開催

山口県健全娯楽業協会（萩田雅重会長、事務局宇部市）では、昨年暮の12月7日川棚グランドホテルにおいて、理事会と忘年懇親会を開催。出席は、理事7名。引き続いて催された忘年懇親会は15名。

理事会では、呼称の統一化や年末年始の営業時間延長の報告、入会勧誘のパンフレットの活用等について意見交換が行なわれた。

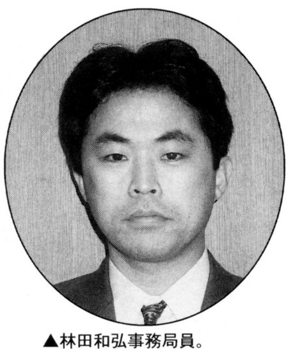
懸案の呼称の統一化については、AOU本部の統一化の提案について全員賛同。来年3月の総会において、全会員に諮って承認を得ることとした。新協会名は山口県アミューズメント施設営業者協会。年末年始の営業時間延長は12月25日〜1月4日まで1時間延長との報告がなされ、全会員に周知徹底を図ることとした。また、AOUより届けられた入会勧誘のパンフレットについては、県警本部や防犯協会等に配布して協力を依頼することとした。その他、景品価額の限度額問題やSC等に新規に機械を設置する場合の業者（会員）同志の対応問題等について意見交換が行なわれた。なお、新に西日本ドリーム産業より入会申込みがあり、了承された。

以上で理事会は終了、引き続き別室において、忘年懇親会が催された。


▲山口県協会の忘年懇親会会場風景。

AOU事務局員に新たに林田和弘氏が就任

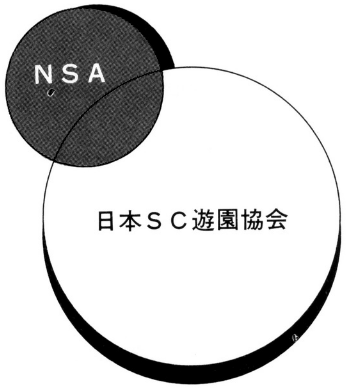
●AOU事務局体制を整える


▲林田和弘事務局員。

昨年10月、荒井房義専務理事の突然の死去に伴い事務局体制が注目されていたが、1月6日付でAOU新事務局員に林田和弘氏が就任して、体制を整えた。なお、後任の専務理事については、現段階では未定。

林田氏は長崎県出身、昭和33年6月生れの満35歳。昭和57年に鹿児島大学文学部独文科卒業、これまで㈱日本能率協会やリンガフォン・ジャパン㈱等の職歴がある。スポーツ万能、趣味は写真とい

う同氏は、温厚、実直な人柄であり、今後の事務局運営上、大いに期待される。



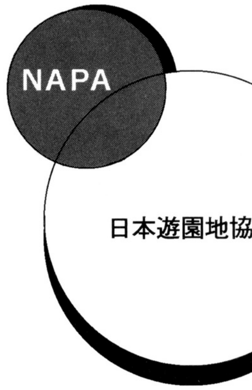
NSA新事務局長に冨沢重治氏が就任

●平成6年1月5日付


▲冨沢重治事務局長。

このたび日本SC遊園協会（NSA）では、小山事務局長（平成5年12月退職）の後任として、1月5日付で新事務局長に冨沢重治氏が就任した旨を発表。

冨沢氏は東京都出身、昭和8年2月生れの満60歳。昭和31年、日本大学経済学部経済学科卒業、同年後楽園スタヂアム入社。以来、37年間にわたって同社に勤務、平成5年に定年退職。趣味はドライブとゴルフ。



NAPA、東日本遊園地協会、西日本遊園地協会の役員人事を発表

このたび、日本遊園地協会（白川公一理事長、事務局東京、略称NAPA）の構成母体である、東日本遊園地協会と西日本遊園地協会の役員人事が事務局より、次の通り発表となった。なお、任期は東日本遊園地協会が平成6年1月1日～平成7年12月31日、西日本遊園地協会が平成5年7月1日～平成7年6月30日、夫々2年間。

〈東日本遊園地協会〉

名誉顧問　高倉眞好（よみうりランド）
理事長　小田急電鉄（原田部長）
副理事長　西武鉄道（久蔵部長）
〃　東京サマーランド（高橋本部長）
〃　トーゴ・浅草花やしき（山田社長）
理事　東武レジャー企画（青山専務）
〃　富士急行（藤井部長）
〃　東京ドーム（坂本支配人）
〃　よみうりランド（高倉専務）
〃　横浜ドリームランド（宇杉取締役）
〃　江ノ島水族館（堀社長）
〃　相模湖ピクニックランド（平野社長）
監事　豊島園（墨谷部長）
事務局長　トーゴ・浅草花やしき（鈴木副社長）

〈西日本遊園地協会〉

理事長　阪急電鉄（白川部長）
副理事長　エキスポランド（山田社長）
〃　近鉄興業（玉置部長）
理事　京阪電気鉄道（不破部長）
〃　長島観光開発（上田取締役）
〃　名古屋鉄道（福田部長）
〃　廿日市観光開発（鹿児島部長）
〃　徳島興発（河野社長）
〃　西日本鉄道（中島部長）
〃　三井グリーンランド（長田取締役）
監事　阪神電気鉄道（山川部長）
〃　東条湖ランド（岸上部長）
事務局長　阪急電鉄（伊木調査役）

オペレーター団体活動状況

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
社全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）	—	●12月7日、仙台市の「ホテル・グリーングリーン」会議室において、第14回研修委員会を開催。出席は佐久間委員長はじめ7名に桐谷事務局長。主な会議内容は次の通り。①指導員養成講座について、前回の反省を含めて今後の開催内容を検討②技術研修会について、今後の予定の報告③店舗管理者研修会について、次回は北関東地区での開催を予定として検討。	●2月1日午後1時30分より、AOU事務局において、第15回研修委員会及び第23回広報委員会の合同委員会を開催。詳細は次号で報告する。	188・189・192・193ページ

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
北海道	北海道アミューズメント・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●2月中旬に理事会を開催する予定。	—
青森県	青森県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
岩手県	岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会	—	—	—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
宮城県	宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会	●２月３・４日、仙台市内の作並温泉「ホテルグリーン」において、新年会を開催する予定。	──	—
秋田県	秋田県アミューズメント施設営業者協会	──	──	—
山形県	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●１月に予定していた新年会は２月中旬に開催予定。	—
福島県	福島県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	──	—
茨城県	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●２月下旬か３月に総会を予定。	—
栃木県	栃木県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●２月９日、役員の新年会を予定。	—
群馬県	群馬県アミューズメント施設営業者協会	──	──	—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
埼玉県	埼玉娯楽事業者協同組合	●特に会合等は開催していない。	●２月18日、新年会を兼ね臨時総会を予定。	—
千葉県	千葉県健全娯楽業協会	—	—	—
東京都	東京都アミューズメント施設営業者協会	—	—	—
神奈川県	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	●１月19日午後４時30分より、横浜海員会館にて臨時総会を開催した。23社（うち委任状出席８社）が出席。団体名称変更について審議。「神奈川県アミューズメント施設営業者協会」とする旨決議した。但し、同団体は協同組合組織であるため、しかるべき手続きの後、名称を変更する。正式変更は２月初～中旬になる模様。 ●同日、午後６時～８時まで、横浜郵便貯金会館で懇親会を開催。27名が出席。正会員ほか賛助会員、ＡＯＵ事務局から桐谷克己事務局長、林田和弘局員が出席し盛会となった。	●次回会合は３月中旬を予定。	—
新潟県	新潟県アミューズメント施設営業者協会	●１月19日、事務局において第38回理事会を開催。出席８名。主な会議内容は、２月８日開催予定の新年会を兼ねた例会での議事内容の検討、ＡＯＵ第５期臨時総会および全国協会長会議の報告など。また、北関東地区では、梅原靖三会長の続投を要請する意見がまとまった。	—	—
富山県	富山県アミューズメント協会	●特に会合等は開催していない。	●２月９日午後５時より、高岡市内の料理旅館『小島家』において新年会を開催する予定。来賓に富山県警察本部防犯課課長以下３名、ＡＯＵ桐谷事務局長、メーカーから若干名を予定している。	—
石川県	石川県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
福井県	福井県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
静岡県	静岡県アミューズメント協会	●１月26日午後３時より、伊豆長岡温泉「はなぶさ旅館」において、平成５年度総会を開催。出席30名。議題として①平成５年度事業報告②平成６年度事業計画案③各社近況報告等について審議・報告がなされた。なお、それに先立ち午後２時より、約１時間にわたって役員会（出席10名）が催され、総会の議題についての最終的な打ち合わせも行なわれた。また、総会終了後は、懇親会が催された。詳細については次号で報告する。	——	１９３〜１９４ページ
山梨県	山梨県アミューズメントオペレーター協会	●１月19日午後１時より、甲府バイパスのレストラン『ステーキ宮』において例会を開催。出席９社、９名。定款の見直しを行ない、組織率強化の為、賛助会員制度の導入が追加された。また、協会の名称を『アミューズメント施設営業者協会』と変更する事が決定した。時期は未定だが、県民会議との懇談会を予定している。	●２月23日頃、長野県と合同新年会を行なう予定。	—
長野県	長野県アミューズメントオペレーター組合	●特に会合等は開催していない。	——	—
岐阜県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
愛知県	愛知県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	●２月中に理事会を開催する予定。	—
三重県	三重県アミューズメントオペレーター協会	●１月27日、ドライブイン『パールクイン』において理事会が開催された。出席12名。議事は、松本会長よりＡＯＵ臨時総会及び全国協会長会議、理事会の報告がなされた。その他、協会の略称を『三ＡＯ』としているが、今後『ＡＯＵ三重』とする件が了承された。	——	—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
滋賀県	滋賀県健全娯楽業協会（ＳＡＯ）	——	〈(社)ＡＯＵ近畿地区協議会〉 ●次回会議は２月10日に開催。これまでの継続審議事項に加え、新しく近畿６団体の事務処理一括化についても話し合う予定。 ●再開催の要望が強かった技術研修会は３月８日に大阪上本町６丁目の「なにわ会館」で開催する予定。 ●ＡＯＵ主催の「作業書あつまれｉｎアミューズメント」（障害者ゲーム大会）は３月18日に大阪の天保山ハーバービレッジで開催、障害者など400名を招待する予定。 ●新春賀詞交歓会は１月７日午後６時30分より大阪の東洋ホテルで開催され、319名が出席した。	—
奈良県	奈良県アミューズメント施設営業者協会（ＮＡＫ）	●特に会合は催していない。		—
京都府	京都府健全娯楽業協会（ＫＡＯ）	●次回理事会は２月上旬、定時総会は３月上旬に開催する予定。		—
大阪府	大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＯＡＯ）	●第54回理事会を１月19日に東阪急ビル８階ＯＳ会議室で開催。梅原会長はじめ25名（うち委任６名）出席した。 ●同理事会では①２月17日にホリディイン南海で開催する第10回定時総会提出議案の事前審議を行なった。なお協会名の変更、事業年度変更など定款に関する議案も上程される予定②昭和61年２月以来、峯監事が担当してきた「会員なんでも相談電話」の件数が昨年12月15日現在で5,219回にのぼったことから、同氏の労に報いるべく表彰することを決定。表彰式は２月３日の予定③中国要人（上海市対外貿易委員会代表）が日本のアミューズメント業界視察のために来日するため、２月４日、同視察団一行と懇談することを決定（ＯＡＯ側出席者13名、他）。 ●ＯＡＯゴルフ同好会主催の第１回親睦ゴルフは３月に開催予定。日時・場所などは２月上旬に会員に案内する予定。		191ページ
	大阪レジャー機器協同組合	●恒例の新年会は１月11日に割烹「鳥菊」で開催。15名が出席した。 ●同日には１月例会も開かれ業界、協会の状況などについての情報交換が行なわれた。 ●次回例会は２月22日に開催する予定。		—
	大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合	●ＯＡＯ推薦景品として「ターMin」「OAO−２」を発売中。新製品のワニ・キャラクターの「イーグルトム」㈱スクラッチ製）は４月から発売される予定。		—
和歌山県	和歌山県アミューズメント施設営業者協会（ＷＡＫ）	——		—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備考		関連記事
兵庫県	兵庫県アミューズメント施設営業者協会（HAO）	●定時総会は、２月16日午後３時から神戸市三の宮のサンパルビル８階会議室で開催する（同日午後１時から理事会も行なう予定）。			—
鳥取県	鳥取県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	〈第３回中国地区協議会技術研修会〉 ●平成６年３月１日 pm13：00～ ●平成６年３月２日 am９：00～ ●岡山市内「まきび会館」 ●中級者対象	—
島根県	島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●12月17日午後７時より、松江市「なにわ本店」において、理事会を開催。出席は７名。主な会議内容は次の通り。①平成５年度事業報告②協会名称統一③ＡＯＵアンケート調査④景品の自主規制⑤その他・情報交換、等について検討・報告がなされた。なお、理事会終了後は、忘年会も併せて催された。	——		—
岡山県	岡山県アミューズメント施設営業者協会	●１月20日午後４時より、倉敷ターミナルホテル会議室において、倉敷支部総会を開催。出席22名。なお、同日午後６時より、県協会の新年会も併せて催された。来賓として倉敷警察署の横山防犯課長他１名と広島県協会の平本会長を招き会員28名が出席した。 ●総会では、川副会長（会長代理）、山本支部長の挨拶に続き、①会員の紹介②前期の活動報告③今期の活動計画の報告、等が行なわれた。また、中国地区協議会主催の第３回技術研修会の開催要綱やＡＯＵ'94ＡＭエキスポの実施要領等についても説明が行なわれた。	——		—
広島県	広島県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——		—
山口県	山口県健全娯楽業協会	●３月28日、山口市「防長青年館」において、総会を開催予定。	——		194ページ
徳島県	徳島県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。			—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
香川県	香川県アミューズメントマシンオペレーター協会	●12月20日、高松市の「伊勢長」において忘年会を開催した。出席10名。	**〈四国地区協議会〉** ●２月３日、愛媛県の「新居浜リーガロイヤルホテル」において新年会を予定。午前中は「滝の宮カントリークラブ」でゴルフコンペ。	―
愛媛県	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	●１月19日午後５時より「松山東映ホテル」桜の間において平成５年度の第８回定例会を開催した。出席10名。議題は次の通り。①ＡＯＵ四国地区協議会の新年会およびゴルフコンペ開催について、②ＡＯＵエキスポの優待登録票およびＡＯＵ懇親会パーティー券申込みの案内について、③「愛媛県アミューズメント施設営業者協会」シールの配布、④ＡＯＵ第22回広報委員会の議事報告、⑤事務報告、今後のＡＯＵ関連行事予定など。 ●今回の定例会は今年初めてということで、会議終了後、午後６時から新年会を実施した。		―
高知県	高知県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。		―
福岡県	福岡県アミューズメント施設営業者協会	●12月20日午後４時より、中央区「セントラルホテル」にて忘年会を兼ねた例会を開催した。各メーカー九州地区担当者をはじめ約20名が出席。オペレーターおよびメーカーサイドから業界の現状や見通し等の意見交換がなされた。例会終了後、忘年懇親会を催し、午後９時に散会した。	――	―
佐賀県	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	――	―
熊本県	熊本県アミューズメント協会	――	――	―
長崎県	長崎県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	――	―

	団体名称	会議内容・その他の主な動き	備　　考	関連記事
大分県	大分県アミューズメント施設営業者協会	●1月20日午後5時より、「大分ワシントンホテル」にて臨時総会を開催。11社12名出席。議題は団体名称変更の件。質疑応答の後、満場一致で名称変更を決定。名称を「大分県アミューズメント施設営業者協会」とした。総会終了後午後6時から懇親会を開催した。	●3月2日に開かれる暴力追放県民会議に石橋会長が出席予定。 ●3月中に次回理事会を開催する。	—
宮崎県	宮崎県健全娯楽業組合	●特に会合等は開催していない。	——	—
鹿児島県	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	●1月19日、「ホテルニューカゴシマ」にて、新年臨時総会を開催した。35名が出席。協会名称変更の県等について審議。名称を「鹿児島県アミューズメント施設営業者協会」に変更した。略称は「KAO（カオもしくはケーエーオー）協会」とした。また、準会員部会の通称を準会員になじみやすいよう喫茶部会とすることに決めた。総会後、来賓らを交え新年会を開催した。	●3月19日から25日の間開かれる交通安全フェアに4輪および2輪車タイプのコクピット機を出展する。毎年各業者が持ち回りで出展しており、今年はセガ・エンタープライゼスとナムコが出展する。	—
沖縄県	沖縄県アモア協会	——	——	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　　考	関連記事
日本娯楽機械オペレーター協同組合（JOU）	——	——	——	—
日本SC遊園協会（NSA）	——	●特に会合等は開催していない。	●2月22日正午より、昼食をはさんで第9期通常総会を日本コンベンションセンター国際会議室304号で開催する予定。	—

1月中旬調べ

TOKIOアーケードゲーム 人気ランキング

順位	ゲーム名（メーカー名）	機　種	1日当り売上げ	設置店数	期待度	料金設定
1	ドリームキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	37,974円	7店	A—3 B—4	100円（7店）
2	リッジレーサー （ナムコ）	ビデオ	29,964円	8店	A—8	300円（1店） 200円（2店） 100円（5店）
3	NEW UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	26,809円	7店	A—1 B—6	100円（7店）
4	バーチャファイター （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	22,884円	9店	A—9	200円（3店） 100円（6店）
5	コカ・コーラ スズカ8アワーズ2 （ナムコ）	ビデオ	12,464円	6店	A—2 B—4	100円（6店）
6	UFOキャッチャー ミニ （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	10,643円	3店	A—1 B—2	100円（3店）
7	サイバースレッド （ナムコ）	ビデオ	9,585円	4店	B—4	100円（4店）
8	アウトランナーズ （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	9,132円	4店	B—3 C—1	100円（4店）
9	リーサルエンフォーサーズ （コナミ）	ビデオ	8,403円	6店	A—1 B—4 C—1	100円（6店）
10	えんま大王 （東亜プラン）	心理テスト	7,638円	3店	B—3	300円（1店） 200円（1店） 100円（1店）
11	雷電II （セイブ開発／日本システム）	ビデオ	7,595円	8店	A—2 B—6	100円（7店） 50円（1店）
12	バーチャレーシング・ツイン （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	7,327円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
13	ギャルズパニックII （金子製作所／タイトー）	ビデオ	7,158円	5店	A—2 B—2 C—1	100円（5店）
14	スラムダンク （コナミ）	ビデオ	7,076円	10店	A—4 B—6	100円（9店） 50円（1店）
15	スーパーストリートファイターII （カプコン）	ビデオ	6,934円	11店	A—1 B—9 C—1	100円（10店） 50（1店）
16	餓狼伝説スペシャル （エス・エヌ・ケイ）	ビデオ	6,691円	10店	A—1 B—7 C—2	100円（9店） 50円（1店）
17	ソニックブラストマン （タイトー）	一般アーケード	6,560円	3店	B—3	100円（3店）
18	豪血寺一族 （アトラス）	ビデオ	6,169円	7店	B—7	100円（6店） 50円（1店）
19	ぷよぷよ （コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	5,940円	6店	A—1 B—4 C—1	100円（5店） 50円（1店）
20	パチパチジャンボ （トーワジャパン）	プライズ	5,914円	3店	A—2 B—1	100円（3店）
21	V. S. スーパーキャプテンフラッグ （ジャレコ）	プライズ	5,705円	4店	B—3 C—1	100円（4店）
22	グランドストライカー （ヒューマン／トーワジャパン）	ビデオ	5,305円	7店	A—1 B—6	100円（7店）
23	バツグン （東亜プラン／タイトー）	ビデオ	5,260円	7店	A—1 B—6	100円（6店） 50円（1店）
24	グレートスラッガーズ （ナムコ）	ビデオ	5,202円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
25	プレミアサッカー （コナミ）	ビデオ	4,214円	4店	B—3 C—1	100円（4店）
26	ハットトリックヒーロー'93 （タイトー）	ビデオ	4,180円	4店	B—3 C—1	100円（3店） 50円（1店）
27	上海III （サン電子／タイトー）	ビデオ	3,615円	4店	B—3 C—1	100円（3店） 50円（1店）

※アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載しておりません。

東京最前線

　年末年始も思ったほど売上は伸びなかった、というオペレーターは少なくない。1月17日を過ぎてからは特にガクッと落ち、25日の給料日後に期待を寄せていたものの、現実はそう甘くはなかったという。「それでなくても売上が下がる2月はつらそうだ」とのぼやきがあちこちから聞こえてくる。よく聞くのは「最盛期に比べ20%のダウン」。もっとも「20%ならいいほう。競合店の煽りをくったロケでは50～60%のダウンなんてざら」。

　ある地方のオペレーターは「バイパスに面しているロケがまだいいけど、飲み屋の近くは売上がだいぶ下がっている」という。飲み屋の近くのロケが悪いのは、飲み屋に来る客自体が減っているからで、その影響を受けるかたちだという。つまり、今さら言うまでもないが景気が良くないのは全般的なことで、「他の産業よりもまだゲーム業界はまし」と楽観的な見方をするオペレーターも案外多い。「それにしても、不況だ不況だと世の中が騒ぐから、特別不況を感じてない人まで財布のヒモをしめている。困ったものだ」とあるオペレーター。

　今月のランキング。

　「リッジレーサーでもっているようなもの」という声もあるほどに同マシンの評価は高いが、今回のランキングでは前回より1歩下がって2位にとどまった。これは年末年始にドリームキャッチャーが活躍したことが大きな理由。ドリームキャッチャーは前回よりも約4500円、ニューUFOキャッチャーは約6000円、売上（1日）を伸ばしている。飲んだ帰りにちょっとゲームをして帰るというカップルの行動パターンが幸いして、年末年始は、こうしたクレーンの他、一般アーケード機などフリー客がとっつきやすい機種が健闘したのも1つの特徴であった。ランキングでは、えんま大王（心理テスト）、VSスーパーキャプテンフラッグ（旗あげゲーム）が初登場している。

　この他の新製品は、バーチャファイター、雷電2、ギャルズパニック2の3機種。特にバーチャファイターは1日2万円を越す売上があるなど好調。同機は、最初にメガロ筐体で登場し暫くして幾分売上が落ちた頃にアストロ筐体バージョンが追加され、通信で対戦プレイ可能となったことでもう1度インカムが上昇したということだ。

　業界の2大ショーの1つであるAOUエキスポももうすぐ開催。昨夏のAMショーでは進むハイテク技術が来場者を驚かせた一方、乗物メーカー2社がローテク小型カーニバルタイプのプライズゲームを披露したことも1つの特徴としてあげられたが、その時に発表された「ホットポッポ」「ガウガウランド」は共に好調な売上を示している。隠れた好売上機を探すのも差別化の手かも知れない。

　なお、最近ロケーション内でインストラクションカードが盗まれるケースが増えているという。スーパースト2や餓狼伝説などの人気ソフトのものが多く、どうやらマニアがコレクションしているようだ、とのこと。ゲームのキャラクターが一人立ちするほどに人気を集めるのは好ましい状況ではあるものの、プレイヤーのモラルはどうなっているのか、と某オペレーター氏は嘆く。

●この調査は、東京都内の主要繁華街で営業しているロケーション12店舗の協力を得て実施している。ご協力をいただいたロケーション（会社名）は次の通り。〔順不同〕
オスローゲームランド（㈱オスロー・インターナショナル）　プレイマックス（㈱ティー・ディー・エス）
シルクハット（㈱マタハリー）　ラクベガス（㈱ティエムプランニング）
ゲームファンタジア・シグマ（㈱シグマ）　ゲームイントウディ（㈱ホビーエンタープライズ）　ワールドゲーム六本木（㈱東京キャビオート）
大塚会館（㈱アミューズオリエント）

●対象機種はビデオゲーム機、一般アーケード、フリッパー、プライズマシン、子供用メダルゲーム機の5種類。

●ランキング登場の基準は、ビデオゲーム4店以上、他は3店以上の集計に上がったものを上位からピックアップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の「設置店数」とはゲーム機をベスト25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の売上げから、今後の伸びについて予測してもらったもの。その内容は大まかにAは今後もかなりの売上げを期待できる。Bは安定した売上げを維持する。Cは売上げが下降気味で伸びが期待できないと分類してある。

㈱ナムコ



Licensed by FOCA to Fuji Television

〒95-4664

ファイナルラップR・SD

発売日：2月9日
価格：1,600,000円（定価）

人気ドライブゲームのシリーズ第4弾。FOCAの認可を受け、4種類のレーシングマシンが全て実名になり、4種類の走行コースも実在のものになった。32ビットの専用新基板「システムFL」使用。SDタイプの他、DX（298万円）、従来のDXおよびSD用改造キット（34万8000円・OP価格・2月中旬）も発売。
サイズ：幅1,230㎜奥行1,660㎜高さ1,900㎜
電気関係：AC100V／300W／50・60Hz

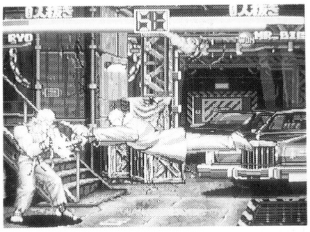
●㈱ナムコ　営業本部／☎03(3756)2311

㈱エス・エヌ・ケイ

龍虎の拳2

発売日：2月上旬
価格：58,000円（予定）

92年発売の対戦格闘ゲームの続編。挑発、気力などの基本システムはそのままに対CPU戦で使えるキャラが主人公のリョウ、ロバートから登場キャラ全て（12人、前作から1キャラ減り、3キャラ追加）に拡大した。途中参加、同キャラ対戦も可能。自機は8方向レバー4ボタンの組み合せで操作。パンチおよびキックの強弱は、ボタン押し時間で調節。対CPU戦では3ステージ毎に、体力UP、気力UP、超必殺技伝授のボーナスステージが登場する。



●㈱エス・エヌ・ケイ　販売／☎06(339)5588

㈱カプコン



ダンジョンズ アンド ドラゴンズ タワー オブ ドゥーム

発売日：1月24日
価格：260,000円（定価）

元祖RPGゲーム「ダンジョンズ&ドラゴンズ」を忠実にアクションゲーム化したQサウンド対応基板。戦士、僧侶、エルフ、ドワーフの4人から自機を選択し、8方向レバー3ボタン（攻撃、ジャンプ、魔法等アイテム使用）＋セレクトボタン（使用アイテム選択）で操作。モンスター等を倒し、ダロキン共和国を旅して行く。途中、キャラクターの行動を選択する箇所があり、選択によって進行が変わるマルチストーリー制度を採用。最大4P可能。

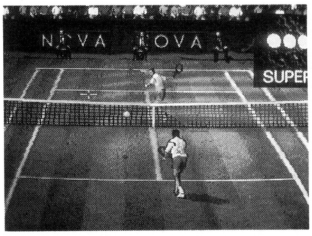
●㈱カプコン　アミューズメント事業部／☎03(3340)0730

㈱バンプレスト

アルチメイトテニス

発売日：1月27日
価格：168,000円（OP価格）

海外製のテニスゲーム。リアルで奥行のある見た目視点のグラフィックが特色。世界各国のプレイヤー6名から自機を選択、8方向レバー3ボタン（ハードショット、ソフト、ロブ）で操作。組み合せでショット7種、サーブ3種を放てる。プレイレベルのほか、ステージコートもメジャー4大オープン会場から選択可能。持ち玉制でミス毎に減少、なくなるとゲームオーバー。2P時は対戦プレイとなり、コートチェンジしながらゲームが進行する。



●㈱バンプレスト　ビデオゲーム事業部／☎03(3847)5165

㈱サンワイズ



〒95-4271

パワーキック

発売日：１月26日
価格：128,000円（ＰＣＢ、ＯＰ価格）
218,000円（筐体、ＯＰ価格）

ソフト交換できるスリム筐体「ジョイム」を使った省スペース型子供向けビデオメダルゲーム。ＰＫ戦にチャレンジし、レフト、センター、ライトの３ボタンから選びボールをシュート、成功すれば同様に敵ゴールキックを防ぎ、更に成功するとルーレットチャンス。ボールをシュートし、当たった枚数のメダルを払い出す。
サイズ：幅360㎜奥行480㎜高さ1,370㎜（アイキャッチ含む）
電気関係：ＡＣ100Ｖ／70Ｗ／50・60Hz

●㈱サンワイズ　営業本部／☎0422(36)3611

㈱セガ・エンタープライゼス

ペアマッチホッケー

発売日：発売中
価格：987,500円（標準価格）

２対２のダブルス対戦が楽しめる４Ｐ用ホッケーゲーム。同社製「エキサイティングスピードホッケー」の性能、デザインを活かしており、プレイフィールドのガイド部分にパックが当たるとエレクトリックサウンドが鳴る機能付き。ボディは２Ｐタイプより31㎝幅が広い。時間制で、２００円営業が標準設定。
サイズ：幅1,750㎜奥行2,540㎜高さ1,900㎜
電気関係：ＡＣ100Ｖ／215Ｗ／50・60Hz

●㈱セガ・エンタープライゼス　国内販売事業部／☎03(5950)3760



〒91-48651

㈱ジャレコ

発売予定製品



Licensed by FOCA to Fuji Television

Ｆ－１スーパーバトル

ＦＯＣＡ／フジテレビの許諾を得て開発された２イン１タイプのＦ－１レースゲーム。高解像度フラットスクウェア29インチモニターを搭載、32ビットボードで描かれるグラフィックをリアルに再現。ベルギーやフランス、ＵＳＡの３コースから選択してプレイ。コース毎に、時間経過と共に雨が降って、路面コンディションが変わる等の特色を持っている。サウンド面では、状況に応じてピットから無線連絡が入る等の演出が施されている。２月発売予定。

●㈱ジャレコ　本社／☎03(3708)4810

㈱ジャレコ

発売予定製品

ルー大柴＆細川ふみえ 早押しクイズ グランドチャンピオン大会

テレビのクイズ番組形式をモチーフにしたゲーム機の続編。司会としてルー大柴と細川ふみえが登場する。クイズは全１万問で著名放送作家が作成した。12ジャンルから２つを選択しスタート、４択問題に答えていく。１位になれば、次週の番組に出演、５週勝ち抜きを目指す。ＶＳモードで３人同時プレイ可能（１Ｐ、２Ｐ時は対戦相手のロボットと争う）。また、１Ｐ時はクリア時間を競うタイムアタックモードにも挑戦できる。２月発売予定。

●㈱ジャレコ　本社／☎03(3708)4810

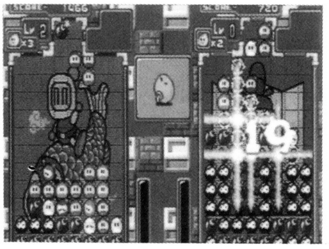


Ⓒ浅井企画
Ⓒイエローキャブ

㈱エイティング／㈱エイブルコーポレーション

発売予定製品

ボンバーマン ぱにっくボンバー



Ⓒ HUDSON SOFT

エイティングが開発し、エイブルコーポレーションが総代理店で発売する「ボンバーマン」キャラの対戦パズルゲーム。上から落ちて下に積み重なる3つ一組のボンバーマンを移動、回転させながら色彩を合わせて消していき、横の画面の対戦相手（1人プレイではコンピュータ対戦）より早く満杯にならないよう操作する。〝連鎖消し〟などでボンバー（爆弾）が出来、爆発させれば自エリアのボンバーマンを相手エリアに送り込め、これで一発逆転も狙える。

●㈱エイブルコーポレーション　本社／03(3988)2061

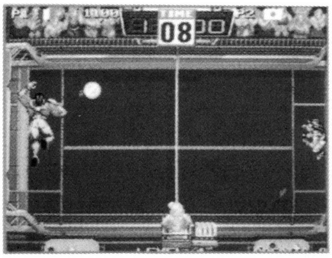
データイースト㈱／㈱エス・エヌ・ケイ

発売予定製品

フライング・パワー・ディスク

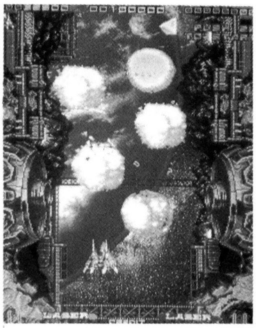
データイーストのネオジオ対応ソフト第2弾。固定画面式のスーポーツアクションゲーム。6人のキャラクターから選択、向い合った相手とフリスビー状の円盤を投げ合って得点を競う。相手ゴールにシュートが決ったり、相手が円盤をキャッチし損なってコート内に落下すれば得点。レバーを回転させて変化球を投げれるほか、ボタン押しのタイミングで必殺シュートも打てる。15点獲得で1セット勝利。先に2セット取ればOK。2人同時プレイ可能。

●㈱エス・エヌ・ケイ　販売／☎06(339)5588



㈱タイトー

発売予定製品



レイフォース

縦スクロールタイプのシューティングゲーム。8方向レバー2ボタンで自機を操作。ボタンは対空ショットと照準ロック型の対地ショットに分かれ、ゼビウス型攻撃タイプの操作系になっている。この対地ショットが同ゲームの最大の特色。ホーミングタイプであるほか、最大8つの敵を同時にロックして、攻撃できるようになっている。また、この攻撃は地上から上昇してくる敵にも有効となる。ボス登場時のグラフィック演出が凝っている。2月末発売予定。

●㈱タイトー　本社／☎03(3222)4808

㈱ジャレコ

発売予定製品

スカッドハンマー

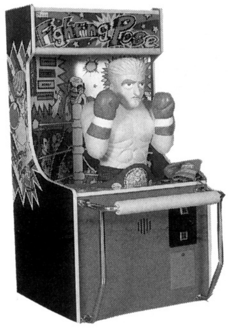
モニターに映る対戦相手とじゃんけんをして、勝ったらハンマーで人形の頭を叩いてダメージを与えていく、ストレス発散型の一般アーケード機。モニターに登場する対戦相手は「社長」、「部長」、「イジワルOL」、「ツッパリ」、「体育教師」、「オバタリアン」、「キザ男」、「政界のドン」、「婦人警官」の9人。オールラウンドな客層に受ける相手が用意されている。ハンマーで叩く度に相手の形相はユーモラスに変化、笑いを誘う。3月発売予定。

●㈱ジャレコ　本社／☎03(3708)4810



㈱トーゴ

発売予定製品



ファイティングポーズ

等身大ボクサーがアイキャッチのパンチングマシン。備え付けのグローブを手につけ、ノッキングするように動いているボクサーめがけ、パンチを連打。規定タイム内に規定以上のポイントを入れると時間が延長。ゲーム終了後、「おとといきやがれ」、「マ、マイッター！」などのランプが点灯、結果を表示する。

サイズ：幅1,200㎜奥行930㎜高さ1,850㎜

電気関係：ＡＣ100Ｖ／200W／50・60Hz

●㈱トーゴ　本社／03(3718)6461

●価格決定製品一覧

■コナミ㈱の「レーシングフォース」の価格が決定した。

発売日：２月８日

価格：1,550,000円（サウロイド筐体込み、完成品、定価）

800,000円（ＰＣＢ＋ドライブユニット、定価）

新製品ニュース欄御利用案内

本誌では、新鮮で豊富な新製品ニュースをいち早くお届けするため、このスペースを皆様に提供しております。新製品発表の際には、ぜひ本誌にもご一報ください。お知らせいただいた新製品は、できるだけ掲載させていただくことにしております。なお、資料ご郵送の場合、写真（カタログでも可）にそえて、次のことを明記してください。

●機械名　●主な特長　●簡単な遊び方　●定価　●マーク番号　●サイズ　●電気関係仕様　●お問合せ先

■お問合せ、資料の送り先は、

〒150 東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3Ｆ

㈱アミューズメント産業出版

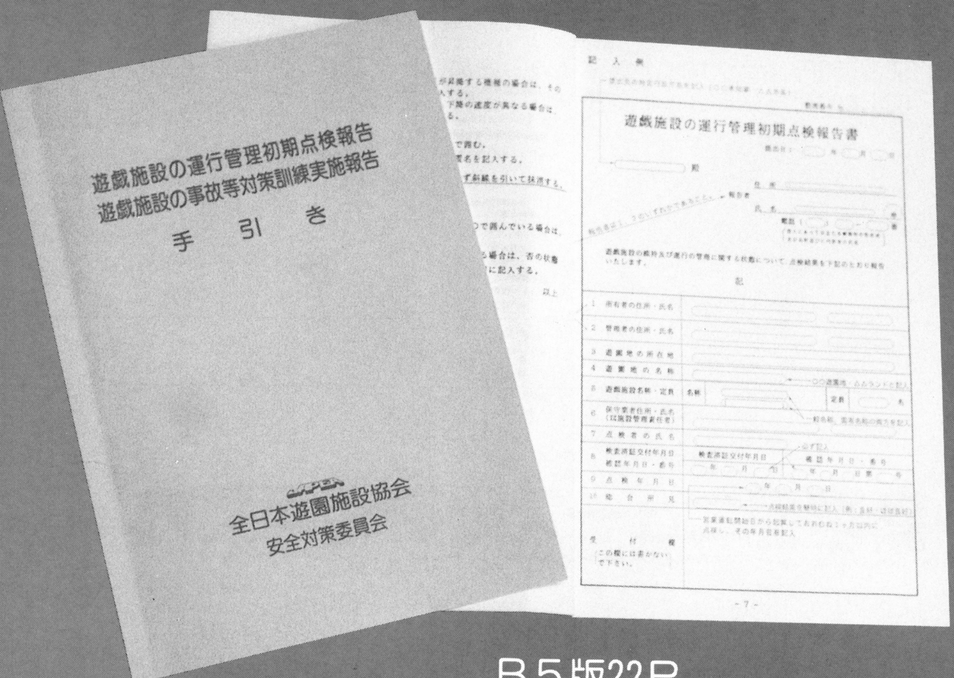
☎03(5489)4581～3

FAX03(5489)4585

遊戯施設の
『運行管理初期点検報告』
『事故等対策訓練実施報告』
手 引 き

只今頒布中!

報告書作成には業界人必携!!



B5版22P

頒布価格

1冊：500円（送料別）

〔但し、会員特別価格：1冊300円（送料無料）、関係団体価格：1冊400円（送料別）で一般売りとは別です〕

お問合せ先

全日本遊園施設協会（JAPEA）

本　部：〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3　スタープラザ青山1002号
電話03(3498)4767 FAX03(3498)0544

関西支部：〒556 大阪市浪速区難波中3-4-40南大阪ビル
電話06 (647)1623　FAX06 (646)1051

月刊
アミューズメント産業
バックナンバー一覧

1994年１月号～1992年２月号

●

※遊園地やテーマパークの新規オープン、新施設開設、ロケーション等施設関連の記事を中心にピックアップしています。
※◇はグラビア、特集等の"白いページ"に、◆はスポット、アクアレジャー情報等、緑もしくは青の"色ページ"に掲載されています。

１ページ300円でコピーサービス受付

1993年・4月号 VOL22・NO・4

1993年・3月号 VOL22・NO・3

1993年・2月号 VOL22・NO・2

1993年・1月号 VOL22・NO・1

1992年・12月号 VOL21・NO・12

1992年・11月号 VOL21・NO・11

1992年・4月号 VOL21・NO・4

1992年・3月号 VOL21・NO・3

1992年・2月号 VOL21・NO・2

●編集後記

♠バイク通勤していると、とんでもないカードライバーを見かける。最近多いのが新聞や週刊（しかもマンガ）を読みながら運転しているバカ。信号待ちに読む奴はまだかわいい。ハンドルに本を押し付けるようにして走行中も悠々と読書する奴がいるから我慢ならん。ふらふら走りやがって。女性の運転マナーも悪い、悪い。方向指示機出さずに急に車線変更したり、カーブを曲がる奴の顔を見るとたいてい女性。かわいかったらまだ許すが、そんなおひとにお目にかかったことはない。てめえら、月に代わっておしおきよ。話は変わるが、雪が降った日に山手線に乗ったら驚いた。「龍虎の拳2」の広告がベタベタ張り付けてある。新作にかける情熱とネオジオの勢いを感じた雪の日だった。

♥AM業界の慶應出身の会というのが順調に会員数を増やしているようで、昨日も遠くアメリカから入会申し込みのファックスが入ってきた（当社は事務局なのです）。そのファックスを発見した私はウーンと唸り、早速、某ライドメーカーM工業のM専務に電話をし、青山会をつくろうではないか、と提案したのだった。結局、同専務は代表幹事、私が大宴会部長に就任し、会員は編集後記で募ることになった。いいぞいいぞ。

その日、AM業界の人々と飲んだ席でそんな話をして盛り上がっていたら、突然「将来に向けて羽ばたく会をつくろう」という意見が飛び出した。詳しく聞いてみると、それは私を嫁に出す会なのだという。入会金は高いらしい。

いずれにしても、会員募集中である。

◆ストレスを抱え込みやすく、欲求不満を発散するのが下手な人はガンになりやすい体質をつくる、という仮説があるらしい。自分の感情を抑え、他人との和を乱せず、神経質で内向的、しかも抑うつ傾向が強く分別を重んじるタイプを「C型」の性格と呼ぶそうだが、宮城県で調査した結果によると、このタイプCの人にガンの既往歴が多いという。読んでいるうちに、昨年末にガンで他界した人気司会者のことを思い出し、あながち否定できないような気持ちになった。一般的に喫煙、飲酒などの生活習慣がガンの危険因子になるといわれるが、お酒の量やタバコの本数を気にするよりも、趣味を持ち、ストレスを溜め込まない生活をすることの方が身体への思いやりになるのかもしれない。

♣警察庁は、7号営業における有価証券発行の検討を、関係団体に迫まっているという。これは何を意味するのか。ズバリ、風営法の改正が迫まっているという事らしい。とはいっても7号営業の部分改正にとどまる公算が大きいとか。しかも次期国会において取り上げられるという。風営法の見直しがされていると噂に聞いてはいたが、7号のしかも部分的な改正だったとは残念。これはあくまで推測なので必ずしも実現するとは限らないのでその点、お断りしておく。しかし、これを機会に景品提供の在り方が見直されるのは確実。7号営業はいってみれば、レジャー業界の長男。次男である8号業界の我々には何らかの『お下がり』が充分考えられる。その中身が何か、当分は7号業界に要注視だ。

お詫びと訂正

1月号252頁の名刺広告中、㈱サノヤス・ヒシノ明昌様の欄に誤りがありました。ここに訂正させて頂きますと共に関係各位にお詫び申し上げます。

（誤）会長　大野伊左男
（正）社長　大野伊左男

㈱アミューズメント産業出版刊行
月刊**「アミューズメント産業」**
第265号（平成6年2月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住　所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F
（〒150）TEL03(5489)4581～3
FAX03(5489)4585
制　作／㈱アミューズメント産業出版
発行日／平成5年1月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）

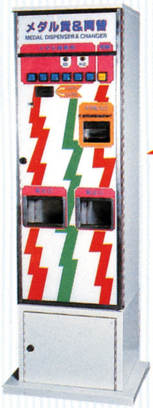
――協会住所――

全日本遊園施設協会
（JAPEA）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

NEW メダル貸 & 両替機

Super MIGHTY スーパー・マイティ



大容量！
ホッパー収納枚数 1万枚×2ケ

価格48万円

〈収容能力〉
■千円札……（新） 500枚
（旧） 300枚
■五百円玉…… 1,300枚
■百円玉……… 1,700枚

高さ1,490×幅520×奥行445mm

今年も安さ追求のマリンゲームです

※製品には消費税は含まれておりません。

両替機 RAMON 1 ラモン

100円硬貨環流式両替



1,000円札 500円玉 ↓ 100円玉に両替
100円玉 ↓ 50円玉2枚

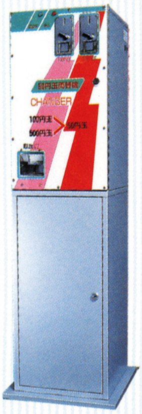
- 投入された100円硬貨は払出しホッパーに入ります。
- ホッパーより溢れた100円硬貨は、収納箱に入ります。

専用台付 **価格28万円**

〒認可済

収容能力
千円札→新札500枚、旧札300枚
100円玉→3,000枚
50円玉→4,000枚
幅360mm×奥行395mm×高さ1,450mm

両替機 RAMON 2 ラモン



100円玉 500円玉 ↓ 50円玉に両替

専用台付 **価格12万円**　専用台なし **価格11万円**

〒認可済

収容能力
500円玉→2,000枚
100円玉→2,000枚
50円玉→4,500枚
幅360mm×奥行395mm×高さ650mm（台付き高さ1,450mm）

両替機 RAMON 3 ラモン



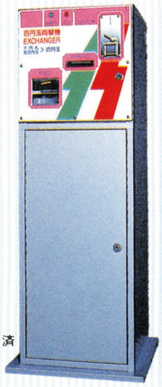
100円玉 500円玉 ↓ 10円玉に両替

専用台付 **価格12万円**　専用台なし **価格11万円**

〒認可済

収容能力
100円玉→2,000枚
50円玉→2,000枚
10円玉→4,500枚
幅360mm×奥行395mm×高さ650mm（台付き高さ1,450mm）

両替機 RAMON 100 ラモン



1,000円札 500円玉 ↓ 100円玉に両替

専用台付 **価格17万円**　専用台なし **価格16万円**

収容能力
千円札→新札500枚
旧札300枚
500円玉→2,000枚

100円硬貨収納約3,000枚　〒認 可 済
幅360mm×奥行395mm×高さ350mm（台付き高さ1,150mm）

両替機 RAMON 200 ラモン



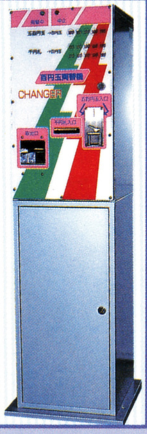
1,000円札 5,000円札 10,000円札 ↓ 500円玉両替

専用台付 **価格17万円**　専用台なし **価格16万円**

収容能力
壱万円札・五千円札・千円札 計500枚〜200枚

500円硬貨収納約2,500枚　〒認可済
幅360mm×奥行395mm×高さ350mm（台付き高さ1,150mm）

両替機 RAMON 500 ラモン



1,000円札 500円玉 ↓ 100円玉に両替

専用台付 **価格18万円**　専用台なし **価格17万円**

収容能力
千円札→新札500枚
旧札300枚
500円玉→2,000枚

100円硬貨収納4,500枚　〒認可済
幅360mm×奥行395mm×高さ650mm（台付き高さ1,450mm）

両替機 RAMON 1000 ラモン



1,000円札 5,000円札 10,000円札 ↓ 500円玉両替

専用台付 **価格18万円**　専用台なし **価格17万円**

収容能力
壱万円札・五千円札・千円札 計500枚〜200枚

500円硬貨収納4,000枚　〒認 可 済
幅360mm×奥行395mm×高さ650mm（台付き高さ1,450mm）

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・5273号〉

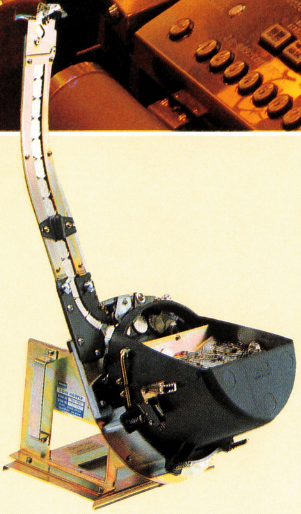
株式会社マリンゲーム
（旧・株式会社カシオゲーム）

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL03(3638)0091　FAX03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店 当座3023

実績のメカニズム信頼



コインホッパー



DH-750/U1

（エスカレーター付）

- ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

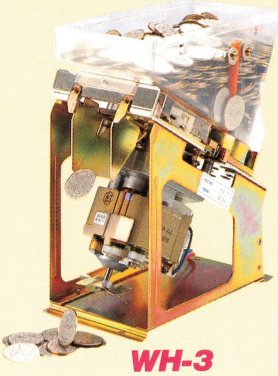
新登場



WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。（実用 新案出願中）



WH-3

- US１ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
- シリーズ中最高の25枚／秒（25φメダル）の払出し速度を達成。
- 最後の1まで確実に払出す新機構



CH-600

- 軽量化が図られて扱い易く、信頼性も一段とアップしたメダル専用ホッパー。メダル収納枚数は1000枚（25φ メダルで補助タンク使用）で払出しスピードは780枚／分と高速。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

新発売

SPACE CREATOR TASKO

Circus･･･?Wheel II

係員不要の全自動輪投げゲーム

サーカス ホイール II

自動的に輪が出る!

自動的に景品が出る!



リング･景品自動払い出し機構

仕様●幅：2,860mm●奥行：3,280mm●高さ：2,630mm
●消費電力：1kW●〒91－43829

※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

―レジャースペースのトータルメーカー―

タスコ株式会社

本社 東京都文京区本駒込3-17-2 〒113 ☎03-3827-6741(代)
大阪支社 大阪市淀川区木川西3-4-4 〒532 ☎06-303-7531(代)
福岡営業所 福岡市中央区清川1-7-12 大戸ビル5F 〒810 ☎092-524-8006(代)

ACT

FANTASTIC ADVENTURE SERIES

★★★トロップくんの冒険号★★★

NEW!



●千葉市内のＳＣ「フェリア」の遊戯場「メルヘンパーク
（大萩工業㈱様経営）で撮影





250mmゲージレール走行式 BGM付

★★★ノッポくんの冒険号★★★



★★★ロックンバードの冒険号★★★



AMUSEMENT CREATION
ACT

株式会社
アクト

営業本部　〒211 神奈川県川崎市中原区木月480-63 ドエル永塚2F
TEL:044-411-5801 FAX:044-411-6033

KIDZ FACTORY

プライズ 自動払出し カーニバルゲーム

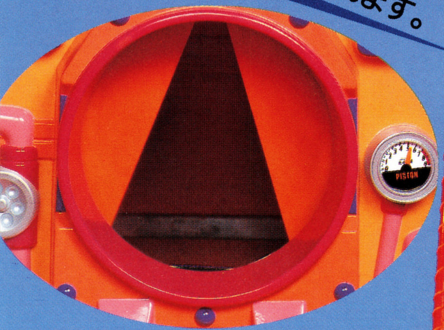
HOT・PO・PO

ホットポッポ

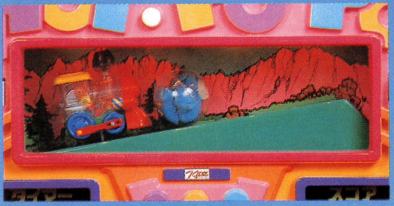
SLが、カプセルを押してやってくる！

好評発売中

100φカプセル対応で
ぬいぐるみ景品が入れられます。



▲釜にボール（石炭）
を投げ込め！



▲ボールを投げ込むと
SLがカプセルを押
して坂を登りはじめ
ます。





コンパクトに折たためて
搬入が容易です。

本製品の仕様等は改良のため予告なく
変更することがあります。

〈遊び方〉

SLの釜をかたどった開閉する口に素早くボール（石炭）を投げ込んでください。ボールが一定個数入ると正面のSL型ディスプレイがカプセル（景品入り）を押して前進を開始！ 最後まで進むとカプセルが落ちて払い出されます。

〈仕様〉

寸法：幅850×奥行1800×
　　　高さ2185(mm)
電源：AC100V/DC24V
消費電力：300VA
料金設定：￥100～￥400
使用カプセル：100φ（75φ）
カプセル払出し得点：設定可能
プレイ時間：設定可能
▽91－39866

企画・設計・製造・販売・運営

KIDZ FACTORY 眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所　TEL.06-371-4751(代)　FAX.06-371-4753
八千代工場　TEL.0474-50-7862　FAX.0474-50-7892

あこがれの「きかんしゃトーマス」に、実際に乗れるから大人気

英国生まれの「きかんしゃトーマス」は、絵本やおもちゃで良く知られる、
子供たちに大人気のキャラクターです。そのトーマスに実際に乗って遊べる…。
しかも全24種の「トーマスカード」がもらえる…。子供たちの夢を実現する豆汽車です。

レッツゴートーマス

BANPRESTO

発売元＝㈱バンプレスト



▲福井県三方町のSC「レピア」1階のファンタジーランド(㈱スイング赤尾様経営)で好評営業中の『レッツゴートーマス』(200円営業)。

バンプレストの『レッゴートーマス』は、チビッ子たち憧れの豆汽車です。250㎜ゲージのコンパクトタイプだから設置し易く、小スペースでも驚くほどの高インカムを達成します。しかも全部で24種揃った「トーマスカード」のお土産つき。親子連れのお客様なら、ロケーションに来る度に必ず一度は乗って頂けるほどの人気です。しかも標準200円営業には全く抵抗感がありません。また客車1輌（2人乗り）なら人手のいらないコインオペレーション営業ができるほか、遊園地や大型ロケなど混雑する場所では客車連結タイプにして高効率の営業も可能です。システム構成や売上げ予測はもちろん、レールレイアウトや装飾プランなど、ユウビスはあなたのロケーションに最適なプランを提案しております。また、これまで設置している250㎜ゲージ汽車の上もの交換のご要望にも応じております。お気軽に弊社の遊園地事業部までご相談ください。



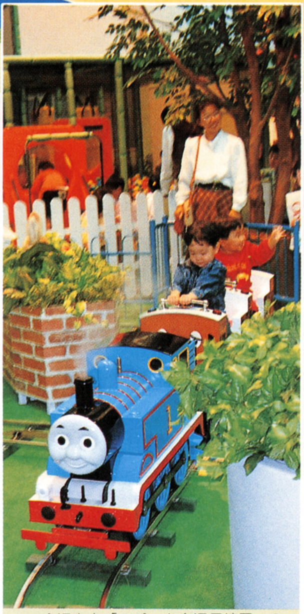
▶カード払出機にお金を入れると「トーマスカード」が出、汽車に乗ってからスタートボタンを押すと出発（コインオペの場合）。

大好評のトーマスカード（全24種）





▲大阪府の「みさき公園」で客車（アニー）5輌連結（10人乗り）で好評営業中の『レッツゴートーマス』(1人200円営業、朝日科学模型遊園㈱様営業)。



▲金沢市内「ラパーク金沢長崎屋」のファンタジープラザ㈱サンファンタジー様経営)で好評稼働中の『レッツゴートーマス』(200円営業)。

明日を見つめ、より豊かな暮らしを………

株式会社ユウビス 遊園地事業部

大阪事業部	東大阪市長田西1丁目29番	〒577	TEL06(787)1886	FAX06 (787)5710
東京事業部	東京都台東区東上野1-13-15、5F	〒110	TEL03(3837)3860	FAX03(3837)3867
本　　社	東大阪市川俣3丁目1番35号	〒577	TEL06(787)1881	FAX06 (787)1952

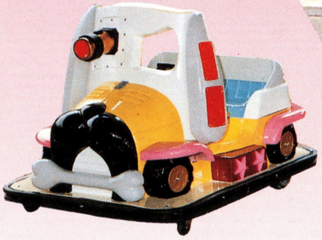
使い易い設計で耐久性も抜群!!
子供たちの歓声が聞えてきます。

小型乗物製造20余年の実績と経験による信頼の製品群
補修部品は、いつまでも在庫していますので安心です。

NIPPO LITTLE RIDES

小型乗物〔バッテリーカー〕

※すべてDC12Vバッテリー搭載



メカドッグ
- 2人乗り
- 全長1,160×幅880×高840mm
- 電子音内蔵





ル・マン
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,220×幅730×高600mm
- 《モーターバイク音》標準装備



オフロード
- 2人乗り
- 全長1,160×幅845×高840mm
- 《モーターバイク音》標準装備



三輪バギー
- 2人乗り
- 全長1,260××幅780×高840mm
- 《モーターバイク音》標準装備



消防車 警視庁
- 2人乗り
- 全長1,155×幅840×高720mm
- 《サイレン音》標準装備



ナナハン
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,140×幅480×高715mm
- 《モーターバイク音》標準装備



ニューパル
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,140×幅480×高810mm
- 《モーターバイク音》標準装備

BANPRESTO

それいけ!アンパンマン

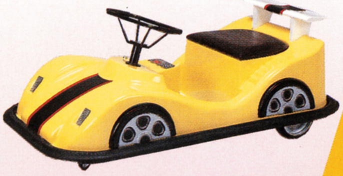
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンのなかよしドライブ



- 2人乗り
- 全長1,270×幅920×高700、900mm
- 合成音声4種

製造・発売元/㈱バンプレスト



スーパーカー
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,190×幅700×高505mm
- 《エンジン音》標準装備



バギーカー
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,190×幅700×高505mm
- 《エンジン音》標準装備

楽しさとアイデアの
NIPPO
日邦産業株式会社

名古屋AM本　部	〒460 名古屋市中区栄5丁目27番12号	☎(052)263-1281(代表)	FAX(052)263-0992
名古屋AM事業部	〒460 名古屋市中区栄5丁目27番14号(朝日生命ビル)	☎(052)265-1811(代表)	FAX(052)265-1818
大　阪AM事業部	〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目23番28-701号	☎(06)386-1211(代表)	FAX (06)380-2559
東　京AM事業部	〒101 東京都千代田区神田佐久間町1丁目9番地	☎(03)3255-5811(代表)	FAX(03)3251-7425

台北支店 TEL001-886-2-(563)0494　バンコク工場 TEL001-662-(517)5485　シンガポール支店 TEL001-65-(227)8056



選ばれる〔朝日の遊園汽車〕

アップダウントレイン

コースターのように走行するニュータイプの遊園汽車。
子供でも安心して楽しめる新施設です。
車輌はさまざま、特注デザインのご用命も承ります。

客車連結運転方式
車輌送出し方式

最小回転半径
(外柵)3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園汽車です。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行は、これまでになく新鮮。特に、ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に富んだ走行は、とてもスリリングでダイナミックな印象です。しかも子供でも乗れる安全設計。運転はキャパシティの大きい客車連結方式や単車輌を次々に発車させる送り出し方式など、ロケーションの性格に合わせた最適なシステムが採用できます。また、先頭車輌はマンガチックな機関車と飽きのこないノーマルタイプ、斬新なコンボイタイプの3種を用意。その他、ご要望のデザインの特注品製作のご用命も承っておりますので、お気軽にご相談ください。もちろんレールレイアウトはロケ地に合わせて設計でき、確認申請なども弊社がすべて行ないますので安心です。

▼大阪府の『みさき公園』で好評稼働中。
アップダウンは上下300mmずつ計600mmの高低差があり、約6km/hの速度で走ります。





▲新車輌の「アップダウンコンボイ」(4人乗り)。



▲㈱ナムコ様オリジナルデザインの車輌。和歌山市のパームシティ和歌山店ナムコランドで好評営業中。



▶平和堂城陽店屋上ロケ(㈱ナムコ様営業)で好評稼働中のノーマルタイプの車輌。

■ロケ空間を生かす高架レールでの営業も可能です。





進歩は、いつも朝日から……

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

朝日エンジニアリング株式会社

本　社：〒770 徳島市南末広1-19
TEL0886(25)2158 FAX0886(22)4256
営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL0724(94)0783 FAX0724(94)2195
東京連絡所(㈱ユウビス遊園地事業部)：TEL03(3837)3860


人気があって、安くて良いもの。メキシコです。
グッドラック トロール
《クレーン用》
大30個、中70個の
100個セット
●クレーンに
目新しい景品です
新発売
《75φ カプセル対応》
6アイテム100個セット
★スカンジナビアの
伝説人形★
髪の毛を3回なでると幸運が
訪れる「魔法」の人形です。
インカムアップ!!
米国RUSS社、Bright of America社、GOOD MORNING Co.社　日本正規取扱店＝㈱メキシコ
ゴジラ
©東宝・
東宝映画
大好評の吸盤付き
当社独占販売中！
キーホルダーつき
新発売！
●75φ
カプセル
対応
吸盤付き・キーホルダー付きゴジラ総発売元＝㈱メキシコ
ランプ貯金箱
ドリームパック
対応景品
スーパー
カラーカメラ
4色あります
ウォーレット
カウベル
サッカー
クリップメモ帳
卓上キュービック
カレンダー
立体パズル
ハイヒール
※サイズ等お問い合わせください。
安くて便利！カプセル各種
●75φ ハーフソフトカプセル
●75φ ソフトカプセル
●75φ まんまるソフト
●75φ シグナルカプセル(カラー)
●100φ ハーフソフトカプセル
●100φ ソフトカプセル
●円筒カプセル(85φ ×125)
●ドリームパック(ドリームチャンス用)
● 3万円以上送料無料(沖縄・離島は5万円以上、空カプセルは有料となります)
●カプセル詰め無料サービス
日本一を目指す／輸入卸売り商社
株式会社 メキシコ
フリーダイヤル0120(030)905
TEL 0273(63)9000（24時間受付）
FAX0273(63)3231
◆業務時間◆
AM9:30〜PM5:30
日・祝日休
〈振込先〉
第一勧業銀行　高崎支店
当座預金口座
No.0109028 ㈱メキシコ
高崎信用金庫　南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ
本社：〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3 倉庫：〒370 群馬県高崎市中尾町767-5